

2021

Memoria Anual
Cristalchile



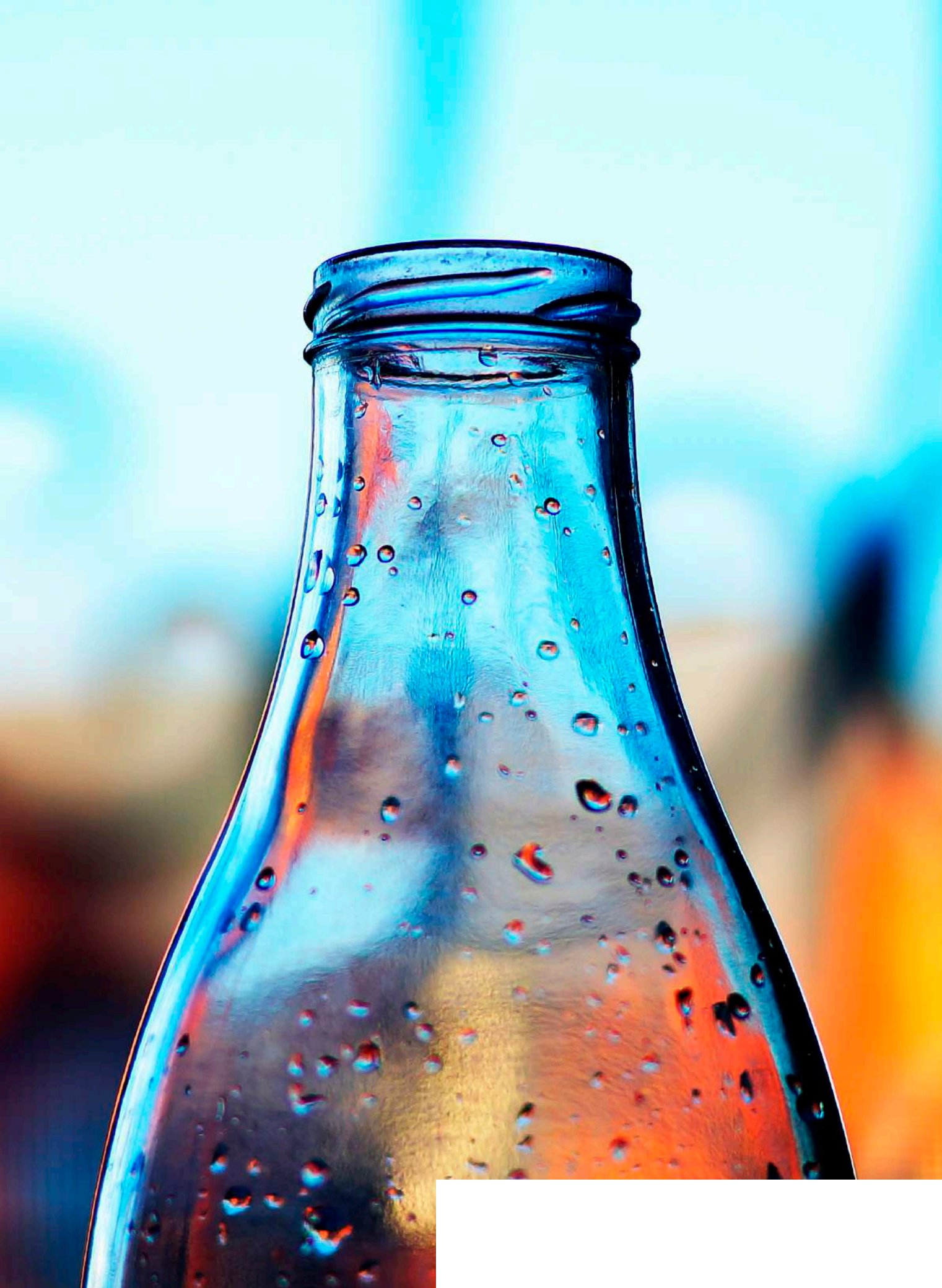


Cristalchile, con más de 115 años de trayectoria, es líder en la fabricación y venta de envases de vidrio en el país.



Contenidos

06 (Pág.)	82 (Pág.)
Carta del Presidente del Directorio	Generación Eléctrica
12 (Pág.)	86 (Pág.)
Identificación Básica	Embotellado de Vinos
36 (Pág.)	90 (Pág.)
Envases de Vidrio	Norma N° 386 C.M.F
62 (Pág.)	98 (Pág.)
Vitivinícola	Estados Financieros
78 (Pág.)	
Comunicaciones	



Señores Accionistas:

Les presento la Memoria y Estados Financieros de Cristalerías de Chile S.A. correspondiente al año 2021. Un periodo donde la pandemia continuó generando importantes efectos económicos y sociales, tanto en Chile como en el resto del mundo, pero que enfrentamos con optimismo al ser testigos del sostenido avance del plan de vacunación y reactivación de la economía.

Carta del presidente

Una realidad transitoria, poco a poco se ha ido volviendo permanente, estableciendo nuevos escenarios que nos desafían no sólo a continuar entregando productos y servicios de excelencia a nuestros clientes, sino a adaptarnos a nuevas formas de trabajar y cuidar a nuestras personas.

Durante este 2021 la compañía logró un récord histórico de ventas de envases de vidrio, debido al incremento en las ventas del mercado nacional y de exportación. Las ventas consolidadas alcanzaron 363.096 millones de pesos durante el año 2021, comparadas con 313.779 millones de pesos del año 2020.

Este 2021, Cristalerías de Chile individual alcanzó ventas un 26,0 por ciento mayor que el ejercicio anterior, mientras que Viña Santa Rita un 4,9 adicional y Ediciones Financieras un 24,7 por ciento superior al 2020.

El resultado consolidado 2021 fue una ganancia atribuible a los propietarios de la controladora de 22.171 millones de pesos, comparado con 16.012 millones en el mismo período del año anterior.

Esta mayor utilidad se explica principalmente en Cristalerías individual, por el aumento del

volumen de venta y mejores eficiencias productivas, compensados en parte por mayores costos de combustibles y materias primas, mayores costos de almacenamiento y logísticos, especialmente fletes navieros y gastos asociados, y mayores costos relacionados a los efectos de la pandemia Covid-19, tales como horas extras, cambio del sistema de turnos, aumento del transporte del personal y protocolos de higiene.

La situación antes descrita de dificultades logísticas, especialmente en nuestras importaciones y suministros de materias primas, embalajes y combustibles, sumado a los problemas operativos derivados de la pandemia Covid-19, generaron grandes dificultades para poder cumplir con los niveles de producción requeridos para mantener nuestra operación continua y abastecer oportunamente a nuestros clientes.

Nuestra filial Viña Santa Rita aportó mayores resultados, pasando de 7.505 millones de pesos en el año anterior, a los 8.467 millones de pesos del 2021. Esto se explica principalmente por un aumento de las otras ganancias, por el ajuste a valor razonable de propiedades de inversión retasadas durante el

año 2021 por el equivalente a 2.232 millones de pesos y por menores costos financieros y mayores diferencias de cambio respecto al 2020, compensados en parte por un menor margen bruto en el mercado de exportaciones debido al menor tipo de cambio promedio, a un mayor costo de vino derivado del aumento de los costos de las últimas vendimias, al mayor costo seco y a un mayor gasto operacional y de fletes y por un aumento del gasto de administración, producto de gastos de indemnizaciones extraordinarios como consecuencia del cambio en el modelo de distribución en Chile, los que alcanzaron 2.265 millones de pesos.

El resultado de Cristalchile Consolidado, también incluyó una importante mejora en el resultado de la filial Ediciones Financieras, por el aumento de las ventas antes mencionado, que se explica principalmente por el aumento en publicidad, donde destacan los ingresos de DF MAS y de DF.cl. y por un crecimiento en los ingresos de las suscripciones.

Sin duda, este año significó poner en práctica todas nuestras habilidades, trabajando arduamente en la mejora continua de procesos y en el fomento de una cultura de la

innovación para cumplir con las expectativas de nuestros clientes.

El compromiso y profesionalismo de nuestros equipos nos permitió superar las dificultades y seguir adelante con diversas iniciativas que contribuyeron a afianzar la excelencia operacional y una visión de futuro donde prima nuestro propósito: "Creamos envases que cuidan la Vida".

La gestión de personas se ajustó a la nueva realidad de convivencia en el marco de la pandemia, orientando los esfuerzos hacia la prevención del contagio y el cuidado de las personas dentro y fuera de las plantas, permitiendo asegurar la continuidad operacional y la atención a los clientes, contribuyendo a mantener la cadena logística de alimentos en el país.

En materia de beneficios, la compañía mantuvo activo el sistema de salud y mantuvimos íntegramente los beneficios otorgados a los trabajadores y su grupo familiar, asociados a un amplio sistema de seguros que beneficia a más de 2.300 personas.

En diversidad y equidad de género seguimos avanzando y consolidando nuestras prácticas. La participación femenina en la compañía se ha duplicado en el último periodo,



pasando de las 100 mujeres para este año (equivalente a un 10,2 por ciento de la dotación de la empresa), logrando extender el trabajo femenino hacia las áreas productivas y de control de calidad de ambas plantas.

En el 2021 se negoció colectivamente y de forma reglada con el Sindicato

Nº2 de Trabajadores, el cual agrupa cerca del 50 por ciento de la dotación de la empresa. Este proyecto logró acordar por 3 años un nuevo instrumento colectivo con vigencia al 31 de diciembre de 2024.

Un hito importante fue que nuestras plantas de Padre Hurtado y Llay Llay lograron la calificación “AA” de la norma BRCGS Packaging Materials, ratificando nuestro compromiso con la calidad e inocuidad.

Otro hecho relevante fue el proyecto de Transformación Digital Operacional que hemos llamado TOP 4.0, cuyo objetivo fue levantar todos los procesos operacionales para llevarlos a SAP, optimizando el funcionamiento con la captura de datos en forma automática y desde el origen, minimizando la digitación de información lo que permite contar con una base de datos veraz, oportuna y confiable.

Además, continuamos trabajando en impulsar nuestra Estrategia de Sostenibilidad, para lograr al 2030 un envase de vidrio ambiental y socialmente sostenible. Buscamos lograr atributos diferenciadores como un alto porcentaje de materia prima reciclada; bajos en emisiones y en consumo de agua, y que no se generen residuos con una fabricación eficiente en el consumo de energía y con un impacto social positivo.

Cristalerías de Chile continúa avanzando en un plan de inversiones con la aprobación de un fondo de 70 millones de dólares para la renovación de uno de los hornos, nuevas líneas de producción,

inspección y embalado en planta Padre Hurtado y además se anunció la búsqueda de un terreno para impulsar la construcción de una nueva planta de producción de envases de vidrio, compra que se debiera materializar durante el 2022. Esta tercera planta vendría a complementar a las de Llay Llay y Padre Hurtado, donde la compañía ha invertido cerca de 340 millones de dólares en la última década, con un aumento de capacidad de aproximadamente 300 mil toneladas.

Nuestra causa Elige Vidrio siguió contribuyendo en posicionar al vidrio como el envase que Chile necesita, a través del impulso de iniciativas de alto valor ambiental y comunicacional. Por ejemplo, llevamos a la calle una inédita muestra colectiva donde reconocidos artistas nacionales intervinieron campanas de reciclaje con un mensaje de conciencia ambiental. Nuestra red de reciclaje en zonas extremas es una solución sostenible concreta para Magallanes, Aysén, Rapa Nui, Araucanía y Ovalle y continuamos con la histórica labor de reciclaje en conjunto con Coaniquem, alianza con más de 25 años de trayectoria.

En relación con nuestras filiales, Viña Santa Rita, con un total de 3 mil 982 hectáreas plantadas de viñedos en Chile y Argentina, alcanzó un total exportado de 3,48 millones de cajas, cifra superior en un 6,8 por ciento al ejercicio anterior. El precio promedio FOB aumentó, alcanzando los USD 31,5 por caja durante el 2021.

En el mercado nacional, las ventas valoradas aumentaron en un 0,5 por ciento con respecto de 2020.

Entre los hitos comerciales más relevantes destacan el ingreso de Casa Real Reserva Especial a la Place de Bordeaux, el sistema de distribución de vinos finos más importante del mundo y en Chile, se concretó el acuerdo con Coca-Cola y sus embotelladoras, para la comercialización y distribución de nuestros productos a través de su red de distribuidores, lo que nos permitirá mejorar el acceso y disponibilidad de productos de cara a los clientes, pudiendo acceder a un portafolio más amplio que incluye distintas categorías de bebidas tanto alcohólicas como analcohólicas.

Durante el 2021 Viña Santa Rita invirtió 15,4 millones de dólares, principalmente en áreas vitivinícola, logística y operaciones. Con el objeto de mejorar la eficiencia enológica y la productividad, entre las inversiones destaca el programa de plantaciones, la ampliación de las líneas de envasado de la Planta de Buin y la continuidad del Proyecto WiSe, que nos ha permitido estar al día con una propuesta de valor acorde con los requerimientos de los consumidores en todo el mundo.

El 2021 fue también un año de grandes reconocimientos para la viña: por décima vez, el medio Drinks International eligió a Santa Rita como una de las marcas de vino más admiradas del mundo, construyendo en su reputación, patrimonio y calidad de sus vinos. La Viña fue uno

de los cinco productores chilenos en ser incluidos en el ranking, la lista destaca a las bodegas más icónicas e innovadoras del planeta.

El periodo fue un gran año en puntajes; Casa Real Reserva Especial 2018 logró 95 puntos en Wine Spectator, su mejor puntaje histórico en este influyente medio, en tanto Pewën de Apalta 2019 obtuvo 95 puntos en el International Wine Challenge y de Tim Atkin MW, logrando 94 puntos en Wine Spectator. Carmen Gold cosecha 2018 obtuvo el más alto premio en el concurso Global Cabernet Sauvignon Masters de The Drinks Business. Doña Paula Parcel Alluvia 2018 alcanzó 97 puntos en la guía Descorchados, siendo el puntaje más alto obtenido a la fecha por un vino de Doña Paula. En tanto, Doña Paula Parcel Los Indios 2018 logró 95 puntos con James Suckling y Tim Atkin MW.

En un contexto desafiante, el proyecto Eólico las Peñas (ELP) de 8,4 MW ubicado en la VIII Región, cumplió su quinto año de operación con niveles que nuevamente marcaron la vanguardia en la industria eólica nacional y al mismo tiempo mostró un sustantivo mejoramiento de los indicadores operacionales. Durante este 2021, Eólico las Peñas llegó a niveles del 96 por ciento de disponibilidad, incluyendo todas las paradas, fallas y mantenciones del ejercicio. En relación a la generación del parque, el año 2021 cerró con un destacado 45,2 por ciento de factor

de planta, que si bien fue menor al 47,4 por ciento del año anterior, logra consolidar una propuesta con más de 5 años sobre 40 por ciento.

Terminamos este 2021 contentos de lo logrado, pese a que nuevamente fue un año de incertidumbre y grandes exigencias.

Este nuevo año 2022 que recién empieza, tampoco estará exento de grandes incertidumbres, con motivo de como seguirá evolucionando la pandemia con sus efectos sobre la salud de las personas y el nivel de actividad. Como también por el conflicto bélico Rusia Ucrania que nos llevará a lamentar la pérdida de vidas y un retroceso en la economía mundial y su correspondiente daño en la calidad de vida de todos.

A esta realidad internacional se suma el desenlace del proceso constituyente en Chile y del reciente cambio de gobierno.

Esperamos que todos estos acontecimientos se enmarquen en un proceso donde se respete la institucionalidad y donde prevalezca el interés por el bienestar de las personas en un ambiente de respeto a la vida y de sostenibilidad para generar los recursos necesarios para el desarrollo futuro.

En nombre del Directorio que presido, agradecemos a los accionistas que han depositado su confianza en nuestra gestión y de manera especial a todos esos hombres y mujeres que conforman Cristalerías de Chile S.A. que han puesto al servicio de la

Compañía sus capacidades, esfuerzo y entusiasmo para sortear todas las dificultades.

Un saludo afectuoso,

Baltazar Sánchez Guzmán.





Identificación Básica

Nombre

Cristalerías de Chile S.A. | Cristalchile

Domicilio Legal

José Luis Caro 501, Padre Hurtado

R.U.T.

90.331.000-6

Tipo de Entidad

Sociedad Anónima Abierta Inscripción en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero N° 061.

Directorio

Presidente

Baltazar Sánchez Guzmán
R.U.T.: 6.060.760-5

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile; presidente del Directorio de Sociedad Anónima Viña Santa Rita, Ediciones Financieras S.A. y Quilicura S.A.; vicepresidente del Directorio de Compañía Electro Metalúrgica S.A. y de Quemchi S.A.; director de ME Global Inc. (EE.UU.), Navarino S.A., Inversiones Siemel S.A. y Sociedad Anónima Jahuel Aguas Minerales y Balneario. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde febrero 1990.

Vicepresidente

Juan Antonio Alvarez Avendaño
R.U.T: 7.033.770-3

Abogado Universidad de Chile; MBA Pontificia Universidad Católica de Chile; presidente del Directorio de Compañía Electro Metalúrgica S.A., Quemchi S.A., Navarino S.A. y Marítima de Inversiones S.A.; vicepresidente ejecutivo de Parque Arauco S.A. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2009.

Directores

Abel Bouchon Silva
R.U.T.: 9.004.895-3
Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile, MBA Wharton School, University of Pennsylvania; director ejecutivo de Janssen S.A., presidente de los Directorios de Promet S.A. y Refax S.A. y director de SMU S.A. y Cintac S.A. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2019.

José Ignacio Figueroa Elgueta
R.U.T.: 7.313.469-2
Abogado Facultad de Derecho de la Universidad de la República. Estudios de postgrado Facultad Derecho Universidad de Chile, Facultad de Derecho de la Universidad Diego Portales. London School of Economics and Political Science, Universidad de Salamanca y LLM Dº de la Empresa Facultad de Derecho Universidad Católica de Chile. Socio “Estudio Juan Agustín Figueroa”. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2016.

Fernando Franke García
R.U.T.: 6.318.139-0
Ingeniero Comercial y Magister en Finanzas Universidad Adolfo Ibáñez; director de Compañía Electro Metalúrgica S.A., Compañía de Inversiones La Española S.A., Colegio Cree de Cerro Navia y otras Sociedades Anónimas y por Acciones cerradas. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2013.

Juan Andrés Olivos Bambach
R.U.T.: 7.013.115-3
Ingeniero Comercial; director de empresas SMU S.A., Vivocorp S.A.; vicepresidente del Directorio de Laboratorios Saval S.A. y miembro del Consejo Inmobiliario de Independencia AGF S.A. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2016.

José Miguel Sánchez Erle
R.U.T.: 11.833.353-5
Ingeniero Comercial de la Universidad Diego Portales; presidente de Laboratorio Chemopharma; vicepresidente de Quilicura S.A., Laboratorio Instituto Sanitas S.A., Termas de Jahuel S.A., Iris S.A.I.C., Metrain S.A., Química Tanax S.A. y director de Agrícola La Martina y Diario Financiero. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2020.

Sebastián Swett Opazo
R.U.T.: 7.016.199-0
Director de Viña Los Vascos S.A., Costanera S.A.C.I., Inmobiliaria Costanera S.A., Olivos del Sur S.A., Turismo Cocha S.A., LBC Colombia S.A., Uruforus, Forus Perú y gerente general de Forus S.A. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2018.

Alfonso Swett Saavedra
R.U.T.: 4.431.932-2
Empresario; director de Compañía Electro Metalúrgica S.A., Sociedad Anónima Viña Santa Rita y Protectora de la Infancia; presidente del Directorio de Forus S.A., Costanera S.A.C.I. y Olivos del Sur S.A. y Consejero de Mérito de SOFOFA Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 1982.

Antonio Tuset Jorratt
R.U.T.: 4.566.169-5
Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile; director de Agrosuper S.A., Empresas Aquachile S.A. e Inversiones Enaco S.p.A. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2006.

Comité de Directores

Presidente
Juan Andrés Olivos Bambach

Directores
Juan Antonio Alvarez Avendaño
Antonio Tuset Jorratt



Administración

Gerente General

Eduardo Carvallo Infante

R.U.T.: 7.161.702-5
Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile.
Se desempeña en el cargo desde 1 de enero 2017.

Gerente de Administración y Finanzas

Andrés Donoso-Torres Labra

R.U.T.: 10.811.495-9
Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile.
Se desempeña en el cargo desde 1 de enero 2017.

Gerente Comercial

Juan José Edwards Guzmán

R.U.T.: 7.051.951-8
Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.
Se desempeña en el cargo desde 1 de enero 2017.

Gerente de Operaciones

Pablo Saavedra Sánchez

R.U.T.: 9.797.776-3
Ingeniero Civil Químico, Universidad de Santiago de Chile.
Se desempeña en el cargo desde 5 de octubre de 2021.

Gerente de Servicio al Cliente

Patricio Puelma Correa

R.U.T.: 7.983.690-7
Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile.
Se desempeña en el cargo desde 1 de enero 2017.

Gerente de Personas y Sustentabilidad

José Miguel del Solar Concha

R.U.T.: 6.948.914-1
Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.
Se desempeña en el cargo desde 1 de diciembre 2001.

Gerente de Auditoría y Cumplimiento

Patricio Álvarez Pinto

R.U.T.: 8.269.103-0
Contador Auditor, Universidad de Chile.
Se desempeña en el cargo desde 23 de abril 2012.

Gerente de Negocios Internacionales

Arturo Miquel Vial

R.U.T.: 15.312.157-5
Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile.
Se desempeña en el cargo desde 25 de febrero 2019.



Objeto Social



La Sociedad, de acuerdo a los estatutos, tiene por objeto:

- A.** El desarrollo y explotación de uno o más establecimientos industriales del ramo envases, vajilla, contenedores, empaques y similares, sean éstos de vidrio, cristal, cartón, plástico y otros materiales susceptibles de ser utilizados para tales fines.
- B.** La elaboración de vidrios y cristales en todas sus formas, aplicaciones y características.
- C.** La exportación, importación y comercialización de productos y materias primas relacionadas con las actividades precedentes.
- D.** La inversión y explotación directa o indirecta en actividades navieras, agrícolas, vitivinícolas, agroindustriales, forestales, pesqueras, mineras, químicos industriales, de la construcción, de turismo, de medios de transporte, de bienes de consumo masivo, de medios de comunicación y de exportaciones. Asimismo, podrá realizar actividades sanitarias e inmobiliarias, especialmente, aquellas que consistan en dar y/o tomar en



Documentos Constitutivos

Cristalerías de Chile S.A. fue constituida por escritura pública de fecha 9 de junio de 1904, otorgada en Santiago ante el Notario don Eduardo Reyes, bajo el nombre de Fábrica Nacional de Vidrios.

Por Decreto Supremo N° 2.460 del 19 de julio de 1904, se autorizó su existencia y se aprobaron sus estatutos.

La última reforma de estatutos consta en escritura pública de fecha 30 de abril del año 2014, ante la Notario de Peñaflor, doña Blanca Nieves Ardiaca Garay.

- arrendamiento y, en general, cualquier otra forma de cesión del uso o goce temporal de inmuebles amoblados o sin amoblar. De la misma manera, podrá efectuar compraventa de acciones.
- E.** El desarrollo y explotación de uno o más establecimientos industriales del ramo envases, incluyendo las actividades de embotellado y envasado.
- F.** Producción de electricidad y actividades complementarias.

Estructura de Propiedad



A. Los doce principales accionistas de Cristalerías de Chile S.A. al 31 de diciembre del año 2021, son los siguientes:

Nombre / Razón Social	Nº de Acciones	% de Participación
Cía. Electro Metalúrgica S.A.	21.780.001	34,03
Servicios y Consultorías Hendaya S.A.	6.589.359	10,30
Bayona S.A.	5.912.540	9,24
Moneda S.A. A.F.I. para Moneda Chile Fund. Limited	5.550.006	8,67
Cía. de Inversiones La Central S.A.	4.418.933	6,90
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	4.260.965	6,66
Quemchi S.A.	3.846.590	6,01
BTG Pactual Small Cap Chile Fondo de Inversión	2.033.590	3,18
Bolsa de Comercio de Santiago	769.340	1,20
Banchile Fondo de Inversión Small Cap	764.190	1,19
MBI Corredores de Bolsa S.A.	747.650	1,17
Larrain Vial S.A. Corredora de Bolsa	725.683	1,13

B. Personas Naturales o Jurídicas que poseen o controlan directa o indirectamente acciones que representan el 10 por ciento o más del capital de la sociedad:

Compañía	Nº de Acciones	% del Total
Cía. Electro Metalúrgica S.A.	21.780.001	
Servicios y Consultorías Hendaya S.A. (1)	6.589.359	
Bayona S.A.(1)	3.846.590	
Quemchi S.A. (1)		
	38.128.490	59,58%

(1) Relacionado con Cía. Electro Metalúrgica S.A.

Las Sociedades Compañía Electro Metalúrgica S.A., Servicios y Consultorías Hendaya S.A. y Bayona S.A., no han formalizado un acuerdo de actuación conjunta.

C. Personas Naturales que controlan indirectamente la sociedad a través de Cía. Electro Metalúrgica S.A.: La controladora final de Cristalerías

de Chile S.A. es doña María Luisa Vial de Claro, C.N.I. Nº 2.852.104-9, en su condición de Protectora de la Fundación Educacional Internacional Claro Vial. Doña María Luisa Vial de Claro controla, directa e indirectamente, el 60,44 por ciento de las acciones emitidas con derecho a voto de Cristalerías de Chile S.A.

Historia



1904

Cristalerías de Chile inició sus operaciones el 19 de julio de 1904 bajo el nombre de Fábrica Nacional de Vidrios. Desde el decenio de 1930 y durante más de 40 años, la compañía funcionó en su antigua planta de Av. Vicuña Mackenna, donde operaban más de 15 hornos de fundición.

1975

El grupo Elecmetal asumió el control de la propiedad y administración de la compañía, iniciando un importante proceso de modernización tecnológica y comercial, destacándose el convenio de asistencia técnica firmado en 1977 con la empresa Owens-Illinois de Estados Unidos, principal productor mundial de envases de vidrio. Desde 1978, la compañía concentró sus actividades productivas de envases de vidrio en la planta de Padre Hurtado.

1980

Cristalchile expandió sus actividades hacia el rubro de envases plásticos, mediante la formación de Crowpla y posteriormente, la compra del 50 por ciento de Reicolite, empresas productoras de botellas de «PET», cajas, baldes, tapas y envases plásticos. En 1980, la compañía compró un porcentaje de Sociedad Anónima Viña Santa Rita, empresa vitivinícola con gran presencia en el mercado nacional y tercera en el ranking valorado de exportaciones de vino embotellado. A diciembre del año 2017, el porcentaje que posee Cristalchile en Santa Rita es de 60,56 por ciento.

1989

Consecuente con su estrategia de invertir en negocios con perspectivas de crecimiento, en 1989, la compañía se diversificó hacia el rubro de las comunicaciones, efectuando las inversiones a través de su filial CIECSA (Comunicación, Información, Entretención y Cultura Sociedad Anónima). Así, adquirió, mediante licitación pública, la concesión a perpetuidad para operar 21 frecuencias de televisión a lo largo del país, formando Red Televisiva Megavisión S.A. Otras empresas que posteriormente pasaron a formar parte del área comunicaciones son Ediciones Financieras S.A. (Diario Financiero), Ediciones e Impresos S.A. (Revistas Capital y ED), Editorial Zig-Zag S.A. y Educaria Internacional S.A.

1994

Ampliando su participación en el rubro televisivo y de la entretención, durante 1994 Cristalchile ingresó al naciente negocio de la televisión por cable. En ese año, se creó Cordillera Comunicaciones Ltda., conocida comercialmente como Metrópolis, en asociación con TCI-Bresnan, actualmente Liberty Global Inc. Posteriormente, en octubre de 1995, Cordillera acordó fusionarse con la empresa de televisión por cable Intercom, creando Metrópolis-Intercom S.A. En 1994, Cristalerías de Chile emite ADR's (American Depositary Receipts) en la Bolsa de Valores de Nueva York.

1996

En enero de 1996, Cristalchile aumentó su participación en Crowpla y Reicolite a 99,99 por ciento, con el fin de fusionarlas y aumentar su eficiencia operativa, proyecto que se materializó con la construcción de una planta en la comuna de Pudahuel.

1997

En el año 1997, con el objeto de expandir su negocio, Viña Santa Rita creó una filial en Argentina, Viña Doña Paula.

1999

En septiembre de 1999, Cristalchile adquirió el 40 por ciento de Rayén Curá S.A.I.C., empresa productora de envases de vidrio situada en Mendoza, Argentina, a la empresa española Vicasa S.A., filial de la multinacional francesa Saint-Gobain Emballage D.F.A., el segundo mayor fabricante de envases de vidrio en el mundo, que posee el 60 por ciento de la propiedad.

2001

En junio del año 2001 Cristalerías de Chile S.A. y Embotelladora Andina S.A. establecieron una asociación en su negocio de envases de plástico, a través de sus respectivas subsidiarias, Crowpla-Reicolite S.A. y Envases Multipack S.A., formando Envases CMF S.A. En esta sociedad, el 50 por ciento de la propiedad quedó en manos de Cristalerías de Chile S.A. y el 50 por ciento restante en manos de Andina Inversiones Societarias S.A.

2002

En agosto de 2002, Cristalchile compró, a través de CIECSA, la totalidad de las acciones que Televisa S.A. de C.V., México, mantenía en Red Televisiva Megavisión S.A. De esta manera, CIECSA incrementó su participación en la propiedad de Megavisión al 99,99 por ciento.

2005

En abril de 2005, la compañía estableció un acuerdo con LGI International Inc. (una filial de Liberty Global Inc.) para fusionar las operaciones de las compañías Metrópolis-Intercom S.A. y VTR GlobalCom. S.A. bajo esta última, quedando Cristalerías de Chile S.A. con el 20 por ciento de VTR GlobalCom. S.A. En el mes de junio de 2005, la compañía decide poner término al programa de ADR iniciado en 1994, deslistando sus títulos accionarios de la Bolsa de Valores de Nueva York. En el mes de agosto del mismo año, la compañía adquiere el 98 por ciento de la propiedad de Ediciones e Impresos S.A. (a través de CIECSA S.A.), cuya principal publicación nacional es la Revista Capital. En septiembre, la compañía aumenta su participación en Ediciones Financieras S.A. (Diario Financiero) a un 73,31 por ciento, luego de que CIECSA adquiriera a sus socios españoles (Grupo Recoletos) el 49,5 por ciento de la propiedad de Ediciones Chiloé S.A.

2007

El 7 de marzo de 2007 se inauguró oficialmente la primera etapa de la Planta de Llay Llay, con la asistencia de la Presidenta de la República, Sra. Michelle Bachelet. Esta planta inició sus operaciones en noviembre de 2006, con una capacidad de producción inicial de 75 mil toneladas anuales. Así la compañía, con más de 100 años aportando al desarrollo económico del país, inicia una nueva era, para continuar atendiendo a sus clientes a través de la tecnología más moderna disponible.

2008

En agosto de 2008 se amplía la capacidad de producción de la Planta Llay Llay a aproximadamente 100.000 toneladas anuales con la incorporación de una nueva línea de producción. El 28 de octubre fallece don Ricardo Claro Valdés, presidente de Cristalerías de Chile, quien asumió este cargo en 1975.

2010

El 20 de enero de 2010 se vendió a Corp Rec S.A., sociedad perteneciente al grupo CorpGroup, la totalidad de la participación en VTR GlobalCom S.A., que ascendía al 20 por ciento de las acciones.

2011

El 1 de diciembre de 2011 se efectuó un “Cierre de Negocio” por la venta del 50 por ciento de las acciones de Envases CMF S.A. a Coca-Cola Embonor S.A. La transacción se hizo efectiva en el mes de enero de 2012. El 28 de diciembre de 2011, mediante un comunicado emitido a la Superintendencia de Valores y Seguros, se informa que CIECSA, filial de Cristalchile, suscribió con Bethia una promesa de compraventa por la totalidad de las acciones de Red Televisiva Megavisión S.A. y sus afiliadas. La compraventa se hizo efectiva el 15 de marzo de 2012.

2012

El 6 de diciembre de 2012 se inauguró oficialmente el segundo horno de la Planta de Llay Llay, con la asistencia del Ministro de Hacienda señor Felipe Larraín y otras autoridades. El nuevo horno inició sus operaciones en junio de 2012 y tiene una capacidad de producción aproximada de 100.000 toneladas anuales, similar al primer horno. La inversión alcanzó a 85 millones de dólares.

2014

El 30 de julio de 2014 se suscribió el 34 por ciento de las acciones de la sociedad anónima cerrada Wine Packaging & Logistic S.A., la que desarrollará negocios de prestación de servicios de embotellación y otros afines. La propiedad de la sociedad es compartida con Viñedos Emiliana S.A. (33 por ciento) y con Industria Corchera S.A. (33 por ciento).

2015

El 14 de abril de 2015, se suscribió un acuerdo entre Taguavento y Parque Eólico Las Peñas SpA, para desarrollar el proyecto de energía renovable no convencional Las Peñas SpA. Cristalerías de Chile bajo su brazo inversor Taguavento participa en un 75 por ciento y Parque Eólico Las Peñas en un 25 por ciento.

2016

El 29 de junio de 2016, se efectuó la inauguración de Wine Packaging & Logistic (WPL) en la comuna de Buin. El proyecto es considerado como una de las embotelladoras más modernas del país, con una capacidad productiva de envasado de 9.000 botellas por hora, logrando una producción de 2,6 millones de cajas por año. La inversión alcanzó a 10 millones de dólares.

El jueves 1 de diciembre de 2016, se inauguró el Parque Eólico Las Peñas (Elp), que contó con la presencia del Intendente de la VIII Región del Bío Bío, el Gobernador de Arauco, el Alcalde de Arauco, la Seremi de Energía y las principales autoridades de las comunidades y escuelas aledañas. El parque contempla 4 aerogeneradores de 93 metros de altura y con una capacidad total de 9 MW. La inversión alcanzó a 20 millones de dólares. En el mes de diciembre de 2016 se llevó a cabo la fusión entre Ediciones Financieras S.A. y Ediciones e Impresos S.A., manteniéndose la primera como continuadora de ambas operaciones.

2017

El 29 de marzo de 2017, la compañía anunció la inversión de aproximadamente 100 millones de dólares para la construcción de un tercer horno de fundición en la Planta de L Lay L Lay, con capacidad de fundición de 400 toneladas diarias de vidrio, lo que permitirá aumentar la capacidad de producción aproximada de envases de vidrio en 100 mil toneladas anuales.

En el mes de marzo, el directorio aprobó la inversión de una nueva línea de decorado, lo que permitirá aumentar en un 50 por ciento la capacidad operativa, consolidando una vez más el compromiso con nuestros clientes y consumidores, asegurando un abastecimiento oportuno y de máxima calidad de los productos.

2018

El lunes 27 de agosto, se dio inicio a las obras de construcción del tercer horno de fundición Horno G en la planta de L Lay L Lay, lo que la consolida como la más moderna de su rubro en Latinoamérica, tanto en procesos productivos como en el cuidado del medioambiente. En el mes de junio, la compañía finalizó la instalación y puesta en marcha de la tercera línea de decorado, la cual responde al compromiso de Cristalchile con la satisfacción de nuestros clientes, siguiendo las tendencias del mercado.

2019

El lunes 18 de noviembre, se dio inicio al proceso de puesta en marcha del Horno G en la planta de L Lay L Lay. El nuevo horno tiene una capacidad de fundición de 400 toneladas diarias, tres líneas de producción, laboratorios de inspección automáticos, un Batch House propio y tecnología de formación full Servo asistida.



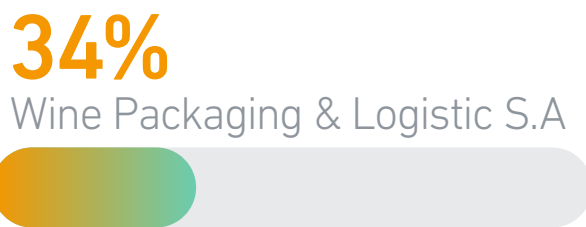
2020

En el mes de marzo se llevó a cabo la renovación tecnológica de una de nuestras máquinas de formación de envases, así como también la ampliación de nuestro proceso de decorado, incorporando nuevas tecnologías y equipamientos. Adaptamos el proceso para conectarlo directamente con el proceso de producción de envases, lo que nos permitió aumentar la capacidad y la calidad de los procesos de decorado. Adicionalmente, incorporamos el color antike a la gama de colores que actualmente ofrecemos a la industria del vino, dando una nueva oportunidad de diferenciación a nuestros clientes.

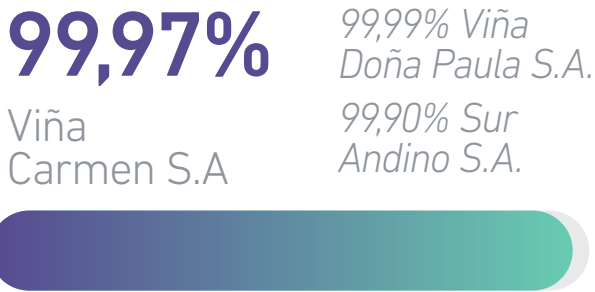
Cristalchile y empresas relacionadas

Cristalerías de Chile S.A.

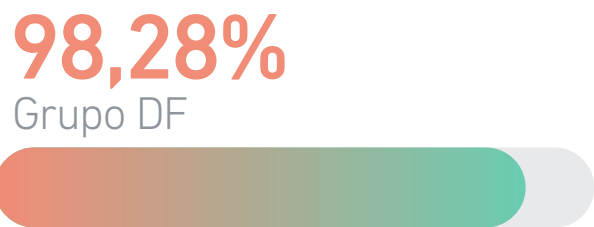
Envases



Vinos



Medios de Comunicación



Generación eléctrica



Indicadores financieros

(CIFRAS MONETARIAS EN MM\$)

	2020	2021
Estados consolidados de situación financiera		
Activos	664.868	759.499
Pasivos	301.299	363.802
Patrimonio	363.569	395.696
Inversiones	35.863	49.966
Dividendos repartidos	12.333	10.886

Estados consolidados de resultados		
Ingresos ordinarios	313.779	363.096
Ganancia bruta	98.190	109.494
Ganancia antes de impuestos	22.511	30.510
Ganancia después de impuestos	18.940	25.518
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	16.012	22.171
Ganancia de la controladora (\$/acción)	250	346

Otros indicadores financieros		
Razón de liquidez	3,17	2,60
Razón de endeudamiento	0,83	0,92
Utilidad sobre activos promedio	2,89%	3,58%
Utilidad sobre patrimonio promedio	5,24%	6,72%
Margen bruto operacional	31,3%	30,2%



Ejercicio 2021

Cristalerías de Chile S.A. consolida sus resultados con S.A. Viña Santa Rita y afiliadas, Ediciones Chiloé S.A. y afiliadas, Cristalchile Inversiones S.A, Taguavento SpA y afiliadas.

Las ventas consolidadas alcanzaron 363.096 millones de pesos durante el año 2021, comparadas con 313.779 millones de pesos para el año anterior. Estas ventas consolidadas reflejan una mayor venta de Cristalchile individual de 26,0 por ciento, de Viña Santa Rita en un 4,9 por ciento y de Ediciones Financieras en un 24,7 por ciento.

Los costos de explotación consolidados de la Sociedad, tuvieron un aumento de un 17,6 por ciento alcanzando a 253.601 millones de pesos al 31 de diciembre de 2021, comparados con 215.589 millones de pesos en el mismo período del año 2020. Lo anterior se explica principalmente por el aumento del volumen de venta, mayores costos de combustibles y materias primas, mayores costos de almacenamiento y logísticos, especialmente fletes navieros, y mayores costos asociados a los efectos de la pandemia Covid-19 en el segmento vidrios y por mayores costos de vino derivado de aumentos en los costos de las últimas vendimias, a un mayor costo seco y a un mayor gasto operacional y de fletes de Viña Santa Rita.

La ganancia bruta al 31 de diciembre de 2021 alcanzó a 109.494 millones de pesos, aumentando un 11,5 por ciento

respecto de los 98.190 millones de pesos para igual período del año 2020.

Los gastos de administración y venta aumentaron respecto al año anterior un 10,7 por ciento alcanzando a 62.306 millones de pesos al 31 de diciembre de 2021 explicado, principalmente, por los gastos del cambio del modelo de distribución en el mercado nacional en el segmento vinos, los que alcanzan 2.265 millones de pesos, y por el aumento de los gastos en primas de seguros en el segmento vidrios.

Las otras ganancias (pérdidas) generaron una utilidad de 1.459 millones de pesos al 31 de diciembre 2021, comparados con una pérdida de 200 millones de pesos en el mismo periodo del año 2020. Esto se explica principalmente por el ajuste a valor razonable de propiedades de inversión en el segmento vinos, retasadas durante el año 2021, por un valor total de 2.232 millones de pesos.

Los costos financieros generaron un gasto de 9.467 millones de pesos, comparados con un gasto de 8.896 millones de pesos durante el periodo enero – diciembre del año 2020. Esta diferencia se explica principalmente por la capitalización de intereses que se realizó durante el primer trimestre de 2020 por el endeudamiento solicitado para la construcción del nuevo horno de Cristalchile en el segmento vidrios, compensado en parte por créditos contratados

durante el año 2020 para enfrentar la pandemia.

Las diferencias de cambio presentan una ganancia de 1.214 millones de pesos durante el periodo enero – diciembre del año 2021, que se comparan con una pérdida de 1.279 millones de pesos para el mismo período del año anterior, explicado principalmente por Viña Santa Rita y Cristalchile en el segmento vidrios.

El impuesto a la renta del período es un gasto de 4.993 millones de pesos (3.570 millones de pesos en 2020), explicado principalmente por el aumento de la ganancia por actividades operacionales.

La utilidad neta de la Sociedad durante el año 2021 fue de 25.518 millones de pesos, la que se compara con 18.940 millones de pesos registrados durante el año 2020.

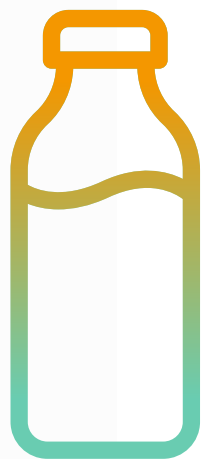
La ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue de 22.171 millones de pesos a diciembre del año 2021, comparado con 16.012 millones de pesos en el mismo período del año anterior.

Durante el ejercicio 2021, la compañía repartió dividendos por un monto total de 10.886 millones de pesos.

El patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora aumenta en 25.773 millones de pesos, lo que equivale a un 9 por ciento respecto al 31 de diciembre de 2020.

Al 31 de diciembre del año 2021, a nivel consolidado, la compañía registraba fondos líquidos invertidos en instrumentos financieros por un total de 46.035 millones de pesos.





Envases de vidrio

(Pág. 36)



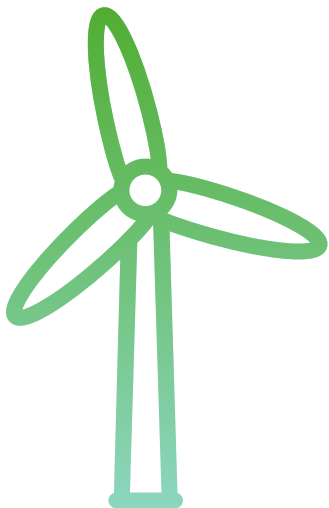
Vitivinícola

(Pág. 62)



Comunicaciones

(Pág. 78)



Generación eléctrica

(Pág. 82)



Embotellado de vinos

(Pág. 86)

ÁREA DE NEGOCIO

Envases de vidrio



Actividades y negocios

Productos y Mercados

Cristalerías de Chile S.A. es el líder en la producción y venta de envases de vidrio del país y atiende las necesidades de diversos sectores, entre los que se destacan vinos, licores, cervezas, bebidas gaseosas, jugos, aguas minerales y alimentos.

Los principales productos que se fabrican en la actualidad son envases de vidrio retornables y no retornables, boca corona o rosca, boca ancha, decorados, pintados y etiquetados, todos con la calidad que exigen los mercados nacionales e internacionales.

Cristalchile atiende a más de 350 clientes en los sectores antes mencionados, proporcionándoles diversos servicios complementarios de asistencia técnica y comercial, tanto en el diseño y desarrollo de nuevos envases como en su proceso de llenado, cierre, etiquetado, embalaje y manejo de distribución.

Propiedades y Equipos

La sociedad es propietaria de los siguientes inmuebles y pertenencias:

- Propiedad ubicada en José Luis Caro 501, comuna de Padre Hurtado, con aproximadamente 325.000 m2 de terreno y 50.000 m2 construidos, en la cual se encuentra instalada una de las plantas productoras de envases de vidrio y las áreas de Administración, Personas y Sustentabilidad, Comercial, Servicio al Cliente, Auditoría y Cumplimiento y la Gerencia General. En estas instalaciones existen tres hornos de fundición y nueve máquinas IS de formación de envases y sus respectivas líneas de inspección y empaque.
- Propiedad ubicada en la comuna de Llay-Llay, Provincia de San Felipe, con aproximadamente 273.000 m2 de terreno y 79.867 m2 construidos, en la cual se encuentra una segunda planta productora de envases de vidrio. En estas instalaciones existen tres hornos de fundición y nueve máquinas IS de formación de envases y sus respectivas líneas de inspección y empaque.

- Propiedad ubicada en El Turco, comuna de Cartagena, de aproximadamente 50.000 m2, donde se encuentra la planta de lavado de arena.
- Propiedad ubicada en Tongoy, comuna de Coquimbo, de aproximadamente 12.000 m2, donde se encuentra la planta de molienda de conchuela.
- Pertenencias mineras que cubren una superficie de 400 hectáreas en la zona de El Turco, comuna de Cartagena.

Contrato de Asistencia Técnica

Cristalerías de Chile S.A. tiene suscrito un convenio de asistencia técnica con Owens-Brockway Glass Container Inc., corporación organizada y existente bajo las leyes del estado de Delaware, Estados Unidos. El mencionado convenio con el principal productor mundial de envases de vidrio, registrado en el Banco Central de Chile, consiste en una asesoría amplia y completa en los temas referidos a ampliaciones y modernizaciones, fabricación y diseño de envases, control de

calidad y aspectos de marketing y comercialización, entre otros temas.

Principales Proveedores

Enel Generación Chile S.A.
Metrogas S.A.
GasValpo S.A.
American Natural Soda Ash Corporation (ANSAC)
Owens-Brockway Glass Container Inc.
No hay relación de propiedad o parentesco.

Principales Clientes

Berlin Packaging LL
Cervecería Chile S.A.
Compañía Cervecerías Unidas S.A.
Sociedad Anónima Viña Santa Rita (*)
Viña Concha y Toro S.A.
Viña San Pedro Tarapacá S.A.
(*) Filial



Gestión 2021

Aspectos Comerciales

Las ventas de la compañía mostraron un aumento importante respecto al año anterior, producto de un incremento en las ventas para el mercado nacional y de exportación, alcanzando un récord histórico. Todo lo anterior, a pesar de la pandemia que ha afectado al país y al mundo, y sus efectos en los mercados a los cuales atiende Cristalchile.

La venta de envases para la industria vitivinícola, mostró un aumento en relación a 2020, debido, principalmente, a un incremento en la venta de envases para los mercados nacional y de exportaciones. Las exportaciones de vino embotellado aumentaron un 1,1 por ciento, alcanzando los 53,6 millones de cajas.

Durante 2021 el consumo de cerveza nacional mostró un mayor volumen respecto del año anterior. La venta de formatos retornables disminuyó respecto al año 2020, producto de un mayor consumo de cerveza en envases one way. Las ventas de envases no retornables, mostraron un aumento importante, debido a un incremento en el consumo de cerveza en formato individual.

Respecto del sector de botellas para bebidas analcohólicas, las ventas de envases no retornables aumentaron respecto al 2020, producto de un mayor consumo de agua mineral y jugos, debido a la apertura de restaurantes, hoteles y otros puntos de consumo, donde la venta de estas bebidas en envases de vidrio es muy relevante.

Las ventas de botellas para pisco y licores mostraron un aumento relevante, producto de un mayor consumo, producido por medidas de mayor apertura frente a la reducción de la pandemia.

La venta de envases para alimentos aumentó respecto a 2020, producto de una mayor venta de frascos para diversos productos.

Respecto a la exportación de envases, las ventas mostraron un importante aumento respecto al año anterior, fruto de los contratos y compromisos realizados con anterioridad. Durante el año 2021 las exportaciones estuvieron orientadas principalmente a USA, Brasil y Argentina.

Durante el año 2021 la compañía realizó diferentes actividades destinadas a ofrecer un mejor servicio a sus clientes, estudiar y promover el desarrollo de nuevos proyectos de envases de vidrio y resaltar las bondades de los mismos. Algunas de las actividades más importantes fueron:

- El trabajo, en conjunto con clientes, en nuevos proyectos de envases y el apoyo con publicidad y material de punto de venta para el producto final.
- El apoyo para la realización de diferentes actividades orientadas a promover el vino chileno en el exterior.
- Al igual que años anteriores, se extendió la campaña masiva de reciclaje de envases de vidrio a nuevos lugares dentro del país y fue divulgada a través de los principales medios de comunicación, permitiendo destacar las ventajas ecológicas de los envases de vidrio. Además, se continuó colaborando con la Corporación de Ayuda al Niño Quemado -COANIQUEM-, institución de reconocido prestigio en el país.



- Se mantuvo la publicación de la revista “En Vitrina” en formato digital, dirigida a nuestros clientes, la cual incluye temas sobre las diferentes industrias que utilizan el

vidrio; se proporciona información sobre nuevos productos envasados en vidrio y da noticias de la compañía. Este medio continúa siendo una excelente oportunidad

de contacto con los clientes, y ha permitido aumentar y mejorar la comunicación e información hacia ellos.



**ELIGE
POR
ESTAS
MINORÍAS**

Nuestra causa: Elige Vidrio



Durante el 2021 nuestra causa Elige Vidrio siguió presente con diversas actividades, sumando alianzas estratégicas, haciendo crecer su comunidad digital y expandiendo la red de reciclaje Chile Elige Vidrio.

Campaña 2021

Al igual que el año 2020, el año 2021 fue un año particular para Chile y el mundo debido a la pandemia, provocando cambios que han dejado importantes enseñanzas.

Nuestra campaña en medios masivos y digital "Elige por estas minorías, Elige Vidrio", lanzada en septiembre de este año, invitó a preferir productos envasados en vidrio y así proteger el medio ambiente y sus animales, especialmente aquellos en peligro de extinción.

Uno de los sellos de la campaña fue mostrar a diversas especies que también están sufriendo por el cambio climático y donde el vidrio puede aportar su grano de arena, como el cóndor, el puma, la ballena jorobada, el zorro de Darwin, entre otros.

En el contexto de esta campaña, trabajamos junto a la Reserva Natural Pingüino Rey, el Centro de Conservación de la Biodiversidad Chiloé-Silvestre y la Reñihue Natural Conservancy Foundation, para apoyar sus iniciativas de cuidado medioambiental local.

Nuestra campaña buscó transmitir los atributos del vidrio y reforzar en los consumidores que una pequeña decisión, como es elegir vidrio, puede tener un efecto positivo en el medio ambiente.

Al igual que en años anteriores, distintos embajadores digitales fueron los encargados de invitar a las personas a elegir vidrio.

Comunidad Digital

Durante el 2021 continuamos reforzando nuestra comunidad digital, logrando visibilizar a distintos emprendedores que han elegido vidrio con nuestra serie "Historias en vidrio" y con una serie de iniciativas que nos permitieron seguir aumentando nuestra comunidad y los niveles de interacción.

Alianzas estratégicas

En el mes de junio de 2021 realizamos, en alianza con la empresa GFK, el estudio denominado "El Envase sí importa", cuyo objetivo fue medir el posicionamiento del vidrio frente a otro tipo de envases.

- Los resultados validaron de manera contundente que el vidrio es el envase mejor posicionado frente al cuidado del medio ambiente y el preferido para alimentos y bebidas. Dentro de éstos, cabe destacar que el 60 por ciento de los encuestados menciona al vidrio como el envase más amigable con el medio ambiente y el 73 por ciento lo considera como el mejor envase para alimentos y bebidas.

Gracias a esta alianza, logramos publicar los resultados en importantes sitios de la web, dando visibilidad a los atributos del vidrio y reforzando su posicionamiento.



Chile Elige Vidrio

Durante el año 2021 continuamos con la consolidación de nuestro modelo de reciclaje sostenible, el cual tiene por objetivo lograr una mayor cobertura de puntos de reciclaje de vidrio, con especial énfasis en regiones y comunas que están alejadas de grandes centros urbanos.

Nuestro modelo se basa en alianzas público-privadas, donde distintos actores tales como empresas regionales, municipios, pequeños operadores logísticos locales, emprendedores de reciclaje, entre otros, aportan en un ecosistema, donde, sin la colaboración de éstos, no sería posible llegar a lugares tan extremos como Aysén, Punta Arenas e incluso la zona de Cabo de Hornos.

Durante el 2021 continuamos con las operaciones de Magallanes Elige Vidrio, Rapa Nui Elige Vidrio, Aysén Elige Vidrio, Ovalle Elige Vidrio y Araucanía Elige Vidrio.



“El arte de Reciclar”

En alianza con la Ilustre Municipalidad de Las Condes y su Corporación Cultural impulsamos el proyecto “El Arte de Reciclar”, que buscó ser un llamado de atención y al mismo tiempo, una invitación a cuidar nuestro planeta.

Ocho destacados artistas plásticos chilenos: Macarena Matte, Totoy Zamudio, Starka, Bernardita Garib, Toledos, Alejandro Méndez, Petruzzi y Camila Boza desplegaron su talento en la intervención gráfica de ocho contenedores de reciclaje de vidrio, que se instalaron en avenida Apoquindo, para fusionarse con el ritmo de la ciudad e invitar a detenerse y crear conciencia frente al cuidado de nuestro entorno.

Actividades Productivas

Nuestra gestión operativa estuvo orientada principalmente a satisfacer la demanda de nuestros clientes y la continuidad operacional, a través del resguardo de la salud de nuestros colaboradores (personal propio y de las empresas subcontratistas) frente al persistente riesgo de Covid-19.

En éste contexto, optamos por mantener las medidas de protección y de difusión focalizando las actividades para disminuir los riesgos que pudiesen afectar la seguridad de las personas y la continuidad operacional. A pesar de haberse normalizado la estructura de turnos, regulamos el uso de espacios comunes y adaptamos nuestro quehacer a la limitación de no realizar actividades presenciales, reemplazando actividades en sala por intervenciones de campo.

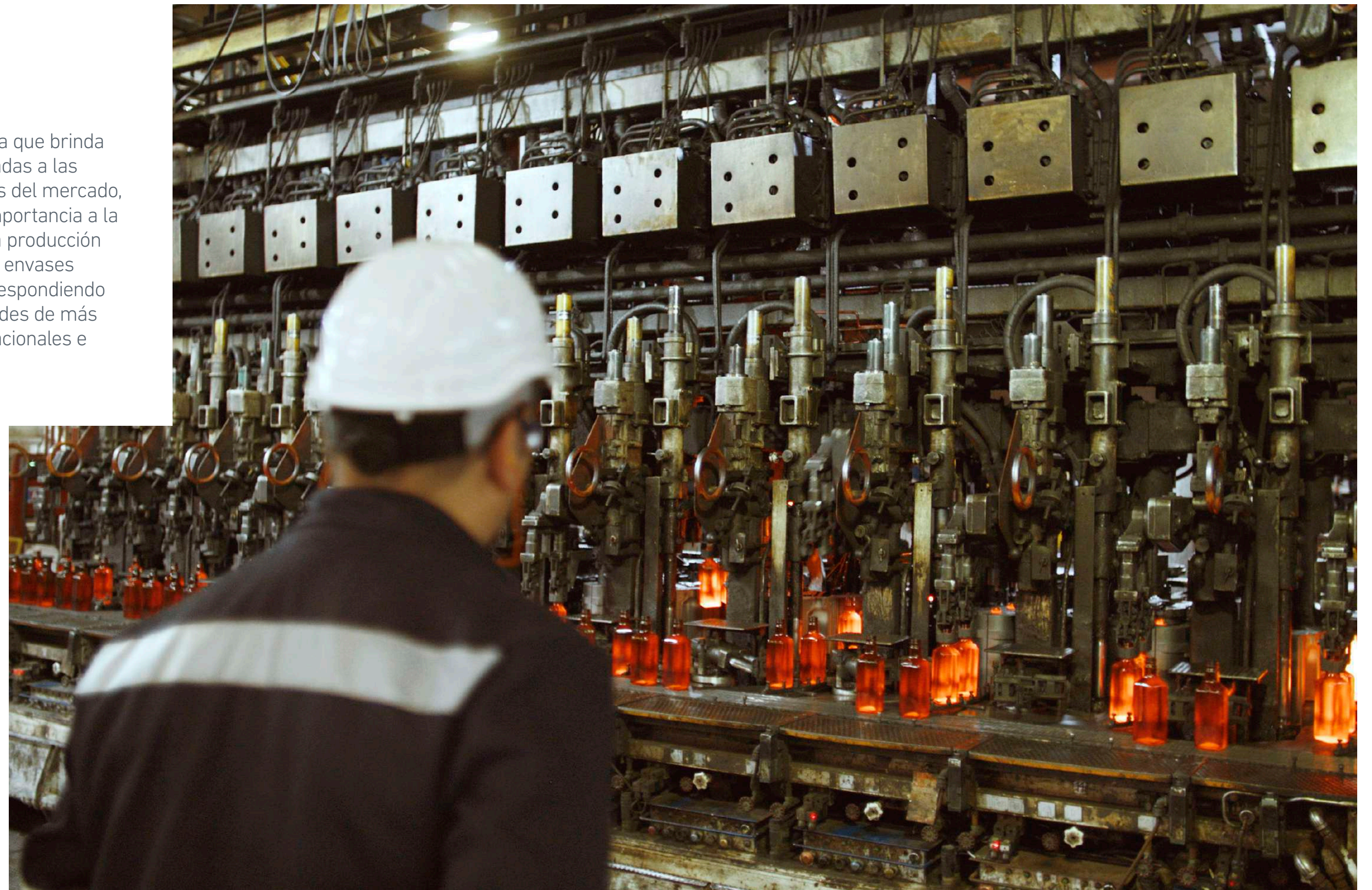
A nivel de Seguridad y Salud Ocupacional, fue un año difícil desde el punto de vista de la accidentabilidad, alcanzando una tasa de 1,03, debido a un incremento en el número de accidentes con tiempo perdido. Por lo anterior, se

desarrollará un desafiante programa de mejora, trabajando en conjunto con la Asociación Chilena de Seguridad y con las diferentes áreas de la organización. Por otra parte, se logró reducir la calificación de siniestralidad en la evaluación formal por parte de la Asociación Chilena de Seguridad en base al DS 67, reflejado en una mejora del 50 por ciento respecto al periodo anterior.

El 2021, fue un año de dificultades logísticas, especialmente en nuestras importaciones y suministros de materias primas, embalajes y combustibles, lo que sumado a los problemas operativos derivados de la pandemia Covid-19, generaron grandes dificultades para poder cumplir con los niveles de producción requeridos para mantener nuestra operación continua y abastecer oportunamente a nuestros clientes.

El año 2021 nos ha desafiado a poner en práctica todas nuestras habilidades. Continuamos trabajando en la mejora continua de los procesos y el fomento de una

cultura innovadora que brinda soluciones adaptadas a las nuevas tendencias del mercado, dando especial importancia a la optimización de la producción y la calidad de los envases que se fabrican, respondiendo así a las necesidades de más de 350 clientes nacionales e internacionales.



Un logro importante de este periodo, y tras un trabajo que movilizó a toda la compañía para responder a las demandas cada vez más globales de nuestros clientes, es que hemos alcanzado la calificación “AA” en nuestras plantas de Padre Hurtado y Llay Llay, la más alta que entrega la norma BRCGS Packaging Materials del Reino Unido, por medio de la cual ratificamos nuestro compromiso con la calidad e inocuidad de los envases que fabricamos en nuestras plantas.

BRCGS Packaging Materials es una certificación reconocida por la Global Food Safety Initiative (GFSI), que busca que la compañía garantice que sus productos cumplan estándares de inocuidad o seguridad alimentaria, calidad, legalidad, defensa alimentaria y fraude. Además, es el siguiente paso para avanzar en el cumplimiento de normativas a nivel global luego de alcanzar anteriormente las certificaciones ISO 9001 y 22000.

Otro hecho relevante fue el proyecto de Transformación Digital Operacional que hemos llamado TOP 4.0, cuyo objetivo fue levantar todos los procesos operacionales para llevarlos a SAP, optimizando el funcionamiento con la captura de datos en forma automática y desde el origen, minimizando la digitación

de información lo que permitirá contar con una base de datos veraz, oportuna y confiable. El impacto en las personas es que estarán mejor preparadas para el futuro, con mayores competencias digitales y una mayor capacidad de adaptación al cambio, que sabemos, será cada vez más frecuente.

A partir de los nuevos requerimientos de capacidad y flexibilidad de planta, principalmente en lo que se refiere a vidrio blanco, hemos incorporado las tecnologías necesarias en nuestra planta de Llay Llay, con el objetivo de incrementar la flexibilidad en productos blancos, abordando principalmente los requerimientos de la industria cervecera.

Continuando con nuestro desafío de estar a la vanguardia en lo que respecta al desarrollo tecnológico de la industria, se desarrolló un plan de trabajo y gestión para alinear y vincular los procesos productivos de envases lisos con el proceso de decorado.

Se incorporaron nuevas tecnologías y formatos de embalaje de productos, dando un importante soporte a los requerimientos desarrollados por nuestra área de Negocios Internacionales.

Finalmente, hemos enfrentado este año con optimismo y hemos desarrollado e incorporado nuevas habilidades, que gracias a nuestros colaboradores, nos permiten satisfacer nuestras necesidades, las de la comunidad y las de nuestros clientes.





- 1. Mejor idea de Innovación Disruptiva
- 2. Idea más popular
- 3. Mejor idea de Innovación Incremental



Innovación

En el 2021 continuamos trabajando en el Programa de Innovación “Crea”, manteniendo el objetivo de desarrollar estrategias, procesos, cultura de innovación y transformación digital, generando e implementando ideas y proyectos de alto impacto para la compañía, entregando soluciones innovadoras a nuestros clientes, proveedores y comunidades; todo esto de la mano de generar valor para nuestros accionistas.

De acuerdo a nuestra planificación estratégica al año 2030, se han definido 3 focos estratégicos para innovar. El primero busca posicionar a la empresa como líderes de los servicios de packaging, abriéndonos así a nuevos segmentos, servicios y clientes. Con el segundo, buscamos aportar en la sostenibilidad de nuestro negocio, desarrollando productos con atributos ambientales de la mano de nuestro propósito “Creamos envases que cuidan

la vida”, así como procesos que disminuyen nuestro impacto en el medio ambiente. Por último, con el tercero, hemos comenzado nuestro camino a la industria 4.0, utilizando la tecnología y los datos para alcanzar nuevos estándares de productividad, calidad y seguridad.

Durante el 2021 se desarrollaron tres grandes proyectos: Células ágiles colaborativas, campaña de ideas “Copa Crea” y pilotajes. En el caso de las células ágiles, cada miembro dedicó 12 horas semanales de su trabajo a explorar problemáticas, proponer y pilotear soluciones.

Por su parte, la campaña participativa buscó fomentar la cultura de innovación de la compañía, con foco en el Servicio al Cliente y con tres desafíos específicos: “Aumentar la eficiencia del proceso productivo de los envases”, “Innovar en nuestros embalajes y su proceso” y “Automatizar actividades manuales



y repetitivas”. Como resultado de esa convocatoria, recibimos un total de 261 ideas correspondientes a innovación incremental e innovación disruptiva. Trece de ellas fueron finalistas y presentadas en una actividad que denominamos “El Día de la Innovación”, la cual fue transmitida por YouTube a toda la compañía. Estas ideas entraron a la etapa de aceleración para ser acompañadas por un grupo de consultores y así lograr su concreción.

Luego de dos años de trabajo, ya son 27 los pilotos aprobados por el comité de innovación para ser ejecutados. De ellos, ya tenemos proyectos finalizados y otros en proceso de escalamiento o réplicas. Además, son más de 100 personas las que trabajan activamente en la implementación del programa.

Inversiones

Con el objeto de hacer frente a nuestro crecimiento, hemos continuado con el programa de inversiones, el cual busca asegurar a nuestros clientes el abastecimiento oportuno y de máxima calidad de los productos. Para lo anterior, la compañía aprobó una inversión de 70 millones de dólares para la renovación de uno de los hornos, nuevas líneas de producción, inspección y embalado, en planta ubicada en la comuna de Padre Hurtado. Esta inversión permitirá aumentar la producción en aproximadamente 50 mil toneladas anuales, estimando su entrada en operación durante el segundo semestre del año 2022.

Además, anunció un proceso de selección de ubicaciones, para impulsar la construcción de una nueva planta de producción de envases de vidrio, compra que se debiera materializar durante el año 2022. Ésta sería la tercera planta y vendría a complementar a las de Llay Llay (al norte de Santiago, en la región de Valparaíso) y Padre Hurtado (Región Metropolitana), las que se han venido ampliando con inversiones que suman unos 340 millones de dólares en la última década.

Esta política de inversiones, nos permite estar en óptimas condiciones para abastecer la creciente demanda de los clientes con calidad, oportunidad y otorgando el mejor servicio.

Finanzas y Administración

Las ventas del negocio de envases de vidrio tuvieron un alza de 26,0 por ciento, alcanzando a 192.870 millones de pesos al 31 de diciembre de 2021, comparadas con 153.125 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por el aumento del volumen de venta.

Los costos de explotación fueron de 150.720 millones de pesos, aumentando un 23,9 por ciento respecto al 31 de diciembre de 2020, explicado principalmente por el aumento del volumen de venta, mayores costos de combustibles y materias primas, mayores costos de almacenamiento y logísticos, especialmente fletes navieros, y mayores costos asociados a los efectos de la pandemia Covid-19, tales como horas extras, cambio del sistema de turnos, aumento del transporte del personal y protocolos de higiene, compensado, en parte, por mejores eficiencias productivas durante el año 2021.

La ganancia bruta individual del año alcanzó 42.150 millones de pesos, que se compara con 31.450 millones de pesos del año anterior.

La ganancia de actividades operacionales del negocio de envases de vidrio fue de 23.028 millones de pesos durante el período enero-diciembre del año 2021, comparada con 15.694 millones de pesos en el mismo período del año anterior.



Personas

Gestión de Personas

Durante 2021, la gestión de personas se ajustó a la nueva realidad de convivencia en el marco de la pandemia, orientando los esfuerzos hacia la prevención del contagio y el cuidado de las personas dentro y fuera de las plantas, reforzando los protocolos y sistemas de prevención, que permitieron asegurar la continuidad operacional y la atención a los clientes, contribuyendo a mantener la cadena logística de alimentos en el país.

En esta línea, se mantuvo el refuerzo en los sistemas de movilización a las plantas, y se determinaron aforos y cambios estructurales en áreas comunes, tales como los casinos, baños, camarines y salas de reuniones.

Las áreas de administración y apoyo (12 por ciento de la dotación), continuaron desempeñando sus funciones en modalidad mixta, manteniendo el trabajo a distancia. Esta forma de operar, se validó con el cumplimiento de los procesos de auditoría e inspección realizados por la autoridad sanitaria, así como por la Dirección del Trabajo.

En materia de beneficios, la compañía mantuvo activo el sistema de salud y programa de seguros, y se definieron estrategias conjuntas con los sindicatos para reemplazar actividades festivas, capacitaciones y celebraciones de navidad y fin de año, por otras que aseguraran la prevención del contagio y la salud de todos. Así, logramos mantener íntegramente los beneficios otorgados a los trabajadores y su grupo familiar, asociados a un amplio sistema de seguros que beneficia a más de 2.300 personas.

En diversidad y equidad de género seguimos avanzando y consolidando nuestras prácticas. La participación femenina en la compañía se ha duplicado en el último periodo, pasando la meta de 100 mujeres para este año (equivalente a un 10,2 por ciento de la dotación de la empresa), logrando extender el trabajo femenino hacia las áreas productivas y de control de calidad de ambas plantas. Por último, en materia de migración, mantenemos cerca de un 3 por ciento de dotación extranjera, donde destaca el aporte técnico de personal de alta calificación.

Todo este contexto nos llevó a la necesidad de seguir fortaleciendo

la estrategia de gestión de las áreas de personas, logrando implementar en 2021 un completo programa de Transformación Digital del área, con importantes avances en materia de capacitación a distancia; donde debutó la Plataforma Avanza, con foco en cursos a distancia y autoinstrucción; Firma Digital de todos los elementos contractuales; Carpeta Electrónica; Sistema de Gestión y Aprobación de Vacaciones y Control de Asistencia en Línea.

Este 2021 fue un año de desafíos con un fuerte vuelco hacia la capacitación remota, logrando realizar 40.751 horas de enseñanza en contexto de pandemia, donde destacan los programas formativos para proyectos estratégicos de la empresa como el Proceso de Certificación en la norma BRC Packaging y el Proyecto de Transformación Operacional de SAP TOP 4.0. Por último, se otorgaron 20 becas a trabajadores y 16 becas universitarias a hijos de trabajadores.

Negociación Colectiva

En el 2021 se negoció colectivamente y de forma reglada con el Sindicato N°2 de Trabajadores, el cual agrupa cerca del 50 por ciento de la dotación de la empresa. Este proyecto



logró acordar por 3 años un nuevo instrumento colectivo con vigencia al 31 de diciembre de 2024.

Uno de los focos más relevantes en esta negociación fue la actualización y mejora en bonos de producción de nuestro Sistema de Remuneración Variable (SRV), el cual impacta al 90 por ciento de nuestra dotación. En la propuesta se incorporaron variables e indicadores que permiten alinear los objetivos operacionales con los intereses de los trabajadores y

actualizar parámetros a los rangos actuales de productividad y exigencia de nuestros clientes. Además de mejorar beneficios y reajustes que permitirán proyectar los próximos años bajo un instrumento colectivo sostenible.

Bono de Gestión

Por otra parte, en diciembre de 2021 se pagó un Bono Anual de Gestión Voluntario, cuya evaluación y medición está asociada a los

resultados operacionales de la compañía y a la evaluación de desempeño personal de cada trabajador. La gestión del desempeño sigue aplicándose como sistema de evaluación al 100 por ciento del personal indefinido de la empresa, midiendo no tan solo objetivos, sino también competencias.

Sustentabilidad

Estrategia de Sustentabilidad 2030

Durante el 2021 continuamos trabajando en nuestra estrategia de sostenibilidad convencidos de abordar el futuro creando envases que cuidan la vida de las personas y el planeta. Es decir, envases altos en contenido reciclado, bajos en emisión de carbono y en consumo de agua y que no generarán residuos que vayan a vertederos. Con una fabricación eficiente en el consumo de energía y con un impacto social positivo.

Estos nuevos atributos son el desafío de nuestro Plan 2030, para lo cual hemos definido una hoja de ruta con los lineamientos generales de cómo la empresa organizará sus recursos, alcanzando una producción ambientalmente sostenible, generando las condiciones para el desarrollo de productos y servicios verdes, entre ellos los envases SmartGlass.

Con una proyección a 10 años, este roadmap ofrece orientaciones de cómo continuar hacia una producción baja en emisiones, potenciando la circularidad del proceso productivo, aumentando el porcentaje de vidrio reciclado en la elaboración de nuevos envases y previniendo la generación de residuos.

Además, se establecen acciones para anticiparse a la futura condición de escasez hídrica, optimizando y disminuyendo el uso del recurso en cada fase del proceso productivo.

Esta planificación de largo plazo, será revisada de forma periódica por

el Comité de Sostenibilidad y se irá actualizando conforme se avance en los objetivos y metas de la Estrategia de Sostenibilidad.

Programa de Relaciones con la Comunidad

Durante el 2021 apoyamos a diversas organizaciones de Chile, a través de nuestro Programa de Donaciones. Cabe destacar que un porcentaje de este programa se destina a instituciones pertenecientes a las comunas de Padre Hurtado y Llay Llay. Estos aportes son sometidos a evaluación, a través de un Fondo Anual Concursable que cuenta con bases, criterios de selección, comité evaluador, un sistema de rendición, además de un mecanismo de evaluación de impacto. Las organizaciones que pueden postular a este fondo deben atender a beneficiarios de las comunas y su objeto social debe ser sin fines de lucro.

En 2021 realizamos aportes a 9 organizaciones de las comunas de Padre Hurtado y Llay Llay, destinados a favorecer la continuidad de sus operaciones.

El plan de trabajo que se ha desplegado para ir en apoyo de las personas e instituciones más vulnerables de la comuna, prevé seguir apoyando en el 2022 y de esta manera, seguir cuidando a las personas, las familias y las comunidades.

Juntos Sumamos Más

Como parte de las actividades extraordinarias que se desarrollan en el marco del programa de donaciones, se realizó la entrega de cajas de alimento y artículos de primera necesidad en las comunas de Padre Hurtado y Llay Llay.

La iniciativa se llevó a cabo gracias a los aportes voluntarios de los colaboradores de la empresa, monto total que fue duplicado por la compañía, como parte de su campaña interna Juntos Sumamos Más.

En Padre Hurtado las organizaciones beneficiadas fueron Caminando por un Sueño, Nuevo Despertar, Padres, Madres y Familias por la Inclusión, así como también el Club Adulto Mayor Vida y Cielo.

En Llay Llay los sectores beneficiados fueron El Salitre, El Porvenir Bajo, Las Vegas, Nueva Esperanza, 28 de marzo, Barrio Norte I, Morande, Los Chorrillos, La Estancilla, Altos de Llay Llay Villa Disputada, El Mirador, Los Copihues, El Condor, Pantanal, Las Peñas, Padre Hurtado, Villa Chagres, Los Maitenes, Puertas del Sol, Población Pedro Aguirre Cerda, Villa Nuevo Amanecer, Las Palmas, El Naranjal, Villa Mina El Sauce, Villa Los Lagos, El Paraíso, Villa Bicentenario, Villa Las Palmeras, entre otras.



Cuidando lo que más nos importa en tiempos de pandemia

Por otra parte, orientados al cuidado de la salud mental de los vecinos de Llay Llay, se llevó a cabo el conversatorio online “Cuidando lo que más nos importa en tiempos de pandemia”, que contó con la asistencia de más de 80 personas y cuyo propósito fue entregar herramientas para la autogestión emocional frente a los desafíos que se han generado como parte de la llamada nueva normalidad producto de la crisis sanitaria del Covid-19.

La actividad dirigida a personas de 16 años en adelante, estuvo a cargo de Psicólogos de vasta experiencia que permitió a los presentes

conocer cómo lograr un equilibrio en escenarios de mucho estrés, reconociendo hábitos negativos y positivos que se generan a nivel individual y en los grupos familiares, así como también contempló la realización de ejercicios prácticos para mantener la tranquilidad mental y aumentar la motivación.

Concurso Escolar No lo botes recicla

Finalmente se llevó a cabo el Concurso Escolar No lo botes recicla con la participación de 1.000 niños de las comunas de Padre Hurtado y Llay Llay, el cual premió conocimientos en el uso de las 3R: reducir, reutilizar y reciclar, diferenciar los materiales

que se pueden reciclar (papel, vidrio y plástico), así como también reconocer la importancia del reciclaje para el entorno.

La actividad que se desarrolló en el marco de la causa ciudadana Elige Vidrio y gracias al apoyo de las municipalidades de ambas localidades, permitió que cada curso postulante remitiera un video de un minuto con especial mención del reciclaje del vidrio.

Es así como a través de esta cooperación público-privada, la empresa continúa orientada al fortalecimiento de su red de reciclaje, evitando de esta forma que más de 500 millones de envases lleguen a los vertederos cada año.

Ética y Cumplimiento



Con el propósito de asegurar la integridad corporativa y la sostenibilidad de las operaciones, Cristalerías de Chile ha conformado un Sistema de Gestión de Ética y Cumplimiento, compuesto por herramientas que interactúan para encauzar el desarrollo de los negocios dentro del marco legal y las normas internas, alineadas con sus valores corporativos.

Forman parte del Sistema de Gestión Ética y Cumplimiento:

- Código de Conducta y Mejores Prácticas.
- Modelos de Cumplimiento.
- Programas de difusión y capacitación.
- Canal de denuncias.
- Procedimientos y protocolos.

Durante el año 2021 dimos continuidad al programa de difusión y capacitación al Sistema de Gestión de Ética y Cumplimiento de la compañía, el que consideró temas relativos a la ética, gestión de conflictos de interés, acoso sexual y laboral, interacción con funcionarios públicos, libre competencia, cumplimiento medioambiental, etc., difundidos a

través de charlas, videos, infografías y e-mails informativos.

Adicionalmente, se puso a disposición de todos los colaboradores el protocolo de actuación de Acoso laboral y sexual, reforzando su conocimiento a través de un curso E-Learning que en forma didáctica y con análisis de casos, pone énfasis en el respeto mutuo, pautas de actuación y normativa vigente. La participación de los colaboradores, alcanzó un 89% de la dotación vigente.

Modelo de Prevención de Delitos

Nuestro Modelo de Prevención de Delitos (MPD) está certificado desde el año 2014, y recertificado en 2016, 2018 y 2020 por la empresa certificadora BH Compliance, cumpliendo con cada una de las altas exigencias involucradas en el proceso de certificación y el más alto estándar de implementación sugerido por la Ley N°20.393 y por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico –OCDE.

El Modelo tiene cuatro elementos centrales: un encargado de

prevención de delitos, designado por el Directorio, que corresponde al Gerente de Auditoría y Cumplimiento; un cuerpo normativo compuesto por el Código de Ética y Mejores Prácticas, políticas, normativas y procedimientos que complementan el Manual de Prevención de Delitos y regulan y gestionan, por ejemplo, los conflictos de interés y el relacionamiento con funcionarios públicos; una línea de denuncias; y una Matriz de Riesgos del MPD que, específicamente y de acuerdo a la metodología de riesgos, levanta los riesgos relacionados a la ley, estableciendo planes de mitigación.

Durante el año 2021 continuamos con las actividades de capacitación que tienen por objetivo asegurar el conocimiento y entendimiento de nuestro Modelo de Prevención de Delitos a todo nuevo colaborador y a colaboradores antiguos en cargos más expuestos que requieren una actualización.

Así mismo, este año, el foco de la gestión del Modelo de Prevención de Delitos, se centró en la realización de auditorías al cumplimiento de controles, en donde la revisión tuvo como alcance los siguientes tres

(3) ámbitos: estructura, pruebas de cumplimiento a los controles e implementación de planes de acción comprometidos. A partir de la revisión y del nivel de cumplimiento obtenido, se concluyó que el MPD se encuentra actualizado y libre de fallas relevantes.

Por último, y en el marco de la contingencia sanitaria, se publicó la Ley 21.240, con el fin de prevenir el contagio del COVID, se evaluó la implementación y cumplimiento de los protocolos diseñados por Cristalerías para resguardar la salud de sus colaboradores y dar cumplimiento a la nueva normativa.

Política de Libre Competencia

A través de nuestra Política de Libre Competencia, aprobada por el Directorio en junio del 2018, buscamos fortalecer una cultura de transparencia y probidad en la forma de hacer negocios, rechazando todas aquellas prácticas que limiten el proceso competitivo, como la colusión, el intercambio de información comercial sensible con competidores o la realización de acuerdos para afectar procesos de licitación.

Como parte del Programa de Libre Competencia, existen manuales y protocolos de protección, sumados a un curso e-learning que deben realizar cada dos años los cargos claves o más expuestos de la

compañía. Por esto, durante el año 2021, se continuó con este plan de capacitación para todo colaborador nuevo que ocupa un cargo clave, con el objetivo de dar a conocer los lineamientos de conducta y cumplimiento de la Libre Competencia, promoviendo buenas prácticas en nuestra organización y el respeto íntegro de las normas relacionadas a la defensa de la Libre Competencia, así como también el reportar a través de los canales establecidos, cualquier conducta que vaya en contra de las normas relacionadas a la defensa de la libre competencia.

Durante el año 2021, no se presentó ninguna alerta vinculante a la infracción de la libre competencia.

Comité de Ética

En Cristalerías de Chile contamos con un Comité de Ética integrado por el Gerente General, el Gerente de Personas y Sustentabilidad, el Gerente de Administración y Finanzas y el Gerente de Auditoría y Cumplimiento. Su función principal es aplicar y promover los valores y conductas de la empresa, así como otorgar el adecuado tratamiento a las denuncias recibidas por infracciones legales o de normativa interna.

En este sentido, destacamos nuestro canal de denuncias que funciona desde agosto de 2013 y permite reportar, individualizándose o en forma anónima, hechos que puedan

constituir infracciones al Código de Conducta y Mejores Prácticas, del Modelo de Prevención de Delitos, de la normativa legal y de políticas, procedimientos o cualquier otra norma que sea aplicable a nuestros colaboradores, a sus relaciones con contratistas y/o con terceros. Para cada denuncia recibida, se garantiza un análisis oportuno y confidencial mediante un procedimiento

estructurado y liderado por nuestro Comité de Ética.

Para Cristalerías de Chile actuar bajo una visión ética integral y “hacer siempre lo correcto”, es un intransable y una máxima que debe guiar el comportamiento de sus colaboradores y la relación con sus clientes, sus proveedores y la comunidad.

Agradecimiento

El Directorio agradece el esfuerzo de todos los colaboradores, que, en el marco de la crisis sanitaria, demostraron su más profundo compromiso con la empresa, velando siempre por su integridad y la seguridad de todas las personas,

garantizando la continuidad operacional y la satisfacción de los clientes. En este sentido, el Directorio los invita a seguir aportando al cumplimiento de los objetivos de la compañía, alcanzando el crecimiento sostenible y contribuyendo al desarrollo del país.



ÁREA DE NEGOCIO

Vitivinícola



Sociedad Anónima Viña Santa Rita

Desde 1980 Cristalchile participa en la industria vitivinícola a través de Sociedad Anónima Viña Santa Rita (Viña Santa Rita), de la cual controla actualmente el 60,56 por ciento de su propiedad. Viña Santa Rita y filiales cuenta con una importante participación de mercado en Chile y es, junto a sus filiales, el tercer grupo vitivinícola en lo referido a exportaciones valoradas de vino embotellado. Viña Santa Rita comercializa vinos de origen chileno con su propia marca, además de los vinos de Viña Carmen, Sur Andino y Nativa; y de origen argentino, a través de las marcas Doña Paula y Sur Andino Argentina.

Durante 2021 las ventas consolidadas de Viña Santa Rita alcanzaron 177 mil 003 millones de pesos, lo cual representa un aumento de un 4,9 por ciento respecto de 2020. Este aumento se explica principalmente por las ventas del mercado de exportaciones que alcanzaron 83

mil 715 millones de pesos, lo que representa un aumento de un 8,5 por ciento respecto del 2020; por las ventas del mercado nacional que alcanzaron los 84 mil 171 millones de pesos, es decir, un 0,5 por ciento por sobre las ventas del año anterior, y por los ingresos de otras ventas de 9 mil 117 millones de pesos, que significó un aumento de 16,9 por ciento en relación al ejercicio pasado.

En el mercado de exportación, Viña Santa Rita y sus filiales enviaron durante 2021 un total de 3 millones 483 mil cajas, cifra superior en un 6,8 por ciento al ejercicio anterior. El precio promedio FOB aumentó, alcanzando los USD 31,5 por caja durante el 2021.

Los principales mercados de exportación para Viña Santa Rita y sus filiales son Brasil, Irlanda, Estados Unidos de América, Reino Unido, Canadá, Dinamarca, China y Japón.



En el mercado nacional, el volumen de ventas alcanzó los 72,8 millones de litros en 2021, es decir, un 4,1 por ciento por debajo de lo registrado en el ejercicio anterior.

A su vez, los precios de venta aumentaron en un 4,8 por ciento. En base a lo expuesto, las ventas valoradas aumentaron en un 0,5 por ciento con respecto de 2020.

Como consecuencia de todo lo anterior, el resultado bruto de Viña Santa Rita alcanzó durante el 2021 los 66 mil 173 millones de pesos, lo que representa una disminución de un 0,4 por ciento respecto del año anterior.

Los costos de distribución disminuyeron un 1,7 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, debido a la disminución de volumen en el mercado nacional, sumado al cambio de modelo de distribución en Chile, compensado por un aumento de volumen en exportaciones y un aumento de la tarifa unitaria en exportaciones.

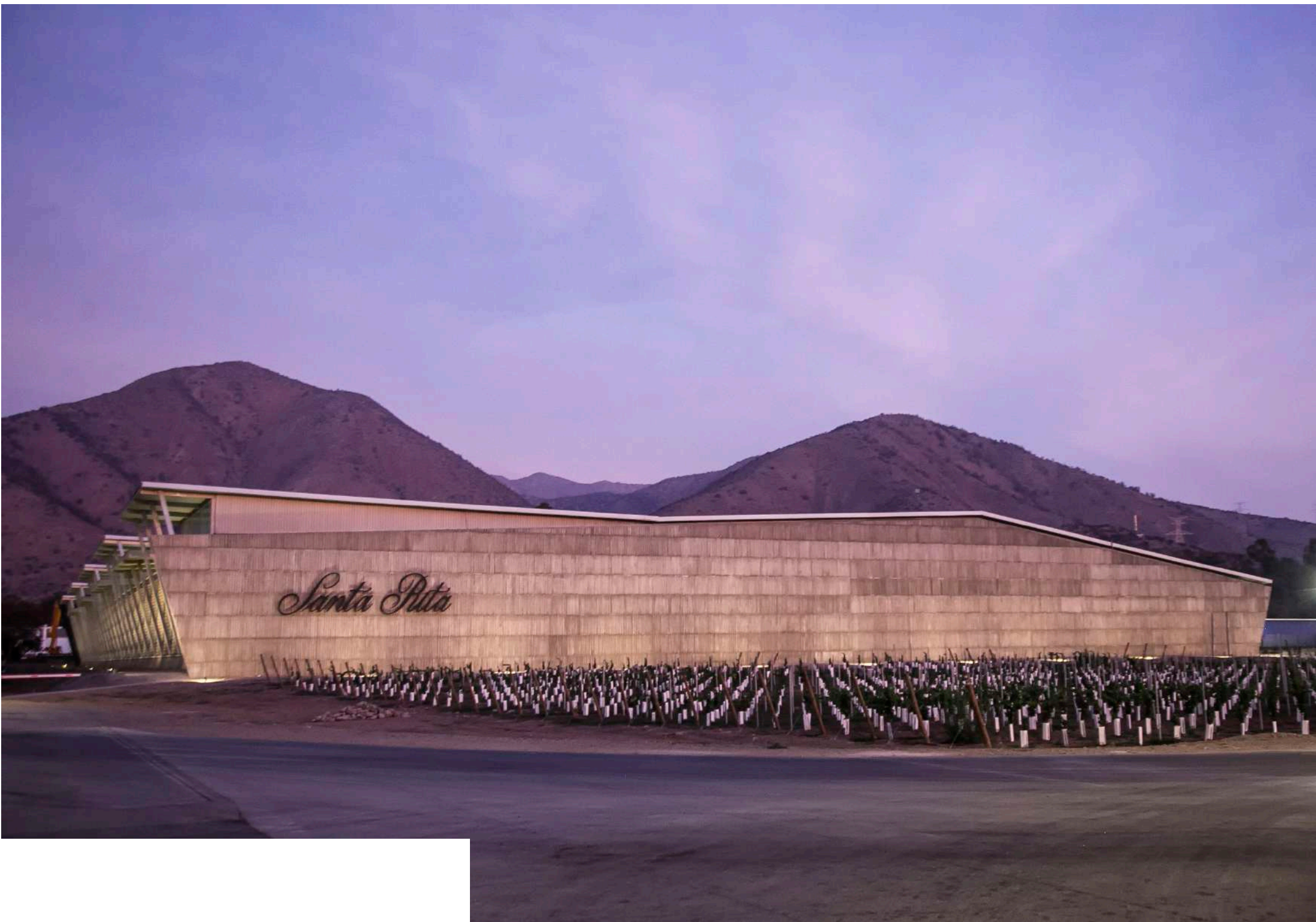
Los gastos de administración y venta totales aumentaron en un 9,6 por ciento en comparación con lo registrado el año 2020, alcanzando un 26,7 por ciento sobre las ventas valoradas, en comparación al 25,5 por ciento del año anterior. Esto se explica por los gastos de indemnizaciones extraordinarios producto del cambio de modelo de

distribución en Chile, las que alcanzan a 2 mil 232 millones de pesos.

Las otras ganancias alcanzan los 2 mil 128 millones de pesos de utilidad para el año 2021, en comparación con 25 millones de pesos de pérdida para el año 2020, dicha mejora obedece principalmente al ajuste a valor razonable de propiedades de inversión retasadas durante el año 2021, por un valor total de 2 mil 232 millones de pesos.

El resultado operacional del año 2021 alcanza 14 mil 771 millones de pesos, en comparación con los 16 mil 494 millones de pesos del mismo período del año 2020, es decir, una disminución de un 10,4 por ciento. Esto explicado principalmente por un menor margen bruto en el mercado de exportaciones, producto de un menor tipo de cambio y al aumento de los costos de vino, derivado de las últimas vendimias.

El costo financiero del año 2021 alcanzó 3 mil 823 millones de pesos de gasto, en comparación a los 4 mil 397 millones de pesos de gasto del 2020, debido a créditos contratados al inicio de la pandemia, el año 2020, para mejorar sustancialmente la posición de liquidez de la compañía ante eventuales dificultades e imprevistos. Las diferencias de cambio alcanzan los 591 millones de pesos de utilidad, en comparación con los 1 mil 146 millones de pesos de pérdida para el año 2020.



Viña Santa Rita registró un resultado de 1 mil 065 millones de pesos por sus inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación, es decir, un 85 por ciento más que el año 2020. Lo anterior, se explica mayoritariamente por el resultado de Viña Los Vascos S.A., cuyo accionista mayoritario, con un 57 por ciento, es Les Domaines Barons de Rothschild (Lafite) y donde Viña Santa Rita es dueña del 43 por ciento. Durante 2021, Viña Los Vascos S.A. vendió 443 mil cajas, lo que representa un aumento del volumen de un 14,4 por ciento al obtenido el 2020.

El resultado por unidad de reajuste alcanza los 2 mil 460 millones de pesos de pérdida, en comparación con los 1 mil 998 millones de pesos de pérdida para el año 2020, producto del aumento del IPC durante el año 2021.

Adicionalmente, el gasto por impuesto a las ganancias alcanza 1 mil 956 millones de pesos, en comparación con los 1 mil 727 millones de pesos del año 2020.

El patrimonio neto a diciembre de 2021, comparado con diciembre de 2020, aumenta en 15 mil 633 millones de pesos, es decir un 8,8 por ciento respecto del año anterior, producto del aumento de la utilidad y el aumento de otras reservas derivado del aumento del tipo de cambio, que afecta la inversión en Los Vascos y producto de la depreciación del peso argentino que afecta la inversión en Doña Paula.

Inversiones

Durante 2021, Viña Santa Rita invirtió USD 15,4 millones, principalmente en áreas vitivinícola, logística y operaciones.

Las inversiones agrícolas y enológicas se realizaron con el objetivo principal de sustentar el plan estratégico de Viña Santa Rita y sus filiales, orientado a mejorar la eficiencia enológica, la productividad y lograr un mayor autoabastecimiento de uvas. Para lograr una mayor eficiencia, se realizaron inversiones para avanzar en la automatización de las vendimias.

Viña Santa Rita continuó con su programa de plantaciones de variedades principalmente en la zona de Cauquenes, Buin y otras zonas del valle Central, con la finalidad de contar con plantaciones más productivas, resistentes a plagas y enfermedades.

Por otra parte, finalizó la ampliación de las líneas de envasado de la Planta de Buin, sumando la línea 4 dedicada a la embotellación de vinos y espumantes.

En el aspecto agrícola, Viña Santa Rita tiene un total de 3 mil 982,36 hectáreas plantadas de viñedos, tanto en Chile como en Argentina, de acuerdo al siguiente detalle:



Campos Chile	Valle	Propio/Arrendado	Hectáreas Plantadas	Total Hectáreas
Punitaqui	Limarí	Propio	109,5	488
Casablanca	Casablanca	Propio	115,38	266
Casablanca	Casablanca	Arriendo a largo plazo	199	245
Leyda	San Antonio	Arriendo a largo plazo	90	95
Buin	Maipo	Propio	564,6	3012
Pirque	Maipo	Arriendo a largo plazo	132,2	371
Alhué	Maipo	Propio	350,3	5133
Los Lirios	Rapel	Propio	0	10
Peralillo	Palmilla	Propio	326,15	377
Pumanque	Rapel	Propio	666,19	1169
Apalta	Rapel	Propio	77	100
Apalta	Rapel	Arriendo a largo plazo	40	40
Río Claro	Curicó	Propio	185,48	229
Itahue	Curicó	Propio	268,03	301
Cauquenes	Maule	Propio	128,33	276,52
Campos Argentina	Valle	Propio/Arrendado	Hectáreas Plantadas	Total Hectáreas
Mendoza	Luján de Cuyo	Propio	464,15	799,2
Mendoza	Uco	Propio	266,05	327
			Hectáreas Plantadas	Total Hectáreas
Total Campos			3982,36	13238,72



Hitos del Año

En 2021, Viña Santa Rita y filiales celebró importantes hitos.

Santa Rita concretó el ingreso de su vino ícono, Casa Real Reserva Especial, a la prestigiosa Place de Bordeaux, la red de distribución de vinos finos más exclusiva del mundo. Esta noticia marcó un significativo paso en la construcción de un mayor reconocimiento internacional para uno de los vinos chilenos más emblemáticos y respetados, uniéndose a los grandes vinos de Francia y del viejo mundo.

Este nuevo hito en la historia de Casa Real se remonta a 1985, cuando don Ricardo Claro desafiara al equipo de Santa Rita y sus enólogos a crear un fiel exponente del mejor terroir en Sudamérica para el Cabernet Sauvignon, que fuera capaz de competir frente a frente con los mejores vinos del mundo.

Desde 1989, la primera cosecha lanzada al mercado, todas las cosechas de Casa Real Reserva Especial provienen de los bloques históricos en el área de Alto Jahuel en el valle del Maipo, plantados a mediados de 1970 y ubicados a los pies de la Cordillera de Los Andes.

La distribución de Casa Real Reserva Especial a través de La Place de Bordeaux comenzó a regir desde septiembre de 2021, dirigida hacia los principales mercados de Europa, Asia y Canadá, excluyendo a Estados Unidos y Sudamérica, iniciando con la excepcional cosecha 2018.

En tanto, a fines de año, Viña Santa Rita y filiales firmó un acuerdo con Embotelladora Andina y Embonor para la comercialización de nuestros vinos y espumantes en Chile. Así, todas nuestras marcas pasaron a formar parte del sistema de distribución de

Coca Cola, uno los más importantes actores de la industria, que nos permitirá continuar fortaleciendo la categoría de súper finos en el país, así como también desarrollar nuevos productos.

Esta decisión estratégica es en respuesta a los enormes cambios que ha tenido la industria desde las ventas y la logística, siendo la distribución un factor clave en el éxito de nuestro negocio. El acuerdo comenzó a regir en noviembre de 2021, llegando a todo Chile y siendo parte de un portafolio robusto con marcas líderes, siendo una solución óptima para el cliente con grandes ventajas de tiempo y eficiencia. En cuanto al mix de canales, Andina y Embonor asumirán la comercialización y distribución de todo nuestro portafolio de vinos, espumantes y cócteles de vino en los canales on trade, tradicional, mayorista, tiendas de conveniencia y clientes especializados. En el caso de los supermercados, realizarán la distribución y logística, mientras que la comercialización seguirá en forma directa.

Por otra parte, durante el año, se realizaron significativas inversiones en bodegas y viñedos para seguir fortaleciendo la elaboración de nuestros vinos, asegurando su calidad e incrementando nuestra capacidad productiva.

Así, continuando con el Proyecto WiSe que busca asegurar la sustentabilidad de nuestros viñedos y la consistencia de nuestros vinos, a la fecha se han

replantado más de 1.300 nuevas hectáreas.

De manera complementaria, profundizamos en la modernización de nuestras instalaciones, concretando nuevas etapas en la integración de la bodega de vinificación con el centro de distribución. Se realizó la instalación de la nueva línea 4 de embotellado, para envasar vino y espumantes con tecnología de punta, y automatizamos algunos procesos para crecer en capacidad de vinificación.

En materia de sustentabilidad, hemos fortalecido nuestro desempeño a través de las exitosas recertificaciones del Código de Sustentabilidad en Chile y Protocolo de Sustentabilidad Bodegas de Argentina, que se suman a la publicación de nuestro sexto reporte

bajo metodología GRI (Global Reporting Initiative). Y hemos mantenido iniciativas fundamentales como el reciclaje en nuestras operaciones, que para la planta de Buin ya alcanzan casi el 100% de nuestros residuos, ampliando la operación a La Planta Los Lirios. Adicionalmente, continuamos trabajando en conjunto y prestando apoyo a las comunidades que nos rodean en materias educacionales y culturales. En la segunda etapa de la iniciativa Science Based Targets (SBT), a la cual adherimos en el año 2021, hemos comenzado con la implementación de proyectos e incorporación de tecnologías (grúas eléctricas, reducción de peso de botellas) para alcanzar la meta de reducción anual de huella de carbono que tenemos comprometida en el plan a 10 años del SBT.





Premios

Durante el 2021, Viña Santa Rita y sus vinos lograron importantes premios y puntajes en la prensa global.

Casa Real Reserva Especial 2018 logró 95 puntos en Wine Spectator, su mejor puntaje histórico en este influyente medio. A ello se suman también 95 puntos en Vinous, mientras que James Suckling, Wine & Spirits, Tim Atkin MW y el concurso Decanter World Wine Awards, le otorgaron 94 puntos.

Por décima vez, el medio Drinks International eligió a Santa Rita como una de las marcas de vino más admiradas del mundo, construyendo en su reputación, patrimonio y calidad de sus vinos. La Viña fue uno de los cinco productores chilenos en ser incluidos en el ranking. La lista destaca a las bodegas más icónicas e innovadoras del planeta, celebrando en esta ocasión las credenciales e historia de Santa Rita.

Los vinos de Colección de Origen tuvieron un destacado desempeño. Bougainville 2018 alcanzó 93 puntos en Vinous, en tanto Pewën de Apalta 2019 obtuvo 95 puntos en el International Wine Challenge y de Tim Atkin MW, logrando 94 puntos en Wine Spectator y 93 puntos en Vinous. Por su parte, Triple C 2017 tuvo 93 puntos en Tim Atkin MW y 92

puntos de James Suckling. La línea Floresta también logró altos puntajes, principalmente Floresta Carménère 2019 con 94 puntos de Tim Atkin MW y 92 puntos en el International Wine Challenge; Floresta Cabernet Sauvignon 2019 alcanzó 93 puntos con Tim Atkin MW y 91 puntos con James Suckling, y Floresta Chardonnay 2019 logró 91 puntos en la competencia Decanter World Wine Awards.

Medalla Real también tuvo un desempeño destacado, con medalla de oro para Medalla Real Gran Reserva Cabernet Sauvignon 2018 y Medalla Real Gold Medal Cabernet Sauvignon 2018 en The Drinks Business Global Cabernet Sauvignon Masters. Además, alcanzó 93 puntos para Medalla Real Gran Reserva Syrah 2019 de James Suckling y Tim Atkin MW; 92 puntos para Medalla Real Gran Reserva Chardonnay 2020 en Vinous y Decanter World Wine Awards.

Carmen Gold cosecha 2018 obtuvo el más alto premio en el concurso Global Cabernet Sauvignon Masters de The Drinks Business, el título de Master. Asimismo, Tim Atkin MW le otorgó 95 puntos, Vinous lo reconoció con 94 puntos, mientras que recibió 93 puntos de Robert Parker y Wine Spectator.



En su segunda cosecha, Carmen Delanz Alto Jahuel 2019 logró 94 puntos en Wine Enthusiast y en el concurso Decanter World Wine Awards, mientras que alcanzó medalla de oro en The Drinks Business Global Cabernet Sauvignon Masters. Tim Atkin MW le otorgó 93 puntos.

La exitosa línea Carmen DO fue reconocida con 96 puntos de Tim Atkin MW para Carmen DO Florillón #3, mientras que el crítico dio 94 puntos a Carmen DO Loma Seca Cinsault 2020. James Suckling por su parte premió con 93 puntos a Carmen DO Quijada Semillón 2019, y Robert Parker entregó 93 puntos a Carmen DO Matorral Chileno 2020.

Vintages Blend III, la tercera edición de esta innovadora mezcla de añadas de Cabernet Sauvignon de Alto Jahuel, obtuvo 93 puntos en Wine & Spirits y con Tim Atkin MW.

En cuanto a la línea Carmen Gran Reserva, destacaron los 92 puntos para Carmen Gran Reserva Frida Kahlo Cabernet Sauvignon 2019 de James Suckling y The Tasting Panel, alcanzando también medalla de oro en el Sakura Japan Women's Wine Awards. En tanto, Carmen Gran Reserva Chardonnay 2020 recibió 92 puntos de James Suckling, y 91 puntos del International Wine Challenge y Vinous.

Viña Doña Paula



A nivel global, Doña Paula finalizó el 2021 con un volumen de 369 mil 908 cajas de 9 litros, que representa una disminución del 17,5 por ciento con respecto al 2020. La facturación alcanzó a USD 13,1 millones, lo que significó un crecimiento de un 4,3 por ciento en relación al ejercicio anterior.

En cuanto al precio promedio, durante el periodo alcanzó los USD 35,4 por caja creciendo un 26,5 por ciento en comparación al año 2020, ubicándose sobre el promedio de la industria. Los principales mercados para Doña Paula son Argentina, Estados Unidos de América, Brasil, Canadá e Irlanda.

En Estados Unidos, este fue un periodo de recuperación importante para Doña Paula luego del cambio de importador implementado en abril del 2020, que implicó ajustes en mercado en cuanto a precios y distribución.

De la misma manera, 2021 fue un año de consolidación para Doña Paula en Canadá, país en que alcanzó la posición número cinco en valor entre todas las bodegas argentinas, siendo la marca argentina que más creció en dicho mercado.

En el continente asiático, a pesar de las restricciones por la pandemia, se continuó con la estrategia de cobertura, logrando abrir nuevos mercados y clientes, como Singapur, Corea del Sur y Australia, además de incorporar dos nuevos distribuidores regionales en China.

En Europa, Doña Paula tuvo un excelente desempeño en uno de los mercados foco para la compañía, Bélgica, donde la viña se ubicó como la primera marca argentina en vinos ultra Premium.

Premios

La calidad y consistencia de los vinos de Doña Paula se reflejó en los distintos reconocimientos obtenidos a nivel nacional e internacional durante el año.

Así, Doña Paula Parcel Alluvia 2018 alcanzó 97 puntos en la guía Descorchados, siendo el puntaje más alto obtenido a la fecha por un vino de Doña Paula. En tanto, Doña Paula Parcel Los Indios 2018 logró 95 puntos con James Suckling y Tim Atkin MW.

Selección de Bodega 2018, el vino ícono de Doña Paula, recibió 94 puntos de Tim Atkin MW, junto a 93 puntos de James Suckling.

En la línea Altitude Series, en tanto, el vino 1350 cosecha 2018 alcanzó 94 puntos en Robert Parker, mientras que la cosecha 2019 obtuvo 93 puntos con James Suckling y Tim Atkin MW.

Por su parte, Doña Paula Estate Black Edition 2018 fue destacado entre los Top 100 Best Buys de Wine Enthusiast, siendo uno de los pocos vinos argentinos que figuraron en el ranking. Doña Paula Estate Blue Edition 2020 obtuvo 92 puntos en James Suckling, al mismo tiempo que Doña Paula Estate Malbec 2020 logró 91 puntos en Wine & Spirits.

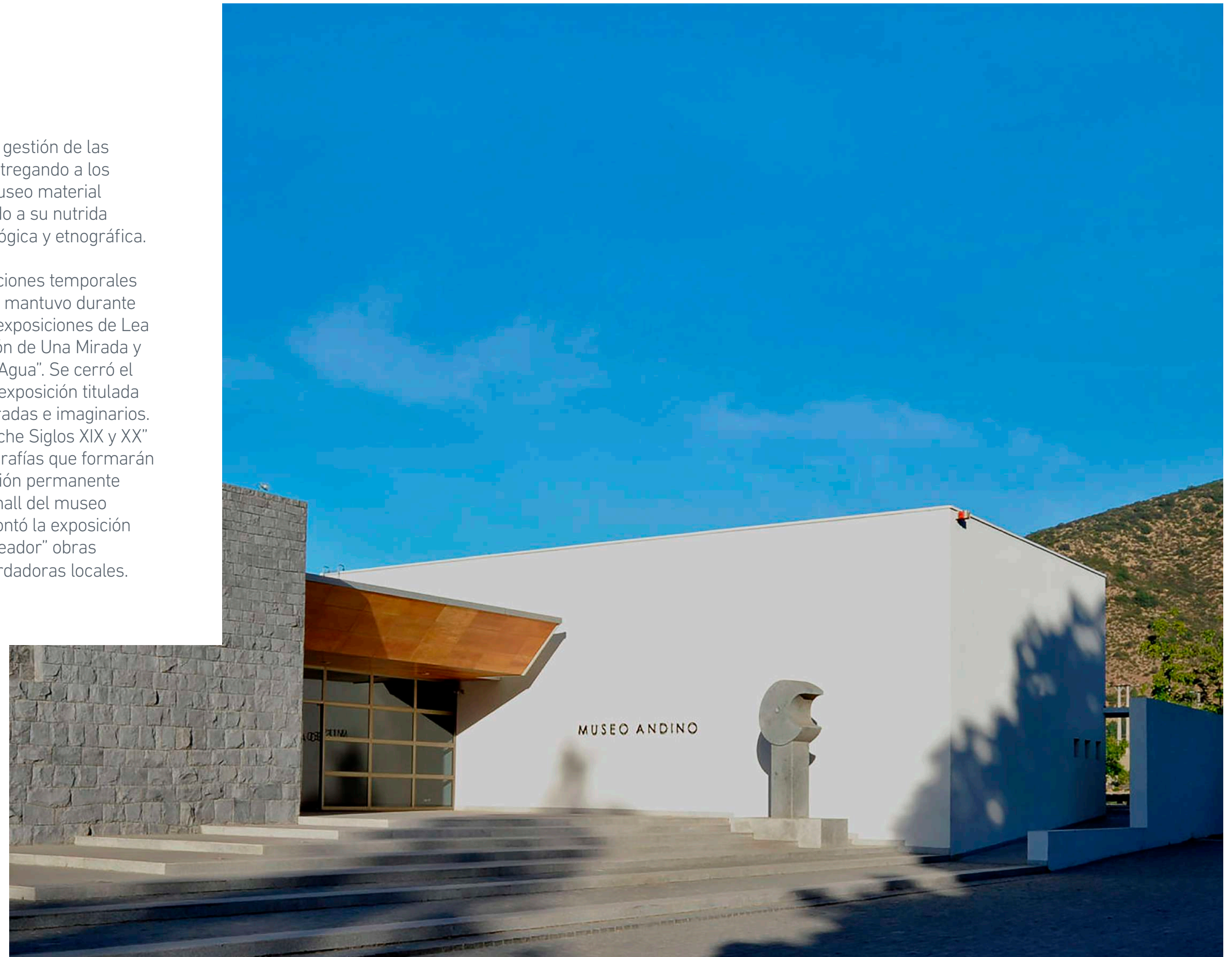
Museo Andino

El Museo Andino, de la Fundación Claro Vial, acogida a la Ley de Donaciones Culturales, recibió más de 7 mil visitantes. Del total de visitantes (7.163 personas) el 13.32% correspondieron a visitantes extranjeros (954 extranjeros).

En el contexto de la pandemia mundial, el Museo Andino este año abrió al público gran parte del año. El mes de abril permaneció cerrado y los meses de marzo, mayo, junio y julio abrió solo parcialmente. En total abrió 196 días. El Museo continuó con actividades digitales educativas, enfocadas principalmente al Programa Maipo Más Cerca de la Cultura, programa educativo que realizamos en conjunto con el CEM (Corporación Empresas del Maipo) y Viña Santa Rita, además de charlas de capacitación a profesores. Este año se realizaron dos concursos en formato online para alumnos de 1° a 7° básico “Nuestros Pueblos Originarios” cuyo objetivo era realizar réplicas de piezas del museo y para alumnos de 7° a IV° medio el concurso “A Reconocer Nuestro Patrimonio” donde los alumnos presentaron trabajos de investigación relativo al patrimonio local. La premiación se realizó en forma presencial con los alumnos ganadores de las diferentes categorías.

Continuó la activa gestión de las redes sociales, entregando a los seguidores del museo material de interés asociado a su nutrida colección arqueológica y etnográfica.

La sala de exposiciones temporales del Museo Andino mantuvo durante este periodo dos exposiciones de Lea Kleiner, “Revelación de Una Mirada y “Lea Maestra del Agua”. Se cerró el año con la actual exposición titulada “Visualidades, miradas e imaginarios. Fotografías Mapuche Siglos XIX y XX” colección de fotografías que formarán parte de la colección permanente del museo. En el hall del museo por un mes se montó la exposición “Maravillas del Creador” obras realizadas por bordadoras locales.



ÁREA DE NEGOCIO

Comunicación



Ediciones financieras S.A.



A pesar de la continuación de la pandemia, el Grupo DF, el 2021 consigue aumentar los ingresos totales en un 24,6 por ciento.

Este crecimiento se explica principalmente por el aumento en publicidad de Diario Financiero en un 42 por ciento, donde destacan los ingresos de DF MAS y de DF.cl.

Adicionalmente, se tiene un crecimiento en los ingresos de las suscripciones en un 6 por ciento, donde sobresalen los de la versión digital del DF con un aumento de un 36 por ciento.

Por otro lado, el total de los gastos y costos baja un 0,2 por ciento, con lo que se llega como resultado a una pérdida de 330 millones de pesos el 2021, por lo que se consigue una mejora anual de mil 16 millones de pesos respecto al 2020.



ÁREA DE NEGOCIO

Generación Eléctrica



Taguavento SPA

En un contexto en donde para cumplir la visión de Cristalerías se requiere realizar esfuerzos en materia social, ambiental y económica, si estos esfuerzos son efectuados en forma permanente, se aspira a una propuesta sostenible en el tiempo. En el caso de Taguavento, la iniciativa de ir más allá del suministro de energía y ser un actor referente en materia de generación de energías renovables sí le agrega un elemento importante a la componente ambiental de la sostenibilidad.

El año 2021 fue un año desafiante para Taguavento en donde el rol de la inversión de Eólico las Peñas (ELP) habla de una consolidación como el proyecto eólico de mejor rendimiento en el SEN (Sistema Eléctrico Nacional) y al mismo tiempo de un sustantivo mejoramiento de los indicadores operacionales.

Si bien el primer año de operación, la disponibilidad (que mide los tiempos efectivamente disponibles para generar de todo un año) era de un 89 por ciento, este ratio fue sucesivamente mejorando hasta llegar a niveles del 96 por ciento incluyendo todas las paradas, fallas y mantenciones del ejercicio.

En relación a la generación del parque, el año 2021 cerró con un destacado 45,2 por ciento de factor de planta, que si bien fue menor al 47,4 por ciento del año anterior, a pesar de contar con menor viento, logra consolidar una propuesta con más de 5 años sobre 40 por ciento, y un 45,7 por ciento como promedio los últimos 3 años. Es interesante notar la poca variabilidad del parque ante distintas temporadas, lo cual unido a su carácter de generador nocturno, implica que pueda generar constantemente un rango entre 32 y 35 GWh de energía limpia y renovable en los horarios que más lo requiere el SEN, siendo un efectivo aporte a la seguridad y atributo de energía verde que el sistema requiere.

A nivel financiero, en ELP los menores vientos, unidos a precios más bajos y el término de un contrato de energía verde, implicaron una facturación de 1 millón 964 mil 345 dólares, lo que implica una disminución de 8 por ciento en relación a los ingresos en dólares del año anterior. La menor venta, unida a menores gastos, finalmente permitieron que se lograra un 68 por ciento de margen EBITDA y un 22 por ciento de margen operacional.

El excedente de caja ha permitido ir acelerando el pago de la deuda, con lo cual se han logrado reducir los 13,5 millones de dólares con los cuales comenzó el proyecto en 2016 a un monto de 8,3 millones de dólares con los que cuenta al cierre de diciembre del 2021.

El resultado final de Taguavento es básicamente la consolidación a pesos de ELP más gastos en desarrollo de otras iniciativas, lo cual entrega ingresos por 1.633 millones de pesos y una utilidad final de 36,9 millones de pesos.



ÁREA DE NEGOCIO

Embotellado de vinos



Wine packaging & logistic S.A

Wine Packaging & Logistic (WPL) es una empresa dedicada al embotellado, etiquetado y guarda de vinos, que surge de la alianza de Cristalerías de Chile, Viñedos Emiliana e Industria Corchera. WPL comienza sus operaciones a mediados de 2016.

La planta tiene una capacidad de 9.000 botellas por hora, logrando una producción de 2,6 millones de cajas anuales; adicionalmente tiene una capacidad de 600.000 cajas anuales en etiquetado, 200.000 cajas de guarda de producto semi terminado en frío y 400.000 cajas de producto terminado, con un alto estándar de calidad.

El 2021 fue un año complejo a nivel comercial. La inestabilidad en la industria y la oferta reducida en espacios navieros para vinos de exportación, afectó a nuestros clientes no sólo a nivel de mayores costos sino también en cuanto a certezas de programación logística, traspasando de diversos modos estas complejidades a nuestra operación.

El primer semestre se caracterizó por una menor demanda, situación que se revirtió el segundo semestre con un incremento del 20 por ciento con respecto al volumen del periodo anterior. La incorporación de nuevos clientes fue determinante para este mejor desempeño durante el segundo semestre.

Si bien fue un año de mayor incertidumbre a nivel comercial, pudimos mantener un razonable nivel de actividad, alcanzando aproximadamente 1,5 millones de cajas procesadas en nuestra planta. En términos de ventas totales, éstas cayeron un 7 por ciento respecto al período anterior, registrando 2.298 millones de pesos en ingresos por ventas.





ÁREA

Norma N° 386 C.M.F

Información Corporativa sobre
Diversidad y Brecha Salarial
para el año 2020



Norma N° 386 C.M.F

Los siguientes cuadros de resumen, han sido preparados de acuerdo con la interpretación de la Norma de Carácter General N° 386 de la Comisión para el Mercado Financiero, la información corresponde a la sociedad Cristalerías de Chile S.A.

Diversidad

Cristalerías de Chile		Directores (1)		Ejecutivos (2)		Resto Organización (3)	
Diversidad		H	M	H	M	H	M
Género		10	0	8	0	903	104
Nacionalidad	Chilenos	10	0	8	0	874	100
	Extranjeros	0	0	0	0	29	4
Edad	Menos de 30 años	0	0	0	0	202	36
	Entre 30 y 40 años	0	0	1	0	287	41
	Entre 41 y 50 años	2	0	1	0	195	19
	Entre 51 y 60 años	2	0	5	0	167	7
	Entre 61 y 70 años	3	0	1	0	48	1
	Más de 70 años	3	0	0	0	4	0
Antigüedad Laboral (4)	Menos de 3 años	3	0	1	0	242	57
	Entre 3 y 6 años	2	0	1	0	105	30
	Entre 6 y menos de 9 años	0	0	0	0	135	7
	Más de 9 y menos de 12 años	1	0	2	0	79	1
	Más de 12 años	4	0	4	0	342	9
TOTALES		10	0	8	0	903	104

Notas
(1) Corresponde a los Directores de la sociedad matriz, registrados en la CMF y sin incluir a Directores de filiales.
(2) Corresponde a los ejecutivos principales, Gerente General y quienes le reportan a él o al Directorio (definición CMF).
(3) Corresponde al resto de los empleados, distintos de Directores y Ejecutivos.
(4) Es la antigüedad laboral total en el mismo cargo dentro de la sociedad que reporta, por ejemplo como Director.

La información de las sociedades filiales, S.A. Viña Santa Rita y Ediciones Chiloé, se presentan en forma separada.

Ediciones Chiloé comprende a sus filiales Ediciones e Impresos (Revistas Capital y ED) y Ediciones Financieras (Diario Financiero).

Viña Santa Rita y Filiales		Directores (1)		Ejecutivos (2)		Resto Organización (3)	
Diversidad		M	M	H	M	H	M
Género		7	0	9	3	983	427
Nacionalidad	Chilenos	7	0	7	2	806	312
	Extranjeros	0	0	2	1	177	115
Edad	Menos de 30 años	0	0	0	0	170	101
	Entre 30 y 40 años	0	0	1	0	253	132
	Entre 41 y 50 años	1	0	4	2	226	118
	Entre 51 y 60 años	2	0	1	0	213	60
	Entre 61 y 70 años	1	0	3	1	112	15
	Más de 70 años	3	0	0	0	9	1
Antigüedad Laboral (4)	Menos de 3 años	0	0	0	0	534	254
	Entre 3 y 6 años	1	0	0	0	135	83
	Entre 6 y menos de 9 años	0	0	1	0	39	13
	Más de 9 y menos de 12 años	1	0	2	1	48	35
	Más de 12 años	5	0	6	2	227	42
TOTALES		7	0	9	3	983	427



Ediciones Chiloé		Directores (1)		Ejecutivos (2)		Resto Organización (3)	
Diversidad		H	M	H	M	H	M
Género		7	0	2	4	40	67
Nacionalidad	Chilenos	7	0	2	4	39	61
	Extranjeros	0	0	0	0	1	6
Edad	Menos de 30 años	0	0	0	0	1	14
	Entre 30 y 40 años	0	0	0	1	14	19
	Entre 41 y 50 años	1	0	1	3	10	15
	Entre 51 y 60 años	1	0	1	0	10	14
	Entre 61 y 70 años	2	0	0	0	3	3
	Más de 70 años	3	0	0	0	2	2
Antigüedad Laboral (4)	Menos de 3 años	0	0	2	3	15	29
	Entre 3 y 6 años	0	0	0	0	6	11
	Entre 6 y menos de 9 años	1	0	0	0	8	7
	Más de 9 y menos de 12 años	1	0	0	0	1	1
	Más de 12 años	5	0	0	1	10	19
TOTALES		7	0	2	4	40	67

Brecha Salarial por género

	Cristalerías de Chile S.A.	S.A. Viña Santa Rita	Ediciones Chiloé S.A.
Agrupación por Función y/o Responsabilidades de acuerdo al Cargo que desempeña en la organización (5)	Brecha Salarial en % (6)	Brecha Salarial en % (6)	Brecha Salarial en % (6)
Gerentes (7)	-	88%	86%
Subgerentes	87%	93%	-
Jefaturas	78%	88%	91%
Profesionales	75%	103%	93%
Supervisores	-	105%	-
Técnicos	76%	87%	84%
Administrativos	96%	98%	140%
Operadores	91%	81%	-

(5) De acuerdo con la interpretación de la NCG N° 386 de CMF, corporativamente se ha definido agrupar las funciones y/o responsabilidades de acuerdo con los 8 Cargos indicados en este cuadro, donde se ha clasificado el 100% de los ejecutivos(as) y trabajadores(as) de la organización.

(6) El cálculo de la Brecha Salarial por Género considera los siguientes parámetros:
a) Se agrupan todos los ejecutivos(as) y empleados(as) según la definición de los cargos indicada abajo, separados por género.
b) Se efectúa el cálculo del Sueldo Bruto Base Promedio por género, considerando como Sueldo Bruto Base el sueldo base según contrato laboral sin deducir los descuentos legales u otros pactados con el empleado. Para las filiales extranjeras, fue reportado el Sueldo Base





Estados Financieros

Al 31 de Diciembre de 2021



I.- ESTADOS FINANCIEROS 2021

Al 31 de diciembre 2021

117a Memoria Ejercicio 2021

Presentada a la Junta Ordinaria de Accionistas de abril de 2022

Señores Accionistas:

En conformidad con lo dispuesto en el Art. 74 de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, el Directorio de Cristalerías de Chile S.A. somete a la consideración de ustedes, la Memoria, el Balance General y las Cuentas de Resultados por el período comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2021.

Se incluye, además, la opinión sobre los estados financieros emitida por los auditores independientes, KPMG Auditores y Consultores Ltda.

RESULTADOS

La utilidad del ejercicio, atribuible a los propietarios de la controladora, totalizó \$22.171.117.289.

Los dividendos provisorios pagados con cargo a la utilidad atribuible a los propietarios de la controladora, del ejercicio 2021, ascienden a \$150 por acción, lo que equivale a \$9.600.000.000.

Al 31 de diciembre de 2021 se provisionó \$23,21 por acción, en dividendos por pagar. Lo anterior de acuerdo al artículo N°79 de la Ley de Sociedades Anónimas, a objeto de completar el 50 por ciento de las utilidades líquidas del ejercicio, de acuerdo a la política de dividendos para el año 2021, aprobada en la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 06 de abril de 2021.

De esta forma, el Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora al 31 de diciembre de 2021, queda como sigue:

Capital suscrito y pagado (dividido en 64.000.000 acciones)	\$81.020.001.759
Ganancias (pérdidas) acumuladas	
Sobreprecio venta acciones propias	\$35.346.522.780
Otras reservas	\$7.869.457.750
Reserva ajuste inicial IFRS	\$1.420.534.090
Reserva para futuros dividendos	\$214.482.976.579
Otras reservas	
Reservas de conversión	\$(18.542.283.470)
Otras reservas varias	\$(4.206.090.795)
TOTAL PATRIMONIO DE LA CONTROLADORA	\$317.391.118.693

POLITICA DE DIVIDENDOS

En sesión de Directorio N° 1695 de 23 de febrero de 2021 y con la posterior aprobación de la Junta de Accionistas celebrada el 6 de abril de 2021, se acordó el pago del dividendo definitivo N° 230 de \$ 20,09 por acción, sobre 64.000.000 acciones, el que se puso a disposición de los señores accionistas a contar del 20 de abril de 2021.

En sesión de Directorio N° 1700 del 22 de junio de 2021, se aprobó el pago del dividendo provisorio N° 231 de \$ 50 por acción, sobre 64.000.000 acciones, el que se puso a disposición de los señores accionistas a contar del 20 de julio de 2021.

En sesión de Directorio N° 1703 del 28 de septiembre de 2021, se aprobó el pago del dividendo provisorio N° 232 de \$ 50 por acción, sobre 64.000.000 acciones, el que se puso a disposición de los señores accionistas a contar del 26 de octubre de 2021.

En sesión de Directorio N° 1704 celebrada el 26 de octubre de 2021, se aprobó el pago del dividendo provisorio N°233 de \$ 50 por acción, sobre 64.000.000 acciones, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 23 de noviembre de 2021.

Corresponderá a la Junta Ordinaria de Accionistas determinar si eventualmente se pagará un dividendo definitivo, adicional a los provisorios ya pagados.

Con cargo a las utilidades de los años que se señalan, se pagaron los dividendos por acción que se indican, los que se expresan en pesos históricos:

Utilidad		Dividendo por acción	N° de Acciones	Fecha de pago
Año	Dividendo N°			
2018	218	\$77,68	64.000.000	Abr/2018
	219	\$50,00	64.000.000	Jul/2018
	220	\$50,00	64.000.000	Oct/2018
	221	\$50,00	64.000.000	Ene/2019
2019	222	\$57,88	64.000.000	Abr/2019
	223	\$50,00	64.000.000	Jul/2019
	224	\$50,00	64.000.000	Oct/2019
	225	\$50,00	64.000.000	Ene/2020
2020	226	\$37,70	64.000.000	Abr/2020
	227	\$35,00	64.000.000	Jul/2020
	228	\$35,00	64.000.000	Oct/2020
	229	\$35,00	64.000.000	Dic/2020

COMITE DE DIRECTORES

En sesión de Directorio de fecha 07 de abril de 2020 se procedió a elegir al Comité de Directores según lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley 18.046, siendo designados para estos efectos el director Sr. Juan Antonio Álvarez Avendaño y los directores independientes señores Juan Andrés Olivos Bambach y Antonio Tuset Jorratt. El señor Juan Andrés Olivos B. fue elegido presidente.

Durante el ejercicio, el Comité celebró 12 sesiones, durante las cuales se tomó conocimiento y aprobaron las siguientes actividades:

1. Estados Financieros

Durante el año 2021 el Comité de Directores revisó y aprobó los siguientes estados financieros:

- Estados financieros consolidados por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019 y la opinión de los auditores externos KPMG, con fecha 23 de febrero de 2021.
- Estados financieros consolidados intermedios al 31 de marzo de 2021, con fecha 24 de mayo de 2021.
- Estados financieros consolidados intermedios al 30 de junio de 2021 y el informe de revisión limitada emitido por los auditores independientes KPMG, con fecha 26 de julio de 2021.
- Estados financieros consolidados intermedios al 30 de septiembre de 2021, con fecha 25 de octubre de 2021.

2. Selección Auditores Independientes

De acuerdo al Art. 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas y en cumplimiento a lo normado por la Comisión para el Mercado Financiero, a través de sus Oficios Circulares N°718 de febrero de 2012 y N°764 de 21 de diciembre de 2012, el comité analizó las propuestas de las firmas de auditoría externa pre-seleccionadas y acordó recomendar al Directorio de la Compañía, para que éste a su vez recomiende a la Junta de Accionistas, mantener a KPMG como la firma de Auditores Externos para 2021. Fundamenta esta recomendación en su buena evaluación como firma, por su capacidad de entregar un servicio de calidad según las necesidades de la Compañía y que su oferta es económicamente más conveniente en términos comparativos.

3. Reuniones con Auditores Externos

Durante el ejercicio el Comité se reunió en cuatro oportunidades con los auditores externos.

• Auditoría Estados Financieros Consolidados ejercicio 2020

Con fecha 23 de febrero, KPMG efectuó presentación sobre "Auditoría al 31 de diciembre de 2020 Cristalerías de Chile S.A."

• Plan de Auditoría 2021

Con fecha 24 de mayo, KPMG, la empresa de auditoría externa designada por la Junta Ordinaria de Accionistas, presentó el Plan de Auditoría 2021.

• Revisión Limitada al 30 de junio de 2021

Con fecha 26 de julio, KPMG presentó "Resultados Revisión de Información Financiera Intermedia".

• Presentación Control Interno

Con fecha 13 de diciembre, KPMG efectuó presentación sobre alcance y resultados del Control Interno. Incluyó las observaciones y sugerencias del período actual y vigentes del año anterior. No se identificaron debilidades importantes como tampoco deficiencias significativas.

4. Informe Gestión año 2020

Se aprobó el Informe de Gestión del año 2020 para ser presentado en Junta Ordinaria de Accionistas de abril 2021.

5. Clasificadoras de Riesgo

Se propuso al Directorio continuar para el año 2021 con los servicios de las clasificadoras privadas de riesgo ICR y Feller Rate.

6. Calendario con materias

Se aprobó calendario con materias a tratar durante el año 2021.

7. Auditoría y Cumplimiento

• Programa Anual de Auditoría

- Se presentó el resultado de los indicadores definidos para evaluar la gestión de la Gerencia de Auditoría y Cumplimiento año 2020 y el reporte anual de las actividades desarrolladas durante ese año.
- Se presentó el estatus de las actividades de mitigación propuestas y aceptadas durante el año 2021.
- Se aprobó el Plan Anual para el año 2021.

• Actividades año 2021

El Comité tomó conocimiento en reuniones de los resultados de cada una de las actividades efectuadas durante el año 2021, presentadas por el Gerente de Auditoría y Cumplimiento, Sr. Patricio Alvarez.

1) Ética y Cumplimiento

- Normativa CMF. Se informó de la Norma de Carácter General N°461, que modifica el contenido de la Memoria Anual, incorporando temáticas de sostenibilidad y gobierno corporativo (ESG).

2) Gestión Integral de Riesgos

- Se efectuó monitoreo de los riesgos críticos de la Compañía. Especial análisis requirió la "crisis hídrica", por su importancia tanto para los hogares como para la industria, que en Chile se arrastra por más de una década.
- Se tomó conocimiento de la evaluación de riesgos de los siguientes subprocesos: medio ambiente (gestión residuos peligrosos y no peligrosos y sustancias peligrosas), consumo de materias primas e insumos, stocks bloqueados para la venta, precios y descuentos, seguridad laboral, fabricación y custodia de molderías.

3) Aseguramiento de Control Interno

Se tomó conocimiento de los siguientes procesos evaluados para el aseguramiento de control interno:

- Cumplimiento Protocolo COVID-19. Se evaluó el cumplimiento de las obligaciones y recomendaciones generadas por la autoridad y mutual de seguridad en materia de salud y seguridad en el trabajo para la prevención del COVID-19.
- Monitoreo continuo. Se presentó el resultado del monitoreo continuo asociado a los ítems vacaciones, cuentas por cobrar y compras.
- Multas y sanciones. Se tomó conocimiento de las distintas multas y sanciones cursadas a la Compañía.

4) Otros

- Implementación de herramienta tecnológica que facilitará los procesos de Debida Diligencia y Cumplimiento de nuestros stakeholders (clientes, proveedores y colaboradores).
- Implementación de cuatro indicadores que permitirán facilitar el monitoreo sobre la gestión de seguridad de la información.

8. Análisis Contratos

Se analizaron los principales contratos con proveedores y clientes de la Compañía.

9. Memoria Anual

El Comité tomó conocimiento del texto de la Memoria Anual 2020.

10. Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas

Se analizaron las operaciones habituales y contratos con las empresas relacionadas S.A. Viña Santa Rita y filiales, Servicios Compartidos Ticel Ltda. y Consultorías Hendaya S.A.

11. Política Remuneraciones y Planes de Sucesión

El Comité analizó la Política de Remuneraciones de los Ejecutivos de la Compañía, el Plan de Sucesión de Gerentes y el Plan de Desarrollo Profesional (PDP 2021).

12. Normativa Comisión para el Mercado Financiero (CMF)

Se tomó conocimiento y analizaron los principales oficios y circulares de la CMF período diciembre 2020 – noviembre 2021.

13. Presupuesto Comité 2022

Se acordó proponer al Directorio para su aprobación, y posterior presentación a Junta de Accionistas, presupuesto de operaciones para el año 2022.

ELECCION DE DIRECTORIO

En Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 07 de abril de 2020 se procedió a la elección del Directorio de la Compañía, por un período de tres años, de acuerdo a lo que establece la ley y los estatutos de la Sociedad. Fueron elegidos los señores Juan Antonio Álvarez Avendaño, Abel Bouchon Silva, José Ignacio Figueroa Elgueta, Fernando Franke García, Juan Andrés Olivos Bambach, José Miguel Sánchez Erle, Baltazar Sánchez Guzmán, Sebastián Swett Opazo, Alfonso Swett Saavedra y Antonio Tuset Jorratt. En sesión de directorio efectuada a continuación de la Junta, se eligió presidente a don Baltazar Sánchez Guzmán y vicepresidente a don Juan Antonio Álvarez Avendaño.

REMUNERACION AL DIRECTORIO Y ADMINISTRACION

De acuerdo con las disposiciones de la Ley 18.046, la Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 06 de abril de 2021, acordó la remuneración que correspondería al Directorio de la sociedad en dicho ejercicio. Se deja constancia que las remuneraciones brutas percibidas durante el ejercicio 2021 y 2020 por los señores Directores fueron las siguientes:

a) Directores de Cristalerías de Chile S.A.

Año 2021

Por participación correspondiente al ejercicio 2020 se pagaron: al Sr. Baltazar Sánchez G. M\$87.338; la suma de M\$43.669 a cada uno de los señores Juan Antonio Álvarez A., Abel Bouchon S., Alfonso Swett S., Antonio Tuset J., Fernando Franke G., José Ignacio Figueroa E., Juan Andrés Olivos B. y Sebastian Swett O.; la suma de M\$31.976 al Sr. José Miguel Sanchez E. y la suma de M\$11.693 al Sr. Joaquin Barros F.

Año 2020

Por participación correspondiente al ejercicio 2019 se pagaron: al Sr. Baltazar Sánchez G. M\$109.229; la suma de M\$54.615 a cada uno de los señores Juan Antonio Álvarez A., Joaquín Barros F., Alfonso Swett S., Antonio Tuset J., Fernando Franke G., José Ignacio Figueroa E., Juan Andrés Olivos B. y Sebastian Swett O.; la suma de M\$39.801 al Sr. Abel Bouchon S. y la suma de M\$14.813 al Sr. Arturo Concha U.

Dietas por asistencia a sesiones:

Año 2021

Se pagó la suma de M\$1.723 a los señores Baltazar Sánchez G., Juan Antonio Álvarez A., Abel Bouchon S., Alfonso Swett S., Antonio Tuset J., José Ignacio Figueroa E., Sebastian Swett O., Juan Andrés Olivos B. y José Miguel Sanchez E. y la suma de M\$1.593 al Sr. Fernando Franke G.

Año 2020

Se pagó la suma de M\$1.647 a los señores Baltazar Sánchez G., Juan Andrés Olivos B., Juan Antonio Álvarez A., Alfonso Swett S., Fernando Franke G., Antonio Tuset J., José Ignacio Figueroa E., Sebastian Swett O. y Abel Bouchon S. y la suma de M\$1.143 al Sr. José Miguel Sanchez E.

Dietas por asistencia a comités:

Año 2021

Se pagó a los señores Juan Antonio Álvarez A., Antonio Tuset J. y Juan Andrés Olivos B. la suma de M\$14.556.

Año 2020

Se pagó a los señores Juan Antonio Álvarez A. y Antonio Tuset J. la suma de M\$18.205. Al Sr. Juan Andrés Olivos B. la suma de M\$13.267 y al Sr. Arturo Concha U. la suma de M\$4.938.

b) Directores de S.A. Viña Santa Rita que a su vez son Directores de la Matriz:

Participación de Utilidad:
Ejercicio 2021
Por concepto de participación de utilidades correspondiente al ejercicio 2020 se pagó al Sr. Baltazar Sánchez G. M\$37.100, al Sr. Joaquín Barros F. M\$1.690 y a los señores Alfonso Swett S. y José Ignacio Figueroa Y. la suma de M\$18.550.
Ejercicio 2020
Por concepto de participación de utilidades correspondiente al ejercicio 2019 se pagó al Sr. Baltazar Sánchez G. M\$29.805 y a los señores Alfonso Swett S., Joaquín Barros F. y José Ignacio Figueroa Y. la suma de M\$14.902.
Por otra parte, durante el año 2021 se pagó a la administración clave de la gerencia, de todos los segmentos de la sociedad, remuneraciones y gratificaciones por M\$3.292.762. En el año 2020 este monto ascendió a la suma de M\$3.181.659.
Se deja constancia que no existen planes de incentivos, como compensaciones en acciones, opciones de acciones u otros.

CONTRATOS

Periódicamente la sociedad celebra contratos, tanto en el mercado nacional como internacional, para cubrir sus necesidades de materias primas. Asimismo, tiene contratos con proveedores nacionales para el suministro de combustibles y energía eléctrica.

POLITICA DE INVESTIGACION Y DESARROLLO

La sociedad lleva a cabo su política de investigación y desarrollo, fundamentalmente, a través de un contrato amplio de licencia técnica con Owens-Brockway Glass Container Inc., principal productor mundial de equipos y envases de vidrio.

Por otra parte, la sociedad en forma permanente está preocupada del desarrollo de nuevos envases, diseños, etiquetas, disminución de peso y empleo de nuevas tecnologías para su fabricación.

POLITICAS DE INVERSION Y FINANCIAMIENTO

Política de Inversión

Cristalerías de Chile efectuará las inversiones que sean necesarias para el cumplimiento de su objeto social, según lo establecen sus estatutos. Para tales propósitos, la administración de la sociedad tendrá facultades suficientes para efectuar inversiones en el negocio, sobre la base de planes de expansión que sean aprobados por el directorio y en proyectos rentables de acuerdo a criterios técnicos, económicos y sociales.

Política de Financiamiento

Las fuentes de financiamiento se administran en concordancia con el plan financiero de largo plazo de la empresa. Los recursos financieros se obtienen de fuentes propias, de endeudamiento bancario, de instrumentos de oferta pública y privada, créditos de proveedores y aportes de capital, si las condiciones estratégicas lo aconsejan. La

utilidad del período representa una fuente neta de financiamiento en aquella porción que no se distribuye que es aprobada por la Junta General de Accionistas (Ordinaria o Extraordinaria).

FACTORES DE RIESGO

Tasas de interés

Al 31 de diciembre de 2021 los pasivos bancarios y las obligaciones con el público totalizaron \$266.646 millones (\$216.899 millones en diciembre de 2020), valor que representa el 35,1% de los activos consolidados (32,6% en diciembre 2020).

Los créditos bancarios totalizan \$200.648 millones (\$142.045 millones en diciembre de 2020), los cuales corresponden a préstamos con tasa fija por un monto de \$193.590 millones (\$135.345 millones en diciembre de 2020), y préstamos con tasa variable por un monto de \$7.058 millones (\$6.700 millones en diciembre de 2020). El riesgo de tasa variable está cubierto mediante la contratación de un interest rate swap (IRS), que cubre el 70% de la deuda.

Las obligaciones totales con el público alcanzan a \$60.453 millones (\$62.913 millones en diciembre de 2020). De estos, \$15.203 millones (\$15.785 millones en diciembre de 2020) corresponden a bonos emitidos por la Matriz y \$45.250 millones (\$47.128 millones en diciembre de 2020) a bonos emitidos por la afiliada S.A. Viña Santa Rita. Ambas emisiones están expresadas en Unidades de Fomento con tasa de interés fija.

A su vez, al 31 de diciembre de 2021, la Sociedad y sus afiliadas tienen fondos disponibles por \$46.035 millones (\$42.280 millones en diciembre de 2020) invertidos a diferentes plazos en instrumentos financieros como depósitos a plazos, bonos, fondos mutuos y pactos con compromiso de retroventa.

Tipo de cambio

La Sociedad y sus afiliadas mantienen pasivos en moneda extranjera por el equivalente de US\$44,0 millones (US\$47,9 millones en diciembre de 2020). Estos pasivos representan un 4,9% de los activos consolidados (5,1% en diciembre de 2020).

Al 31 de diciembre de 2021, la Sociedad y sus afiliadas mantienen inversiones financieras en dólares por US\$2,7 millones (US\$12,0 millones en diciembre 2020). Adicionalmente, la Sociedad y sus afiliadas mantienen otros activos en moneda extranjera por US\$187,6 millones (US\$146,0 millones en 2020), que se refieren fundamentalmente a deudores comerciales, inversiones en asociadas contabilizadas bajo el método de la participación, otras cuentas por cobrar, inventarios y propiedades, plantas y equipos.

La Sociedad ha mantenido durante el período 2021, una política de cobertura económica que considera la suscripción de contratos de compra y venta a futuro de moneda extranjera, a objeto de cubrir sus riesgos cambiarios del balance y del flujo de ventas.

Por otra parte, aproximadamente el 45,2% de los ingresos por actividades ordinarias consolidados de la Sociedad están reajustados a la variación del tipo de cambio. A su vez, los costos en moneda extranjera consolidados representan aproximadamente el 37,8% de los costos totales. En algunas ocasiones la Sociedad ha efectuado operaciones de cobertura de tipo de cambio, que cubren en parte la diferencia entre ingresos y costos en dólares de un determinado período.

La Sociedad no considera las inversiones directas e indirectas en Argentina (Rayen Curá S.A.I.C. y Viña Doña Paula S.A.) dentro de su política de cobertura, cuyo efecto de conversión es registrado en reservas de patrimonio.

Periódicamente se evalúa el riesgo de tipo de cambio, analizando los montos y plazos en moneda extranjera, con el fin de administrar las posiciones de cobertura económica. Las políticas de cobertura son aprobadas por el Directorio de la Sociedad.

Situación económica de Chile

Una parte importante de los ingresos por ventas están relacionados con el mercado local. El nivel de gastos y la situación financiera de los clientes son sensibles al desempeño general de la economía chilena. Por lo tanto, las condiciones económicas que imperen en Chile afectarán el resultado de las operaciones de la Sociedad.

Asimismo, la situación financiera y resultados operacionales de la Sociedad y afiliadas podrían verse afectados también por cambios en las políticas económicas, laborales y otras que introduzca el gobierno chileno o por otros acontecimientos políticos, económicos, sociales y/o sanitarios que afecten al país o a su institucionalidad, así como por cambios regulatorios o prácticas administrativas, las que están fuera del control de la Compañía.

Un impacto en la situación económica de Chile, como el generado por la actual pandemia Covid-19, puede tener efectos negativos en las ventas, cobranzas, continuidad operacional, costos de producción y distribución de la Compañía.

Energía

Los costos de fabricación de envases de vidrio tienen una fuerte dependencia de la energía eléctrica y del combustible de origen fósil (gas natural y petróleo), los cuales se utilizan en el proceso de fundición y formación de envases.

Competencia

La industria de los envases de vidrio compite en forma permanente con envases de materiales sustitutos tales como plásticos, tetra-pack, Bag in Box, latas de aluminio y latas de acero. La Compañía, además, compite con productores locales y con importaciones de envases de vidrio. Un incremento en el nivel de competencia podría afectar el nivel de ingresos de la Sociedad y/o sus márgenes de comercialización y, por lo tanto, influir negativamente en sus resultados.

Al respecto, es importante mencionar la posición de liderazgo de Cristalerías de Chile S.A. en cada uno de los segmentos de envases de vidrio en los que participa y las ventajas que presenta el vidrio frente a los productos sustitutos.

Concentración de las ventas en el negocio vitivinícola

Potenciales problemas en la producción, comercialización o logísticos del vino chileno en el exterior podrían afectar negativamente los resultados de la Sociedad, tanto por las ventas de envases al sector vitivinícola como por las ventas de S.A. Viña Santa Rita.

Este riesgo se reduce en la medida que se diversifiquen los mercados de exportación y se lleven adelante acuerdos comerciales entre Chile y otros países.

Riesgo agrícola

La producción de vinos depende en forma importante de la cantidad y calidad de la uva cosechada. Al ser ésta una actividad agrícola, se encuentra influida por factores climáticos (sequías, lluvias fuera de temporada y heladas, entre otras) y plagas.

La Sociedad cuenta con exigentes estándares de calidad en la administración de sus activos agrícolas, que incluyen entre otras: plantaciones resistentes a plagas, pozos profundos que aseguran una mayor disponibilidad de aguas y sistemas de control de heladas y granizo para parte importante de sus viñedos, con el objetivo de disminuir su dependencia de factores climáticos y fitosanitarios adversos.

La Sociedad, con el objetivo de disminuir efectos de eventuales catástrofes, cuenta con seguros de incendio y terremoto. Adicionalmente la Compañía mantiene planes de contingencia y brigadistas capacitados para enfrentar dichas catástrofes.

Regulaciones del medio ambiente

Las empresas chilenas están sujetas a numerosas leyes ambientales, regulaciones, decretos y órdenes municipales relacionadas con, entre otras cosas, la salud, el manejo y desecho de desperdicios sólidos y dañinos y las descargas al aire o agua. La protección del medio ambiente es una constante preocupación de la Sociedad, que se anticipa a las crecientes regulaciones en esta materia.

Es política de Cristalerías de Chile S.A y sus afiliadas, realizar las inversiones necesarias para cumplir con las normas que establezca la autoridad competente.

Riesgo de ataque cibernético

Una creciente materia de riesgo que enfrentan las compañías está relacionada con la vulnerabilidad a los ataques cibernéticos a las tecnologías y sistemas corporativos. La Compañía está evaluando en forma permanente estos riesgos, cuenta con diversas y modernas herramientas de protección de sus sistemas informáticos, programas integrales de seguridad cibernética y de monitoreo y ha contratado expertos en estas materias, tomando acciones para fortalecer la seguridad de sus sistemas.

Riesgo de inflación argentina

Las sociedades afiliadas indirectas Viña Doña Paula S.A. y Sur Andino S.A. (afiliadas de S.A. Viña Santa Rita) y la asociada Rayén Curá S.A.I.C. se encuentran ubicadas en la ciudad de Mendoza en Argentina y su moneda funcional es el Peso Argentino. A partir del 1 de julio de 2018 la economía de Argentina fue declarada por el IASB como hiperinflacionaria.

Riesgo asociado a pandemias

La pandemia Covid-19, sigue afectando toda la cadena del negocio, generando desafíos desde el ámbito productivo y logístico hasta el ámbito comercial y de consumo. Debido a lo anterior, el Directorio junto a la Administración han tomado iniciativas para enfrentar este nuevo escenario. Algunas de las medidas preventivas de protección tomadas para el cuidado de la salud de nuestros colaboradores son: aislamiento de grupos de riesgo, modificación de turnos de trabajo, distanciamiento social, teletrabajo, desinfección de instalaciones, implementación de nuevos elementos de seguridad como mascarillas, guantes, alcohol gel, toma de temperatura corporal y disminución de densidad de colaboradores en las distintas instalaciones y en el transporte de personal.

Durante el último año la compañía ha redoblado los esfuerzos para proteger la salud de todos los colaboradores, facilitando y promoviendo la vacunación y manteniendo los más estrictos protocolos de seguridad sanitaria. Por otra parte, las distintas actividades productivas y comerciales se han realizado con normalidad.

SEGUROS

Cristalchile y sus filiales mantienen contratos de seguros con compañías de primer nivel para cautelar sus bienes, cubriendo edificios, maquinarias, vehículos, materias primas, productos en proceso y terminados.

Los riesgos cubiertos corresponden a incendio, terremoto, averías de maquinarias, perjuicios por paralización, incluidas utilidades no percibidas con motivo de siniestros.

Adicionalmente, existen otras pólizas, como transporte, responsabilidad civil de empresa, robo, etc.

MARCAS Y PATENTES

La sociedad y sus filiales tienen registradas varias Marcas, las que protegen los productos que comercializan.

TRANSACCION DE ACCIONES

A continuación, se incluye una estadística trimestral, para los últimos tres años, de las transacciones en las Bolsas de Valores, de las acciones de la sociedad:

TRIMESTRE	NUMERO DE ACCIONES	MONTO \$	PROMEDIO \$
1er-Trim-2019	198.819	1.124.141.362	5.654,09
2do-Trim-2019	1.173.847	6.139.443.476	5.230,19
3er-Trim-2019	1.812.284	9.866.826.016	5.444,41
4to-Trim-2019	213.674	1.093.421.245	5.117,24
1er-Trim-2020	399.214	1.747.452.013	4.377,23
2do-Trim-2020	961.849	3.874.899.155	4.028,59
3er-Trim-2020	448.031	1.986.515.627	4.433,88
4to-Trim-2020	440.915	1.674.737.023	3.798,32
1er-Trim-2021	346.248	1.361.743.226	3.932,86
2do-Trim-2021	832.026	2.848.831.956	3.423,97
3er-Trim-2021	555.660	1.472.400.970	2.649,82
4to-Trim-2021	9.639.677	30.682.358.164	3.182,92

Los valores señalados se muestran a valores históricos.

SINTESIS Y COMENTARIOS DE LOS SEÑORES ACCIONISTAS

De acuerdo con los términos indicados en el art. 74 de la Ley 18.046 y los artículos N°s 82 y 83 del Reglamento de la Ley sobre Sociedades Anónimas, se deja constancia que no se recibieron en la compañía, por parte de los accionistas mayoritarios o de grupo de accionistas que representen o posean el 10 por ciento o más de las acciones emitidas con derecho a voto, comentarios respecto a la marcha de los negocios sociales respecto al ejercicio 2021.

EL DIRECTORIO

La presente memoria ha sido suscrita por la totalidad de los señores Directores.

CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADOS

Estados de Situación Financiera Clasificados	Nota	31-dic-21	31-dic-20
Activos			
Activos corrientes		M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	25	43.902.585	39.418.906
Otros activos financieros corrientes	36	209.096	330.071
Otros activos no financieros, corrientes	26	2.969.412	896.580
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	24	136.533.946	99.307.758
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	39	3.639.467	2.997.133
Inventarios corrientes	23	97.150.809	91.652.070
Activos biológicos corrientes	17	13.234.597	10.140.179
Activos por impuestos corrientes	27	5.286.942	8.922.939
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribución a los propietarios		302.926.854	253.665.636
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		0	0
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribución a los propietarios		0	0
Activos corrientes totales		302.926.854	253.665.636
Activos no corrientes			
Otros activos financieros, no corrientes	36	1.922.854	2.530.662
Otros activos no financieros, no corrientes	26	2.460.865	2.666.352
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	24	18.960	558.634
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	19	62.170.567	46.256.548
Activos intangibles distintos de la plusvalía	15	12.120.673	11.571.873
Propiedades, planta y equipos	14	363.175.755	336.811.268
Propiedades de inversión	18	9.069.817	5.628.792
Activos por derecho de uso	31	3.403.139	3.801.228
Activos por impuestos, no corrientes	27	1.492.642	631.394
Activos por impuestos diferidos	22	736.522	746.064
Total de activos no corrientes		456.571.794	411.202.815
Total de activos		759.498.648	664.868.451

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADOS, continuación

Estados de Situación Financiera Clasificados	Nota	31-dic-21	31-dic-20
Patrimonio y pasivos			
Pasivos			
Pasivos corrientes		M\$	M\$
Otros pasivos financieros corrientes	30	50.986.719	27.329.902
Pasivos por arrendamientos corrientes	31	858.415	810.917
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	35	49.995.294	39.936.792
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	39	1.668.236	2.272.205
Pasivos por impuestos corrientes	27	3.622.990	3.887.791
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	32	5.505.739	4.034.684
Otros pasivos no financieros corrientes	33	4.094.633	1.652.486
Pasivos corrientes totales		116.732.026	79.924.777
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	30	215.659.284	189.568.666
Pasivos por arrendamientos no corrientes	31	2.932.641	3.139.586
Cuentas por pagar no corrientes	35	575.939	1.015.180
Pasivo por impuestos diferidos	22	14.127.062	15.192.361
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	32	13.775.518	12.458.408
Total de pasivos no corrientes		247.070.444	221.374.201
Total pasivos		363.802.470	301.298.978
Patrimonio			
Capital emitido	28	81.020.002	81.020.002
Ganancias acumuladas	28	259.119.491	248.033.580
Otras reservas		(22.748.374)	(37.435.817)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		317.391.119	291.617.765
Participaciones no controladoras	28	78.305.059	71.951.708
Patrimonio total		395.696.178	363.569.473
Total de patrimonio y pasivos		759.498.648	664.868.451

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

Estados de Resultados por Función	Nota	ACUMULADO	
		01-ene-21	01-ene-20
		31-dic-21	31-dic-20
		M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	7	363.095.551	313.778.821
Costo de ventas		(253.601.167)	(215.588.648)
Ganancia bruta		109.494.384	98.190.173
Otros ingresos	8	1.866.231	1.258.490
Costos de distribución		(12.849.691)	(11.827.018)
Gasto de administración		(62.306.150)	(56.298.421)
Otros gastos, por función	8	(6.613)	(5.632)
Otras ganancias (pérdidas)	9	1.458.947	(199.838)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales		37.657.108	31.117.754
Ingresos financieros	11	464.092	412.598
Costos financieros	11	(9.467.367)	(8.895.893)
Ganancia (pérdida) por deterioro de deudores comerciales y activos del contrato	21	301.158	(364.595)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	19	4.011.605	3.987.821
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	12	1.214.081	(1.278.572)
Resultado por unidades de reajuste	12	(3.670.580)	(2.468.420)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos		30.510.097	22.510.693
Gasto por impuestos a las ganancias	13	(4.992.505)	(3.570.209)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas		25.517.592	18.940.484
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas		0	0
Ganancia (pérdida)		25.517.592	18.940.484
Ganancia (pérdida), atribuible a			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	29	22.171.117	16.011.989
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	28	3.346.475	2.928.495
Ganancia (pérdida)		25.517.592	18.940.484
Ganancias por acción \$/acción			
Ganancia por acción básica \$/acción			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	29	346	250
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones discontinuadas		0	0
Ganancia (pérdida) por acción básica		346	250

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES, continuación

	ACUMULADO	
	1-Jan-21	1-Jan-20
	31-Dec-21	31-dic-20
	M\$	M\$
Ganancia (pérdida)	25.517.592	18.940.484
Otro resultado integral		
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) de inversiones en instrumentos de patrimonio	(2.150)	(7.057)
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por revaluación	32.048	(288.428)
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(1.374.011)	(253.131)
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo, antes de impuestos	(1.344.113)	(548.616)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos	0	0
Diferencias de cambio por conversión	0	0
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	14.954.530	(2.974.030)
Ajustes de reclasificación en diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	0	0
Activos financieros disponibles para la venta	0	0
Ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	0	0
Ajustes de reclasificación, activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta	0	0
Coberturas del flujo de efectivo	0	0
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	724.526	135.610
Ajustes de reclasificación en coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	0	0
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo, antes de impuestos	15.679.056	(2.838.420)
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	0	
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo	0	0
Impuesto a las ganancias relativos a inversiones en instrumentos de patrimonio de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el superávit de revaluación de otro resultado integral	119.646	130.083
Impuesto a las ganancias relativo a nuevas mediciones de planes de beneficios definidos de otro resultado integral	370.983	66.481
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionadas con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	(138.129)	82.846
Impuesto a las ganancias relativos a coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el valor temporal del dinero de opciones de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el valor de los elementos a término de contratos a término de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionados con cambios en el valor de los diferenciales de tasa de cambio de la moneda extranjera de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros medidos al valor razonable con cambios en otro resultado integral	0	0
Impuestos a las ganancias acumulados relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo	0	0
Impuestos a las ganancias relativos a la participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que se reclasificará al resultado del periodo	0	0
Total otro resultado integral	14.687.443	(3.107.626)
Resultado integral total	40.205.035	15.832.858
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	36.858.560	12.904.363
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	3.346.475	2.928.495

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Estado de Flujo de Efectivo Directo	Nota	1-Jan-21 31-Dec-21	1-Jan-20 31-Dec-20
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		M\$	M\$
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		378.048.046	347.743.047
Cobros procedentes de regalías, cuotas, comisiones y otros ingresos de actividades ordinarias		0	0
Cobros procedentes de contratos mantenidos con propósitos de intermediación o para negociar		0	0
Cobros procedentes de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas		0	0
Otros cobros por actividades de operación		0	0
Clases de pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(272.576.239)	(236.108.777)
Pagos procedentes de contratos mantenidos para intermediación o para negociar		0	0
Pagos a y por cuenta de los empleados		(50.973.757)	(45.174.456)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas		0	0
Otros pagos por actividades de operación		(17.547.725)	(12.339.832)
Dividendos pagados		0	0
Dividendos recibidos		835.582	375.406
Intereses pagados		(4.611.867)	(8.573.150)
Intereses recibidos		427.825	307.516
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(780.628)	(6.900.799)
Otras entradas (salidas) de efectivo		(822.500)	(1.141.461)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación		31.998.737	38.187.494
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de afiliadas u otros negocios		0	0
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de afiliadas u otros negocios		0	0
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras		0	0
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades		0	143.050
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades		0	(142.544)
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos		0	0
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos		0	0
Préstamos a entidades relacionadas		(49.923)	(33.402)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		291.386	194.995
Compras de propiedades, planta y equipo		(50.769.188)	(36.973.529)
Importes procedentes de ventas de activos intangibles		0	0
Compras de activos intangibles		(1.214.221)	(516.788)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo		0	0
Compras de otros activos a largo plazo		0	0
Importes procedentes de subvenciones del gobierno		0	0
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros		0	0
Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros		0	0
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera		(5.690.816)	(2.369.143)
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera		3.501.300	3.516.011
Cobros a entidades relacionadas		0	0
Dividendos recibidos		0	0
Intereses recibidos		0	0
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		0	0
Otras entradas (salidas) de efectivo		550.689	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		(53.380.773)	(36.181.350)

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO, continuación

Estado de Flujo de Efectivo Directo	Nota	1-Jan-21 31-Dec-21	1-Jan-20 31-Dec-20
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		M\$	M\$
Importes procedentes de la emisión de acciones		16.035	51.586
Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de patrimonio		0	0
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad		0	0
Pagos por otras participaciones en el patrimonio		0	0
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	30	68.000.000	46.450.000
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	30	4.027.075	35.977.052
Total importes procedentes de préstamos	30	72.027.075	82.427.052
Préstamos de entidades relacionadas		0	4.500
Pagos de préstamos	30	(33.551.135)	(60.816.340)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros		0	0
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		0	(52.182)
Importes procedentes de subvenciones del gobierno		0	0
Dividendos pagados		(12.664.715)	(13.093.192)
Intereses pagados		0	0
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		0	0
Otras entradas (salidas) de efectivo		(658.805)	(336.227)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		25.168.455	8.185.197
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		3.786.419	10.191.341
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		697.260	(411.001)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	25	4.483.679	9.780.340
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	25	39.418.906	29.638.566
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	25	43.902.585	39.418.906

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial período 01 de enero de 2021	81.020.002	(33.496.815)	(766.774)	(3.172.228)	(37.435.817)	248.033.580	291.617.765	71.951.708	363.569.473
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por correcciones de errores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Saldo Inicial Reexpresado	81.020.002	(33.496.815)	(766.774)	(3.172.228)	(37.435.817)	248.033.580	291.617.765	71.951.708	363.569.473
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	0	0	0	0	0	22.171.117	22.171.117	3.346.475	25.517.592
Otro resultado integral	0	14.954.530	586.397	(853.484)	14.687.443	0	14.687.443	0	14.687.443
Resultado integral	0	14.954.530	586.397	(853.484)	14.687.443	22.171.117	36.858.560	3.346.475	40.205.035
Emisión de patrimonio	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos	0	0	0	0	0	(11.085.206)	(11.085.206)	0	(11.085.206)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	3.006.876	3.006.876
Disminución (incremento) por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de cambios en patrimonio	0	14.954.530	586.397	(853.484)	14.687.443	11.085.911	25.773.354	6.353.351	32.126.705
Saldo Final ejercicio 31 de diciembre de 2021	81.020.002	(18.542.285)	(180.377)	(4.025.712)	(22.748.374)	259.119.491	317.391.119	78.305.059	395.696.178

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO, continuación

	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Período 01 de enero de 2020	81.020.002	(30.522.785)	(985.230)	(2.820.176)	(34.328.191)	242.027.708	288.719.519	70.209.597	358.929.116
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por correcciones de errores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Saldo Inicial Reexpresado	81.020.002	(30.522.785)	(985.230)	(2.820.176)	(34.328.191)	242.027.708	288.719.519	70.209.597	358.929.116
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	0	0	0	0	0	16.011.989	16.011.989	2.928.495	18.940.484
Otro resultado integral	0	(2.974.030)	218.456	(352.052)	(3.107.626)	0	(3.107.626)	0	(3.107.626)
Resultado integral	0	(2.974.030)	218.456	(352.052)	(3.107.626)	16.011.989	12.904.363	2.928.495	15.832.858
Emisión de patrimonio	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos	0	0	0	0	0	(10.006.117)	(10.006.117)	0	(10.006.117)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	(1.186.384)	(1.186.384)
Disminución (incremento) por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	0	0	0		0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de cambios en patrimonio	0	(2.974.030)	218.456	(352.052)	(3.107.626)	6.005.872	2.898.246	1.742.111	4.640.357
Saldo Final Ejercicio 31 de diciembre de 2020	81.020.002	(33.496.815)	(766.774)	(3.172.228)	(37.435.817)	248.033.580	291.617.765	71.951.708	363.569.473

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados

II. NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020

NOTA 1. ENTIDAD QUE REPORTA

Cristalerías de Chile S.A., es una Sociedad Anónima abierta con domicilio en Chile, que inició sus operaciones el 9 de junio de 1904, se encuentra inscrita en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 252 bajo N° 136 del año 1904. La dirección registrada de la Sociedad es José Luis Caro N° 501, comuna de Padre Hurtado y su Rol Único Tributario es 90.331.000-6.

Cristalerías de Chile S.A., se encuentra inscrita en el registro de Valores bajo el N° 061 y su fiscalización depende de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

La actividad principal de Cristalerías de Chile S.A. y sus afiliadas es la producción y venta de envases de vidrio, la producción, importación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, la generación de energía eléctrica y demás actividades relacionadas y complementarias.

La matriz de Cristalerías de Chile S.A. es Compañía Electro Metalúrgica S.A. (controladora última del Grupo). Los estados financieros consolidados de Cristalerías de Chile S.A. (en adelante “el Grupo” o “la Sociedad”) al 31 de diciembre de 2021 y 2020, incluyen a la Sociedad y sus afiliadas y la participación de ellas en sociedades asociadas y controladas en conjunto. Las afiliadas que forman parte del grupo de empresas de Cristalerías de Chile S.A. son: S.A. Viña Santa Rita y afiliadas, Ediciones Chiloé S.A. y afiliadas, Cristalchile Inversiones S.A. y Taguavento SpA. y afiliadas.

Al 31 de diciembre de 2021, el número de empleados del Grupo es de 1.869 (1.870 al 31 de diciembre de 2020).

NOTA 2. BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

2.1. Estados Financieros Consolidados

Los estados financieros consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 y 2020, han sido preparados de acuerdo con lo establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB) y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales. Los presentes estados financieros consolidados han sido aprobados por su Directorio en sesión celebrada con fecha 22 de febrero de 2022.

2.2. Bases de medición

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico con excepción de lo siguiente:

- Los instrumentos financieros derivados son valorizados al valor razonable.
- Los instrumentos financieros con cambios en resultados son valorizados al valor razonable.
- Los terrenos agrícolas de Buin y Alhué, dentro de propiedades, plantas y equipos, fueron tasados al 01 de enero de 2009. Este valor se consideró a su costo atribuido a la fecha de transición.

- Las propiedades de inversión se valorizan al valor razonable.

Los métodos usados para medir los valores razonables son informados en la Nota 4.

2.3. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de la Sociedad se valoran utilizando la moneda del entorno principal en que la entidad opera (“moneda funcional”). La moneda funcional de la Sociedad es el peso chileno. La moneda funcional de la afiliada Eólico Las Peñas SpA son dólares estadounidenses.

Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, por ser ésta la moneda del entorno económico en que operan las sociedades del Grupo. Toda la información es presentada en miles de pesos (M\$) y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

2.4. Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros consolidados requiere que la Administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

La información sobre juicios, estimaciones y supuestos críticos en la aplicación de políticas contables que tienen el efecto más importante sobre el monto reconocido en los estados financieros consolidados, se describe en las siguientes notas:

Nota 14 Propiedades, plantas y equipos

Nota 15 Activos Intangibles distintos de la plusvalía

Nota 16 Plusvalía

Nota 17 Activos biológicos

Nota 18 Propiedades de inversión

Nota 22 Activos y pasivos por impuestos diferidos

Nota 23 Inventarios

Nota 24 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes

Nota 30 Derivados

Nota 32 Hipótesis actuariales (Beneficios a los empleados)

Nota 38 Contingencias

2.5. Bases de consolidación

a) Afiliadas o subsidiarias

Subsidiarias o afiliadas son todas las entidades sobre las que Cristalerías de Chile S.A. tiene el control. Un inversionista controla una participada, cuando el inversionista (1) tiene el poder sobre la participada, (2) está expuesto, o tiene derecho, a retornos variables procedentes de su implicación en la participada, y (3) tiene la

capacidad de afectar a los retornos mediante su poder sobre la participada. Se considera que un inversionista tiene poder sobre una participada, cuando el inversionista tiene derechos existentes que le otorgan la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes, eso es, las actividades que afectan de manera significativa retornos de la participada. En el caso de la Sociedad en general, el poder sobre sus subsidiarias se deriva de la posesión de la mayoría de los derechos de voto otorgados por instrumentos de capital de las subsidiarias.

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la Sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la Sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

- a) El número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de los derechos de voto;
- b) Los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes;
- c) Derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y
- d) Cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La Sociedad reevalúa si tiene o no control en una participada si los hechos y circunstancias indican que ha habido cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente. La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el inversor obtenga el control de la participada cesando cuando pierda control sobre ésta. Específicamente, los ingresos y gastos de una subsidiaria adquirida o vendida durante el año se incluyen en el estado de resultados desde la fecha en que la Sociedad obtiene el control hasta la fecha en que la Sociedad deja de controlar la subsidiaria.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio. Los activos y pasivos identificables adquiridos y las contingencias identificables asumidas en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor razonable a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de las participaciones no controladoras. El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de Cristalerías de Chile S.A. en los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Las afiliadas que se incluyen en estos estados financieros consolidados son las siguientes:

Nombre de la subsidiaria al 31-diciembre-2021	Cristalchile Inversiones SA	SA Viña Santa Rita	Ediciones Chiloé SA	Taguavento SpA
Rut subsidiaria	96972440-5	86547900-K	96793770-3	76421211-8
País de incorporación o residencia de la afiliada	CHILE	CHILE	CHILE	CHILE
Moneda funcional	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS
Porcentaje de participaciones en la propiedad de la subsidiaria	100,00%	60,56%	99,99%	100,00%
Porcentaje de participación directa [% entre 0 y 1]	99,99%	60,56%	99,99%	100,00%
Porcentaje de participación indirecta [% entre 0 y 1]	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
Activos subsidiarias (M\$)	32.704.375	336.719.412	2.684.006	15.097.607
Pasivos subsidiarias (M\$)	19.015.761	142.580.450	1.689.101	7.589.054
Patrimonio subsidiarias (M\$)	13.688.614	194.138.962	994.905	7.508.553
Ganancia (pérdida) subsidiarias (M\$)	1.573.276	8.466.626	(346.302)	36.967

Nombre de la subsidiaria al 31-diciembre-2020	Cristalchile Inversiones SA	SA Viña Santa Rita	Ediciones Chiloé SA	Taguavento SpA
Rut subsidiaria	96972440-5	86547900-K	96793770-3	76421211-8
País de incorporación o residencia de la afiliada	CHILE	CHILE	CHILE	CHILE
Moneda funcional	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS
Porcentaje de participaciones en la propiedad de la subsidiaria	100,00%	60,56%	99,97%	100,00%
Porcentaje de participación directa [% entre 0 y 1]	99,99%	60,56%	99,97%	100,00%
Porcentaje de participación indirecta [% entre 0 y 1]	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
Activos subsidiarias (M\$)	21.380.156	311.870.799	2.033.223	13.949.702
Pasivos subsidiarias (M\$)	17.717.427	133.367.929	1.295.080	7.415.554
Patrimonio subsidiarias (M\$)	3.662.729	178.502.870	738.143	6.534.148
Ganancia (pérdida) subsidiarias (M\$)	3.143.743	7.505.263	(1.417.578)	192.948

b) Participaciones en inversiones contabilizadas bajo el método de participación

Las entidades asociadas son aquellas entidades en donde la Sociedad tiene influencia significativa, pero no control, sobre las políticas financieras y operacionales. Los negocios conjuntos son aquellas entidades en que la sociedad tiene un control conjunto sobre sus actividades, establecido por acuerdos contractuales y que requiere el consentimiento unánime para tomar decisiones financieras y operacionales estratégicas. Las entidades asociadas y los negocios conjuntos se reconocen según el método de participación y se reconocen inicialmente al costo. La Sociedad incluye la plusvalía identificada en la adquisición, neta de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Los estados financieros consolidados incluyen la participación de la Sociedad en los ingresos y gastos y en los movimientos patrimoniales de las inversiones reconocidas según el método de participación, después de realizar ajustes para alinear las políticas contables con las del Grupo, desde la fecha en que comienza la influencia significativa y el control conjunto hasta que éstos terminan. Cuando la porción de pérdidas del Grupo excede su participación en una inversión reconocida según el método de la participación, el valor en libros de esa participación (incluida cualquier inversión a largo plazo), es reducido a cero y se discontinúa el reconocimiento de más pérdidas excepto en el caso que el Grupo tenga la obligación o haya realizado pagos a nombre de la sociedad en la cual participa.

Las inversiones al método de participación, se presentan en Nota 19

c) Otros

Los costos de transacción, distintos a los costos de emisión de acciones y deuda, son registrados como gastos a medida que se incurren. Cualquier participación preexistente en la parte adquirida se mide al valor razonable con la ganancia o pérdida reconocida en resultados. Cualquier interés minoritario se valoriza a valor razonable o a su interés proporcional en los activos y pasivos identificables de la parte adquirida, transacción por transacción.

d) Participaciones no controladoras

Representan la porción de utilidades o pérdidas y activos netos que no son propiedad de la Sociedad y son presentados separadamente en los estados consolidados de resultados integrales y dentro del patrimonio en el rubro participaciones no controladas. Cualquier participación no controladora se valoriza a valor razonable o a su interés proporcional en los activos y pasivos identificables de la parte adquirida, transacción por transacción.

e) Pérdida de control

Al momento que ocurre una pérdida de control, la Sociedad da de baja en cuentas los activos y pasivos de la subsidiaria, las participaciones no controladoras y los otros componentes de patrimonio relacionados con la subsidiaria. Cualquier ganancia o pérdida que resulte de la pérdida de control, se reconoce en los resultados.

Cuando la Sociedad pierde control de una subsidiaria, cualquier participación retenida en la antigua subsidiaria se valoriza al valor razonable con la ganancia o pérdida reconocida en resultados.

f) Transacciones eliminadas en la consolidación

Los saldos y transacciones intercompañía y cualquier ingreso o gasto no realizado que surja de transacciones intercompañía grupales, son eliminados durante la preparación de los estados financieros consolidados. Las ganancias no realizadas provenientes de transacciones con sociedades cuya inversión es reconocida según el método de participación son eliminadas de la inversión en proporción de la participación de la Compañía en la inversión. Las pérdidas no realizadas son eliminadas de la misma forma que las ganancias no realizadas, pero sólo en la medida que no haya evidencia de deterioro.

2.6. Nuevos pronunciamientos contables

a) Los siguientes pronunciamientos contables modificados son de aplicación obligatoria a partir de los ejercicios iniciados el 01 de enero de 2021:

Modificaciones a las NIIF

Reforma de la Tasa de Interés de Referencia Fase 2 (Modificaciones a las NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16)

El siguiente pronunciamiento contable se aplica a partir de los períodos iniciados el 1 de abril de 2021, permitiéndose su adopción anticipada:

Reducciones del alquiler relacionadas con el COVID-19 después del 30 de junio de 2021 (Modificaciones a la NIIF 16).

b) Pronunciamientos contables emitidos aún no vigentes

Los siguientes pronunciamientos contables emitidos son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 01 de enero de 2022, y no han sido aplicados en la preparación de estos estados financieros consolidados. El Grupo tiene previsto adoptar los pronunciamientos contables que les correspondan en sus respectivas fechas de aplicación y no anticipadamente.

Nueva NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 17 Contratos de Seguro	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Esta fecha incluye la exención de las aseguradoras con respecto a la aplicación de la NIIF 9 para permitirles implementar la NIIF 9 y la NIIF 17 al mismo tiempo. Se permite adopción anticipada para entidades que aplican la NIIF 9 y la NIIF 15 en o antes de esa fecha.
Modificaciones a las NIIF	
Contratos Onerosos – Costos de Cumplimiento de un Contrato (Modificaciones a la NIC 37)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022 a contratos existentes en la fecha de la aplicación. Se permite adopción anticipada
Mejoras anuales a las Normas NIIF 2018-2020	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022. Se permite adopción anticipada
Propiedad, Planta y Equipos – Ingresos antes del uso previsto (Modificaciones a la NIC 16)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022. Se permite adopción anticipada
Clasificación de Pasivos como Corrientes o No Corrientes (Modificaciones a la NIC 1)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada.
Venta o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto (Modificaciones a la NIIF 10 y NIC 28)	Fecha efectiva diferida indefinidamente.
Referencia al Marco Conceptual (Modificaciones a la NIIF 3)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022. Se permite adopción anticipada.
Revelaciones de políticas contables (Modificaciones a la NIC 1 y Declaración de Práctica 2 Elaboración de juicios Relacionados con la Materialidad	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada.
Definición de estimación contable (Modificaciones a la NIC 8)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada y será aplicada prospectivamente a los cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables que ocurran en o después del comienzo del primer período de reporte anual en donde la compañía aplique las modificaciones.
Impuestos diferido relacionados con activos y pasivos que surgen de una única transacción (Modificaciones a la NIC 12)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada.
Aplicación inicial de la NIIF 17 y la NIIF 9 – Información comparativa (Modificaciones a la NIIF 17)	La modificación es aplicable a partir de la aplicación de la NIIF 17 Contratos de Seguro

La Administración no ha efectuado una evaluación formal de estas nuevas NIIF ni modificaciones, sin embargo, no se espera que estos pronunciamientos contables emitidos, aún no vigentes, tengan un impacto significativo sobre los estados financieros consolidados del Grupo.

NOTA 3. POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

3.1. Moneda extranjera

a) Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables

Las transacciones y saldos en moneda extranjera y unidades reajustables se convierten a la moneda funcional o unidad de reajuste utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones.

En cada fecha de cierre contable, las cuentas de activos y pasivos monetarios denominadas en moneda extranjera y unidades reajustables, son convertidas al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera como en la valorización de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el resultado del período, en la cuenta diferencia de cambio. Las diferencias de cambio originadas por la conversión de activos y pasivos en unidades de reajuste se reconocen dentro del resultado del período, en la cuenta resultados por unidades de reajuste.

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y unidades reajustables utilizadas por la Sociedad en la preparación de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 son:

	\$	\$
Monedas	31-dic-21	31-dic-20
Monedas extranjeras:		
Dólar estadounidense	844,69	710,95
Dólar canadiense	660,79	557,00
Libra esterlina	1.139,32	967,15
Euro	955,64	873,30
Peso Argentino	8,22	8,45
Yen	7,33	6,88
Unidades reajustables:		
Unidad de Fomento (UF)	30.991,74	29.070,33

b) Operaciones en el extranjero

Los resultados y la situación financiera de aquellas entidades de la Sociedad que tienen una moneda funcional diferente a la moneda de presentación (peso chileno), se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- i) Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del estado de situación financiera.
- ii) Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio (a menos que este promedio no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de los tipos existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten en la fecha de las transacciones).
- iii) Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio neto en el rubro reservas de conversión.

Cuando el negocio en el extranjero se elimina o se pierde la influencia significativa o el control conjunto, el monto correspondiente en la reserva de conversión, deberá reclasificarse del patrimonio al resultado como parte de la utilidad o pérdida de la eliminación.

3.2. Instrumentos financieros

Reconocimiento y medición inicial

En el reconocimiento inicial, un activo financiero se clasifica como medido a: costo amortizado, a valor razonable con cambios en otro resultado integral o a valor razonable con cambios en resultados.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, excepto si la Sociedad cambia su modelo de negocio por uno para gestionar los activos financieros, en cuyo caso todos los activos financieros afectados son reclasificados el primer día del primer período sobre el que se informa posterior al cambio en el modelo de negocio.

Un activo financiero deberá medirse al costo amortizado si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está medido a valor razonable con cambios en resultados:

— el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos financieros para obtener flujos de efectivo contractuales; y

— las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Una inversión en deuda deberá medirse al valor razonable con cambios en otro resultado integral si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está medido a valor razonable con cambios en resultados:

— el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra tanto obteniendo los flujos de efectivo contractuales como vendiendo los activos financieros; y

— las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Evaluación del modelo de negocio

La Sociedad realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel de cartera ya que este es el que mejor refleja la manera en que se gestiona el negocio y en que se entrega la información a la gerencia. La información considerada incluye:

— las políticas y los objetivos señalados para la cartera y la operación de esas políticas en la práctica. Estas incluyen si la estrategia de la gerencia se enfoca en cobrar ingresos por intereses contractuales, mantener un perfil de rendimiento de interés concreto o coordinar la duración de los activos financieros con la de los pasivos que dichos activos están financiando o las salidas de efectivo esperadas o realizar flujos de efectivo mediante la venta de los activos;

— cómo se evalúa el rendimiento de la cartera y cómo este se informa al personal clave de la gerencia de la Sociedad;

- los riesgos que afectan al rendimiento del modelo de negocio (y los activos financieros mantenidos en el modelo de negocio) y, en concreto, la forma en que se gestionan dichos riesgos;
- cómo se retribuye a los gestores del negocio (por ejemplo, si la compensación se basa en el valor razonable de los activos gestionados o sobre los flujos de efectivo contractuales obtenidos); y
- la frecuencia, el valor y el calendario de las ventas en períodos anteriores, las razones de esas ventas y las expectativas sobre la actividad de ventas futuras.

Las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no califican para la baja en cuentas no se consideran ventas para este propósito, de acuerdo con el reconocimiento continuo de la Sociedad de los activos.

Los activos financieros que son mantenidos para negociación o son gestionados y cuyo rendimiento es evaluado sobre una base de valor razonable son medidos al valor razonable con cambios en resultados.

Medición posterior y ganancias y pérdidas

- a) Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados
Estos activos se miden posteriormente al valor razonable. Las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier ingreso por intereses o dividendos, se reconocen en resultados.
- b) Activos financieros al costo amortizado
Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado usando el método del interés efectivo. El costo amortizado se reduce por las pérdidas por deterioro. El ingreso por intereses, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.
- c) Inversiones de deuda a valor razonable con cambios en otro resultado integral
Estos activos se miden posteriormente al valor razonable. El ingreso por intereses calculado bajo el método de interés efectivo, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en otro resultado integral. En el momento de la baja en cuentas, las ganancias y pérdidas acumuladas en otro resultado integral se reclasifican en resultados.

Inversiones de patrimonio a valor razonable con cambios en otro resultado integral

Estos activos se miden posteriormente al valor razonable. Los dividendos se reconocen como ingresos en resultados a menos que el dividendo claramente represente una recuperación de parte del costo de la inversión. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en otro resultado integral y nunca se reclasifican en resultados.

3.3. Inversiones contabilizadas por el método de la participación

Las inversiones en asociadas se registran de acuerdo con NIC 28 aplicando el método de la participación, esto significa que todas aquellas inversiones en asociadas, donde se ejerce influencia significativa sobre la emisora, se han valorizado de acuerdo al porcentaje de participación que le corresponde a la Compañía en el patrimonio a su valor patrimonial proporcional. Esta metodología implica dar reconocimiento en los activos de la Compañía y en los resultados del período a la proporción que le corresponde sobre el patrimonio y resultados de esas empresas.

3.4. Activos no corrientes disponibles para la venta

Los activos no corrientes, que se espera sean recuperados principalmente a través de ventas en lugar de ser recuperados mediante su uso continuo, son clasificados como disponibles para la venta. Inmediatamente antes de esta clasificación, los activos para disposición, son revalorizados de acuerdo con las políticas contables del Grupo. A partir de este momento, los activos para disposición son valorizados al menor valor, entre el valor en libros y el valor razonable, menos el costo de venta. Las pérdidas por deterioro en la clasificación inicial de disponibles para la venta

y con ganancias o pérdidas posteriores a la revalorización, son reconocidas en el resultado. Las ganancias no son reconocidas si superan cualquier pérdida por deterioro acumulada.

3.5. Otros activos no financieros corrientes

Este rubro está constituido principalmente por gastos anticipados correspondientes a seguros vigentes, arriendos, publicidad, entre otros y se reconocen bajo el método lineal y sobre base devengada, respectivamente.

3.6. Propiedades, plantas y equipos

a) Reconocimiento y medición

Las partidas de propiedades, plantas y equipos se valorizan utilizando el método de costo menos la depreciación acumulada y pérdidas por deterioro. El costo de activos auto-construidos incluye el costo de los materiales y la mano de obra directa, cualquier otro costo directamente atribuible al proceso de hacer que el activo esté apto para trabajar en su uso previsto y los costos de dismantelar y remover las partidas y de restaurar el lugar donde estén ubicados. Los costos de los préstamos o financiamientos relacionados con la adquisición, construcción o producción de activos que califiquen también forman parte del costo de adquisición. El costo incluye gastos que son directamente atribuible a la adquisición del activo. El valor de costo de las propiedades plantas y equipos no difiere significativamente de su valor razonable.

Cuando partes de un ítem de propiedad, planta o equipo posean vidas útiles distintas serán registradas en forma separada (componentes importantes) de propiedad, planta y equipo. Los costos derivados de mantenimientos diarios y reparaciones comunes son reconocidos en el resultado del período, no así las reposiciones de partes o piezas importantes, de repuestos estratégicos o mejoras, ampliaciones y crecimientos, las cuales se capitalizan y deprecian a lo largo del resto de la vida útil de los activos, sobre la base del enfoque por componentes.

Las construcciones en curso, incluyen únicamente durante el período de construcción, gastos de personal relacionados en forma directa, costos de financiamiento y otros de naturaleza operativa, atribuibles a la construcción.

Las ganancias y pérdidas de la venta de una partida de propiedad, planta y equipos son determinadas comparando el ingreso obtenido de la venta con los valores en libros y se reconocen en el estado de resultados. Cuando se venden activos reevaluados, los montos incluidos en la reserva de excedentes de reevaluación son transferidos a las ganancias acumuladas.

b) Reclasificación de propiedades de inversión

La propiedad que ha sido construida para ser usada a futuro como propiedad de inversión es registrada como propiedad, planta y equipo hasta que su construcción o desarrollo esté completa, momento en que es valorizada al costo como medición inicial.

c) Depreciación

La depreciación se calcula linealmente durante la vida útil estimada de cada parte de una partida de propiedades, plantas y equipos. Los años de vida útil son definidos de acuerdo a criterios técnicos y son revisados periódicamente y se ajustan si es necesario en cada fecha de balance. Algunos componentes que tienen vida útil de distinta duración, se contabilizan por separado del ítem principal. Los años de vidas útiles son:

Rubros	Vida útil estimada (años)
Terrenos	Indefinida
Construcciones e infraestructuras	10 - 60
Máquinarias y equipos	3 - 20
Instalaciones	5 - 12
Muebles y útiles	3 - 10
Archas	12
Equipos de transporte - automóviles	4 - 7
Planta de combustible	12
Herramientas livianas	6 - 10
Viñedos	25

Los elementos de propiedad plantas y equipos se deprecian desde la fecha de su instalación y listos para su uso, o en el caso de los activos construidos internamente, desde la fecha en que el activo esté terminado y en condiciones de ser usado.

d) Monumentos nacionales

Dentro de las propiedades, plantas y equipos existen bienes que han sido declarados monumentos nacionales por el Decreto nº 2017 del 24 de octubre del año 1972 del Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. Los bienes en esta condición son el Parque de la Viña Santa Rita, en Alto Jahuel, incluyendo la casa principal que fue de doña Paula Jaraquemada, la capilla y las bodegas, con una superficie aproximada de 40 hectáreas.

Estos bienes son en su mayoría utilizados en la operación, por lo que tienen el mismo tratamiento contable y presentación que el resto de las construcciones.

3.7. Plusvalía

La plusvalía surge durante la adquisición de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos.

La plusvalía representa el exceso del costo de la adquisición sobre la participación de la Sociedad en el valor razonable neto de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables de la empresa adquirida. Cuando el exceso es negativo (plusvalía negativa), se reconoce inmediatamente en resultados.

Mediciones posteriores

La plusvalía se valoriza al costo menos las pérdidas acumuladas por deterioro.

En relación a las inversiones contabilizadas según el método de la participación, el valor en libros de la plusvalía es incluido en el valor en libros de la inversión, y la pérdida por deterioro en una inversión de este tipo no se asigna a ningún activo, incluida la plusvalía, que forme parte del valor en libros de la inversión contabilizada según el método de la participación.

3.8 Activos intangibles distintos a la plusvalía

a) Patentes y marcas comerciales

Las marcas comerciales corresponden a marcas compradas, que se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro. Son de vida útil indefinida, sustentado en que son el soporte de los productos que la Sociedad

comercializa y que mantiene el valor de ellas mediante inversiones en Marketing, y a lo menos anualmente se efectúa el test de deterioro de cada marca comercial.

También se incorpora dentro de este concepto las marcas registradas en Chile y en el extranjero, mediante solicitudes de inscripción. Estos registros deben ser renovados cada 10 años, por lo que son de vida útil definida y se amortizan en dicho plazo linealmente. Se valorizan al costo menos la amortización acumulada.

b) Derechos de agua y servidumbres eléctricas

Los derechos de agua adquiridos por la Sociedad corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales y fueron registrados a su valor de compra. Al ser estos derechos constituidos a perpetuidad son de vida útil indefinida, no obstante, son sometidos a evaluación de deterioro anualmente.

Los derechos pagados por la Sociedad corresponden a una servidumbre eléctrica de postación, de manera que se pueda transmitir la energía eléctrica que produzca la central hidroeléctrica que se proyecta construir.

c) Licencias y Software

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico, se amortizan en un período de cuatro años de forma lineal. Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurren en ellos.

d) Investigación y desarrollo

Los desembolsos por actividades de investigación, emprendidas con la finalidad de obtener nuevos conocimientos científicos o tecnológicos y entendimiento, son reconocidos en resultados cuando se incurren.

Las actividades de desarrollo involucran un plan o diseño para la producción de nuevos productos y procesos, sustancialmente mejorados. El desembolso en desarrollo se capitaliza sólo si los costos en desarrollo pueden estimarse con fiabilidad, el producto o proceso es viable técnica y comercialmente, se obtienen posibles beneficios económicos a futuro y la Sociedad pretende y posee suficientes recursos para completar el desarrollo y para usar o vender el activo. El desembolso capitalizado incluye el costo de los materiales, mano de obra y gastos generales que son directamente atribuibles a la preparación del activo para su uso previsto. Los costos de financiamiento relacionados para desarrollar los activos calificados son reconocidos en resultados cuando se incurran. Otros gastos en desarrollo son reconocidos en resultados cuando se incurren.

Los desembolsos por desarrollo capitalizado se reconocen al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, no existen desembolsos por este concepto.

e) Pertenencias Mineras

Otros activos intangibles que son adquiridos por la Sociedad, son valorizados al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas acumuladas por deterioro.

f) Amortización

La amortización se calcula sobre el monto depreciable que corresponde al costo de un activo u otro monto que se sustituye por el costo, menos su valor residual.

La amortización es reconocida en resultados usando el método de amortización lineal durante la vida útil estimada de los activos intangibles, exceptuando la plusvalía y los derechos de agua.

La vida útil de los activos amortizables es la siguiente: marcas comerciales 10 años y otros activos intangibles entre 4 y 10 años.

3.9 Activos biológicos

El producto agrícola (uva) proveniente de las viñas en producción es valorizado a su valor de costo al momento de su cosecha. A juicio de la administración el valor de costo se aproxima al valor razonable.

3.10 Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión son inmuebles mantenidos con la finalidad de obtener rentas por arrendamiento o para conseguir apreciación de capital en la inversión o ambas cosas a la vez, pero no para la venta en el curso normal del negocio, uso en la producción o abastecimiento de bienes o servicios, o para propósitos administrativos.

Las propiedades de inversión se reconocen inicialmente al costo, posteriormente se miden al valor razonable. Las pérdidas o ganancias derivadas de un cambio en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluirán en el resultado del período en que surjan.

3.11 Otros activos no financieros no corrientes

Dentro de este rubro se encuentra el Museo Andino, edificio construido en el año 2006 y entregado en Comodato a la Fundación Claro-Vial según escritura de fecha 13 de marzo de 2006. El plazo del comodato es de 100 años prorrogables. Este activo se encuentra valorizado a su costo histórico.

Existe un compromiso por parte de la Fundación Claro-Vial, según consta en escritura pública, que establece que el Museo será devuelto en las mismas condiciones en que fue entregado. Por lo anterior, este activo no está siendo depreciado. Adicionalmente, la administración y mantención del edificio son de cargo de la citada Fundación.

3.12 Arrendamientos de activos

Los arrendamientos son un acuerdo por el que el arrendador cede al arrendatario, a cambio de una contraprestación, el derecho a utilizar un activo, identificable, durante un período de tiempo determinado.

Se debe evaluar a lo largo de todo el período de uso, si el contrato otorga a la Sociedad:

- El derecho a obtener sustancialmente todos los beneficios económicos del uso del activo identificado; y
- El derecho a decidir el uso del activo identificado.

La norma de arrendamientos excluye de su alcance los contratos de bajo valor y contratos cuyo plazo no supere los 12 meses, siempre que no existan cláusulas de renovación por períodos iguales sucesivos, o que, aun cuando no existan cláusulas, el contrato se haya renovado por períodos equivalentes.

La Sociedad reconoce en la fecha de inicio del arrendamiento un derecho de uso del activo y un pasivo por arrendamiento por el mismo monto. En donde:

- Derecho de uso del activo: se aplica el modelo del costo de la NIC 16 Propiedad, planta y equipos (reconociendo la depreciación y el deterioro en resultados).
- Pasivo por arrendamiento: Se reconocen los pasivos por arrendamiento al valor actual de sus cuotas de arrendamiento, descontadas utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento, si dicha tasa de interés puede determinarse fácilmente. Caso contrario, se utiliza la tasa de interés incremental en sus préstamos.

Para el reconocimiento inicial del contrato, el activo inicial por derecho de uso incluye el valor actual de los pagos mínimos, más los pagos estimados de desmantelamiento y restauración del activo al final del contrato (en caso de existir). Adicionalmente se debe considerar la probabilidad de realizar cualquier renovación del contrato o ejercer la opción de compra, en el caso que existiese.

La fecha de inicio del arrendamiento corresponde a la fecha de obtención de control sobre el uso del bien por parte

del arrendatario, lo cual generalmente es el momento de recepción del bien o toma de posesión de este, lo anterior es independiente de la fecha de firma del contrato.

El análisis del plazo de vencimiento del contrato considera lo siguiente:

- a) si es razonablemente cierto que el arrendatario ejerza la opción de renovar el plazo del vencimiento, en este caso se considerará la extensión del plazo;
- b) los costos de no renovar el contrato son onerosos, en este caso se considerará la extensión del contrato;
- c) existencia de una opción de compra cuya ejecución puede ser beneficioso para la Sociedad y donde existe probabilidad que se ejerza la opción de compra previa al término del contrato de arrendamiento.

Para calcular el valor del pasivo por el arrendamiento, se debe utilizar una tasa de descuento para efectos de descontar los pagos mínimos futuros al valor neto presente.

La tasa de interés a utilizar se determinará de la siguiente manera (alternativamente):

- a) Tasa de interés implícita del contrato
- b) Tasa de interés incremental de endeudamiento de la Sociedad, es decir, el costo promedio del endeudamiento en la empresa, sobre el que actualmente tiene.

La Sociedad debe realizar seguimiento sobre las modificaciones a los contratos de arrendamiento en forma periódica, por lo menos una vez en el año para asegurar que no existan cambios sobre el derecho de uso del activo y pasivo registrado previamente o que no existan términos anticipados o situaciones donde se haya ejercido una opción de compra en forma anticipada.

3.13 Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre el costo y el valor neto realizable.

En el caso de los productos terminados y productos en proceso el costo se determina usando el método de costeo por absorción, el cual incluye materias primas, mano de obra, la distribución de gastos de fabricación incluida la depreciación de propiedades, plantas y equipos y otros costos incluidos en el traslado a su ubicación y condiciones actuales. El método de costeo de los inventarios se basa en el costo promedio ponderado.

El valor neto realizable es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación, menos los costos de terminación y los gastos de ventas estimados.

El valor de las materias primas, materiales y repuestos se calcula en base al método del precio promedio ponderado.

El costo de las partidas transferidas desde activos biológicos es a su valor histórico, el que no difiere significativamente de su valor razonable.

3.14 Deterioro de valor de los activos

a) Activos financieros

La Sociedad reconoce una corrección de valor por pérdidas crediticias esperadas sobre un activo financiero que se mide a costo amortizado o valor razonable a los que se les aplica los requerimientos de deterioro de valor.

En cada fecha de presentación, la Sociedad mide la corrección de valor por pérdidas crediticias de un instrumento financiero. Si en la fecha anterior, el riesgo crediticio de un instrumento financiero no se ha incrementado de forma significativa desde su reconocimiento inicial, la Sociedad mide la corrección de valor por pérdidas para ese instrumento financiero considerando las pérdidas crediticias esperadas en los próximos 12 meses. Si el riesgo crediticio de ese instrumento financiero se ha incrementado de forma significativa desde su reconocimiento inicial, se consideran las pérdidas crediticias del período de vida del activo.

Se reconoce en el resultado del período, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las

pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo a NIIF 9.

Los activos financieros individualmente significativos están sujetos a pruebas individuales de deterioro. Los activos financieros restantes son evaluados colectivamente en grupos que comparten características de riesgo crediticio similares.

La Compañía medirá las pérdidas crediticias esperadas de un instrumento financiero de forma que refleje:

- a) Un importe de probabilidad ponderada no sesgado que se determina mediante la evaluación de un rango de resultados posibles;
- b) El valor temporal del dinero; y
- c) La información razonable y sustentable que está disponible sin costo o esfuerzo desproporcionado en la fecha de presentación sobre sucesos pasados, condiciones actuales y pronósticos de condiciones económicas futuras.

Al medir las pérdidas crediticias esperadas se considera el riesgo o probabilidad de que ocurra una pérdida crediticia, reflejando la posibilidad de que ocurra y de que no ocurra esa pérdida crediticia, incluso si dicha posibilidad es muy baja.

Todas las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados. La reversión de una pérdida por deterioro ocurre sólo si ésta puede ser relacionada objetivamente con un evento ocurrido después de que fue reconocida. En el caso de los activos financieros valorizados al costo amortizado y aquellos a valor razonable con efecto a resultados.

b) Activos no financieros

El valor en libros de los activos no financieros de la Sociedad, es revisado en cada fecha de reporte para determinar si existe algún indicio de deterioro. Si existen tales indicios, entonces se estima el importe recuperable del activo. En el caso de la plusvalía y de los activos intangibles que posean vidas útiles indefinidas, los importes recuperables se estiman anualmente.

El importe recuperable de un activo o unidad generadora de efectivo (UGE) es el valor mayor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta. Para determinar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener el activo. Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos son agrupados en el conjunto más pequeño de activos que generan entradas de flujos de efectivo provenientes del uso continuo, los que son independientes de los flujos de entrada de efectivo de otros activos o grupos de activos (la “unidad generadora de efectivo”).

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo o su unidad generadora de efectivo excede su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados.

Una pérdida por deterioro en relación con el menor valor de inversiones no se reversa. En relación con otros activos, las pérdidas por deterioro reconocidas en períodos anteriores son evaluadas en cada fecha de reporte en búsqueda de cualquier indicio de que la pérdida haya disminuido o haya desaparecido. Una pérdida por deterioro se reversa si ha ocurrido un cambio en las estimaciones usadas para determinar el importe recuperable. Una pérdida por deterioro se reversa sólo en la medida que el valor en libros del activo no exceda el valor en libros que habría sido determinado, neto de depreciación o amortización, si no hubiese sido reconocida ninguna pérdida por deterioro.

3.15 Beneficios a los empleados

a) Vacaciones

La Sociedad reconoce el gasto por concepto vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y es reconocido a su valor nominal.

b) Bono de gestión a empleados

La Sociedad registra un pasivo y un gasto por concepto de cancelación voluntaria de bono anual de gestión a los trabajadores. Este bono es voluntario e imputable a cualquier distribución legal de utilidades que debiese efectuarse anualmente.

c) Otros beneficios a los empleados de largo plazo

La Sociedad ha establecido un beneficio de indemnización por años de servicio y premios de antigüedad pactado contractualmente con el personal, que se valoriza en base al método del valor actuarial simplificado y cuyo saldo total se reconoce en obligaciones por beneficios a los empleados.

El cálculo de las obligaciones por este concepto, es efectuado anualmente por un actuario cualificado usando el método de unidad de crédito proyectada.

Los cambios en los valores provenientes de variaciones de los planes de beneficios se reconocen en resultados. Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valoración, de los pasivos afectos a estos planes, se registran directamente en el rubro resultados integrales.

3.16 Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Sociedad tiene una obligación jurídica actual o constructiva como consecuencia de acontecimientos pasados, cuando se estima que es probable que algún pago sea necesario para liquidar la obligación y cuando se puede estimar adecuadamente el importe de esa obligación.

Las provisiones son cuantificadas tomando como base la mejor información disponible a la fecha de emisión de los estados financieros consolidados, y se revalúan en cada cierre contable.

3.17 Ingresos de actividades ordinarias

La Sociedad reconoce los ingresos cuando el importe de los mismos puede ser medido y cuantificado con fiabilidad y es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de la Sociedad.

a) Ingresos ordinarios

La sociedad debe reconocer los ingresos de actividades ordinarias mediante la aplicación de 5 pasos, que se detallan a continuación:

- Paso 1 – Identificar el contrato (o contratos) con el cliente.
- Paso 2 – Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato
- Paso 3 – Determinar el precio de la transacción
- Paso 4 – Asignar el precio de la transacción entre las obligaciones de desempeño
- Paso 5 – Reconocer el ingreso de actividades ordinarias cuando (o a medida que) la entidad satisface una obligación de desempeño

Los ingresos ordinarios incluyen el valor a recibir por la venta de productos y servicios en el curso ordinario de las actividades de la Sociedad. Los ingresos ordinarios se presentan netos de impuestos a las ventas, devoluciones, rebajas y descuentos.

i. Ingresos ordinarios por ventas de bienes.

Los ingresos provenientes de la venta de productos son reconocidos al valor razonable de la transacción cobrada o por cobrar, neta de devoluciones o provisiones, descuentos comerciales y descuentos por volumen.

Se considera valor razonable el precio de lista al contado, la forma de pago de hasta 120 días también es considerada como valor contado y no se reconoce intereses implícitos por este período.

ii. Ingresos ordinarios por prestación de servicios.

Los ingresos provenientes de la prestación de servicios, corresponden a la exhibición de publicidad y venta de ejemplares generadas por la filial indirecta, Diario Financiero, cuyo porcentaje de terminación de las operaciones de prestación de servicios, se calcula mediante la revisión de la proporción de los servicios ejecutados hasta la fecha de cierre como porcentaje del total de servicios a prestar. Además, incluyen la venta por servicio de generación eléctrica realizada por nuestra filial indirecta Eólico las Peñas SpA.

b) Otros ingresos por función

- Los otros ingresos por función incluyen el valor a recibir por arriendos y dividendos provenientes de inversiones financieras en acciones.
- Los ingresos por intereses financieros se reconocen usando el método de la tasa de interés efectiva.
- Los ingresos por arriendos son reconocidos en resultados, a través del método lineal durante el período de arrendamiento en función de su devengo.
- Los ingresos por dividendos procedentes de inversiones se reconocen cuando los derechos a percibirlos han sido establecidos.

3.18 Pagos por arrendamientos

La NIIF 16 introduce un modelo de contabilización de los arrendamientos único y requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de todos los arrendamientos con una duración superior a 12 meses, a menos que el activo subyacente sea de bajo valor. Se requiere que un arrendatario reconozca un activo por derecho de uso que representa su derecho a usar el activo arrendado subyacente y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación para hacer pagos por arrendamiento.

Un arrendatario mide los activos por derecho de uso de forma análoga a otros activos no financieros (tales como propiedades, planta y equipo) y los pasivos por arrendamiento de forma similar a otros pasivos financieros.

Los activos y pasivos que surgen de un arrendamiento se miden inicialmente sobre una base de valor presente.

3.19 Ingresos financieros y costos financieros

Los ingresos financieros están compuestos principalmente por ingresos por intereses en instrumentos financieros o fondos invertidos y cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados. Los ingresos por intereses son reconocidos en ingresos financieros al costo amortizado, usando el método de interés efectivo.

Los gastos financieros están compuestos por gastos por intereses en préstamos o financiamientos, pasivos financieros y pérdidas por deterioro reconocidas en los activos financieros. Todos los costos por préstamos o financiamientos son reconocidos en resultados usando el método de interés efectivo.

Los costos por préstamos y financiamiento que sean atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo son capitalizados como parte del costo de ese activo.

3.20 Impuestos a las ganancias e impuestos diferidos

La Sociedad y sus filiales en Chile determinan la base imponible y calculan su impuesto a la renta de acuerdo con las disposiciones legales vigentes. Sus filiales en el extranjero lo hacen según las normas de los respectivos países.

La base imponible difiere del resultado financiero antes de impuesto, porque excluye o adiciona partidas de ingresos o gastos, que son gravables o deducibles en otros períodos, dando lugar asimismo a los activos y pasivos por impuestos diferidos.

El impuesto corriente representa el importe de impuesto sobre las ganancias a pagar. El pasivo por impuesto a la renta es reconocido en los estados financieros sobre la base del cálculo de la renta líquida imponible del período, utilizando la tasa de impuesto a la renta vigente en los países que opera la Sociedad.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 “Impuesto a las ganancias”.

Si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. El impuesto diferido se determina usando las tasas de impuesto (y leyes) aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los cuales compensar las diferencias temporarias.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en afiliadas y asociadas, excepto en aquellos casos en que la Sociedad pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no se vayan a revertir en un futuro previsible.

La tasa impositiva aplicable en Chile para las empresas bajo régimen semi integrado es de 27%.

Con fecha 24 de febrero de 2020 se publicó la Ley N°21.210 sobre modernización tributaria, que establece como régimen general, el sistema parcialmente integrado, bajo el cual se aplica una tasa de impuesto corporativo de 27% para todas las empresas (o grupo de ellas) que individualmente o en conjunto, generen ingresos superiores a 75.000 UF anualmente y establece un régimen integrado, pro-Pyme para las demás empresas. Adicionalmente, establece la eliminación gradual del pago provisional por utilidades absorbidas (PPUA), no existiendo a partir del año 2024 la posibilidad de recuperar el impuesto que tengan los dividendos percibidos por una sociedad que presente pérdida tributaria, y por lo tanto, se elimina la realización del activo por impuesto diferido asociado a la pérdida tributaria en la medida que la posibilidad de recuperación haya sido por la mecánica de la imputación de los dividendos.

Las modificaciones que se han hecho a las distintas normas tributarias, como Ley del IVA, Ley de la Renta y Código Tributario, dentro de las principales, no tuvieron un impacto significativo en la Sociedad, cuya vigencia general fue a contar del 1° de marzo de 2020, sin perjuicio de la vigencia especial que tuvieron diversas normas modificadas, como por ejemplo, las introducidas en materia de impuesto a la renta que rigen a contar del 1° de enero de 2020.

En Argentina, el 16 de junio de 2021, fue publicado el Boletín Oficial de la Ley 27630 de Reforma Tributaria que entró en vigencia el día de su publicación y surtió efecto a partir de los años fiscales iniciados a partir del 1° de enero de 2021. Uno de los principales cambios de la Reforma Tributaria es el establecimiento de una escala para el tratamiento del impuesto a las ganancias.

Las ganancias netas imponibles acumulada quedan afectas a la siguiente escala:

Más de AR\$	A AR\$	Pagarán AR\$	Mas el %	Sobre el excedente de
AR\$ 0	AR\$ 5.000.000	AR\$ 0	25%	AR\$ 0
AR\$ 5.000.000	AR\$ 50.000.000	AR\$ 1.250.000	30%	AR\$ 5.000.000
AR\$ 50.000.000	En adelante	AR\$ 14.750.000	35%	AR\$ 50.000.000

3.21 Operaciones discontinuadas

Una operación discontinuada es un componente del negocio de la Sociedad que representa un giro importante o un área geográfica de operaciones separada que ha sido vendida o está disponible para la venta, o corresponde a una subsidiaria adquirida exclusivamente con intención de venderla. Si ocurre con anterioridad, la operación se denomina discontinuada hasta la fecha de la venta o cuando cumple con los requisitos para ser clasificada como disponible para la venta.

Cuando una operación es clasificada como operación discontinuada, el estado consolidado de resultados integrales se re-expresa como si la operación se hubiera discontinuado desde el inicio del año comparativo.

3.22 Ganancias por acción

La Sociedad presenta datos de las ganancias por acción (GPA) básica de sus acciones ordinarias. Las GPA básicas se calculan dividiendo el resultado atribuible a los accionistas ordinarios de la Sociedad por el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el período. Las GPA diluidas se calculan ajustando el resultado atribuible a los accionistas ordinarios y el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación para efectos de todas las acciones potencialmente diluibles, que comprenden notas convertibles y opciones de compra de acciones concedidas a empleados.

3.23 Información financiera por segmentos

Los segmentos operativos se han definido de forma coherente con la manera en que la Administración reporta internamente sus segmentos para la toma de decisiones de la operación y asignación de recursos (“el enfoque de la Administración”).

La Sociedad presenta la información por segmentos (que corresponde a las áreas de negocios) en función de la información financiera puesta a disposición del tomador de decisión, en relación a materias tales como medición de rentabilidad y asignación de inversiones y en función de la diferenciación de productos.

Los segmentos son componentes identificables de la Sociedad que proveen productos o servicios relacionados (segmento de negocios), el cual está sujeto a riesgos y beneficios que son distintos a los de otros segmentos. Por lo anterior, los segmentos que utiliza la Sociedad para gestionar sus operaciones son por las siguientes líneas de negocios: vidrio, vinos, comunicaciones, generación eléctrica e inversiones y otros.

3.24 Reconocimiento de gastos

Los gastos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando tiene lugar una disminución en los beneficios económicos futuros relacionados con una reducción de un activo, o un incremento de un pasivo, que se puede medir de forma fiable.

Se reconoce un gasto de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple con los requisitos necesarios para su registro como activo. Asimismo, se reconoce un gasto cuando se incurre en un pasivo y no se registra activo alguno.

a) Costo de venta

El costo de venta corresponde a los costos de absorción de los productos vendidos y aquellos costos necesarios para que las existencias queden en su condición y ubicación necesaria para realizar su venta. Dentro de los conceptos que se incluyen en el costo de venta se incluyen los costos de las materias primas, costos de mano de obra, costos de energía, depreciación y costos asignables directamente a la producción, entre otros.

b) Costos de distribución

Los costos de distribución comprenden los costos de logística, fletes y todos aquéllos necesarios para poner los productos a disposición de nuestros clientes.

c) Gastos de administración

Los gastos de administración contienen los gastos de remuneraciones y beneficios al personal, honorarios por asesorías externas, gastos de servicios generales, gastos de seguros, amortizaciones de activos no corrientes, entre otros.

3.25 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen los saldos de efectivo en caja, los saldos en bancos nacionales y extranjeros, los depósitos a plazo, inversión en cuotas de fondos mutuos y cualquier inversión a corto plazo de gran liquidez y con un vencimiento original de 3 meses o menos. Los sobregiros bancarios que son reembolsables sin restricciones y que forman parte integral de la administración de efectivo del Grupo, se incluyen como componentes del efectivo y equivalentes al efectivo para propósitos del estado de flujos de efectivo.

3.26 Distribución de dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas se reconoce como un pasivo al cierre de cada período en los estados financieros en función de la política de dividendos acordada por la Junta General Ordinaria de Accionistas, la cual corresponde a un 50% de la utilidad líquida distribuible.

3.27 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Sociedad y sus afiliadas establecen acuerdos comerciales con sus principales distribuidores y cadenas de supermercados, con el fin de promocionar la venta de sus productos, a través de descuentos por volumen de compras, exhibiciones destacadas en los puntos de venta, catálogos y volantes promocionales y ofertas de precios, los cuales son registrados netos dentro de la línea ingresos ordinarios en el estado de resultados integrales.

NOTA 4. DETERMINACION DE VALORES RAZONABLES

Algunas de las políticas y revelaciones contables de la Sociedad requieren que se determine el valor razonable de los activos y pasivos financieros y no financieros. Se han determinado los valores razonables para propósitos de valorización y/o revelación sobre la base de revelar cuando corresponde. Mayor información acerca de los supuestos efectuados en la determinación de los valores razonables se encuentra en las notas específicas referidas a ese activo o pasivo.

Cuando se mide el valor razonable de un activo o pasivo, la Sociedad utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible. Los valores razonables se clasifican en niveles distintos dentro de una jerarquía del valor razonable que se basa en las variables usadas en las técnicas de valoración, como sigue:

- Nivel 1: precios cotizados (no-ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- Nivel 2: datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir precios) o indirectamente (es decir derivados de los precios).
- Nivel 3: datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si producto de las variables usadas para medir el valor razonable de un activo o pasivo, éste puede clasificarse en niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

El Grupo reconoce las transferencias entre los niveles de la jerarquía del valor razonable al final del período sobre el que se informa durante el que ocurrió el cambio.

Las siguientes notas incluyen información adicional sobre los supuestos hechos al medir los valores razonables:

a) Instrumentos derivados

El valor razonable de los contratos a término en moneda extranjera y los cross currency swap de moneda y de tasas de interés se basan en su precio de mercado cotizado, si está disponible. De no ser así, el valor razonable se determina descontando la diferencia entre el precio contractual del contrato y su precio actual por la duración residual del contrato empleando una tasa de interés libre de riesgo (basada en bonos del gobierno).

Las mediciones del valor razonable para los instrumentos derivados han sido clasificadas como valores razonables Nivel 2 sobre la base de las variables de las técnicas de valoración usadas.

b) Activos financieros no derivados

Los activos financieros a valor razonable con cambio en resultados corresponden a inversiones en acciones, su valor razonable se obtiene de la cotización bursátil de la fecha de cierre de los estados financieros consolidados, y fondos mutuos, los cuales se encuentran valorizados al valor de cierre de sus respectivas cuotas.

Las mediciones del valor razonable para los activos financieros no derivados han sido clasificados como valores razonables Nivel 2 sobre la base de las variables de las técnicas de valoración usadas.

c) Pasivos financieros no derivados

El valor razonable, que se determina para propósitos de revelación, se calcula sobre la base del valor presente del capital futuro y los flujos de interés, descontados a la tasa de interés de mercado a la fecha del reporte.

Las mediciones del valor razonable para los pasivos financieros no derivados han sido clasificados como valores razonables Nivel 3 sobre la base de las variables de las técnicas de valoración usadas.

Clasificación contable y valores razonables al 31 de diciembre de 2021	Nota	Nivel de valor razonable	Valor razonable instrumentos de cobertura	Valor razonable a resultados	Valor razonable a otros resultados integrales	Valor razonable a patrimonio	Activos financieros al costo amortizado	Pasivos financieros al costo amortizado
Miles de pesos								
Activos corrientes								
Efectivo y efectivo equivalentes	25	Nivel 3					43.902.585	
Otros activos financieros corrientes	36	Nivel 1		23.176				
Derivados	36	Nivel 2	185.920					
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	24	Nivel 3					136.533.946	
Activos no corrientes								
Otros activos financieros no corrientes	36	Nivel 1			1.922.854		-	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	24	Nivel 3					18.960	
Total activos			185.920	23.176	1.922.854	-	180.455.491	-
Miles de pesos								
Pasivos corrientes								
Otros pasivos financieros corrientes								
Préstamos	30	Nivel 3						41.859.498
Obligaciones con el público	30	Nivel 3						8.330.186
Derivados	30	Nivel 2	797.035					
Pasivos por arrendamientos corrientes	31	Nivel 2						858.415
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	35	Nivel 3						50.084.573
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	32	Nivel 2		4.947.242		558.497		
Pasivos no corrientes								
Otros pasivos financieros no corrientes								
Préstamos	30	Nivel 3						163.221.982
Obligaciones con el público	30	Nivel 3						52.122.753
Derivados	30	Nivel 2	314.549					
Pasivos por arrendamientos no corrientes	31	Nivel 2						2.932.641
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	35	Nivel 3						575.939
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	32	Nivel 2		1.743.058	1.446.821	10.585.639	-	
Total pasivos			1.111.584	6.690.300	1.446.821	11.144.136	-	319.985.987

Clasificación contable y valores razonables al 31 de diciembre de 2020	Nota	Nivel de valor razonable	Valor razonable instrumentos de cobertura	Valor razonable a resultados	Valor razonable a otros resultados integrales	Valor razonable a patrimonio	Activos financieros al costo amortizado	Pasivos financieros al costo amortizado
Miles de pesos								
Activos corrientes								
Efectivo y efectivo equivalentes	25	Nivel 3					39.418.906	
Otros activos financieros corrientes	36	Nivel 1		23.572				
Derivados	36	Nivel 2	306.499					
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	24	Nivel 3					99.307.758	
Activos no corrientes								
Otros activos financieros no corrientes	36	Nivel 1			1.890.807		639.855	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	24	Nivel 3					558.634	
Total activos			306.499	23.572	1.890.807	-	139.925.153	-
Miles de pesos								
Pasivos corrientes								
Otros pasivos financieros corrientes								
Préstamos	30	Nivel 3						19.133.073
Obligaciones con el público	30	Nivel 3						7.866.882
Derivados	30	Nivel 2	329.947					
Pasivos por arrendamientos corrientes	31	Nivel 2						810.917
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	35	Nivel 3						39.936.792
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	32	Nivel 2		3.545.412		489.272		
Pasivos no corrientes								
Otros pasivos financieros no corrientes								
Préstamos	30	Nivel 3						122.911.539
Obligaciones con el público	30	Nivel 3						55.046.122
Derivados	30	Nivel 2	11.611.005					
Pasivos por arrendamientos no corrientes	31	Nivel 2						3.139.586
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	35	Nivel 3						1.015.180
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	32	Nivel 2		1.178.615	268.185	11.011.608	-	
Total pasivos			11.940.952	4.724.027	268.185	11.500.880	-	249.860.091

NOTA 5. ADMINISTRACION DE RIESGOS FINANCIEROS

La Sociedad y sus afiliadas están expuestas a una serie de riesgos de mercado, financieros, agrícolas y operacionales inherentes a los negocios en los que se desenvuelven. La Sociedad identifica y controla sus riesgos, con el fin de manejar y minimizar posibles impactos o efectos adversos.

La Gerencia de Administración y Finanzas, basándose en las directrices del Directorio y la supervisión de la Gerencia General, coordina y controla la correcta ejecución de las políticas de prevención y mitigación de los principales riesgos identificados con la utilización de instrumentos financieros. Como política de administración de riesgos financieros, la Sociedad contrata instrumentos derivados con el propósito de cubrir exposiciones por las fluctuaciones de tipos de cambio en las distintas monedas y tasas de interés. La Sociedad eventualmente cubre con la venta de contratos forward parte de las ventas esperadas de acuerdo con las proyecciones internas.

La clasificación de riesgo para los pasivos financieros principales de la Compañía es la siguiente:

- La clasificación de Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda., es AA estables.
- La clasificación de ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada, es AA con tendencia negativa.

5.1. Tasas de interés

Al 31 de diciembre de 2021 los pasivos bancarios y las obligaciones con el público totalizaron \$266.646 millones (\$216.899 millones en diciembre de 2020), valor que representa el 35,1% de los activos consolidados (32,6% en diciembre 2020).

Los créditos bancarios totalizan \$200.648 millones (\$142.045 millones en diciembre de 2020), los cuales corresponden a préstamos con tasa fija por un monto de \$193.590 millones (\$135.345 millones en diciembre de 2020), y préstamos con tasa variable por un monto de \$7.058 millones (\$6.700 millones en diciembre de 2020). El riesgo de tasa variable está cubierto mediante la contratación de un interest rate swap (IRS), que cubre el 70% de la deuda.

Las obligaciones totales con el público alcanzan a \$60.453 millones (\$62.913 millones en diciembre de 2020). De estos, \$15.203 millones (\$15.785 millones en diciembre de 2020) corresponden a bonos emitidos por la Matriz y \$45.250 millones (\$47.128 millones en diciembre de 2020) a bonos emitidos por la afiliada S.A. Viña Santa Rita. Ambas emisiones están expresadas en Unidades de Fomento con tasa de interés fija.

A su vez, al 31 de diciembre de 2021, la Sociedad y sus afiliadas tienen fondos disponibles por \$46.035 millones (\$42.280 millones en diciembre de 2020) invertidos a diferentes plazos en instrumentos financieros como depósitos a plazos, bonos, fondos mutuos y pactos con compromiso de retroventa.

5.2. Tipo de cambio

La Sociedad y sus afiliadas mantienen pasivos en moneda extranjera por el equivalente de US\$44,0 millones (US\$47,9 millones en diciembre de 2020). Estos pasivos representan un 4,9% de los activos consolidados (5,1% en diciembre de 2020) (Ver nota 30).

Al 31 de diciembre de 2021, la Sociedad y sus afiliadas mantienen inversiones financieras en dólares por US\$2,7 millones (US\$12,0 millones en diciembre 2020). Adicionalmente, la Sociedad y sus afiliadas mantienen otros activos en moneda extranjera por US\$187,6 millones (US\$146,0 millones en 2020), que se refieren fundamentalmente a deudores comerciales, inversiones en asociadas contabilizadas bajo el método de la participación, otras cuentas por cobrar, inventarios y propiedades, plantas y equipos (Ver nota 40).

La Sociedad ha mantenido durante el período 2021, una política de cobertura económica que considera la suscripción de contratos de compra y venta a futuro de moneda extranjera, a objeto de cubrir sus riesgos cambiarios del balance y del flujo de ventas.

Por otra parte, aproximadamente el 45,2% de los ingresos por actividades ordinarias consolidados de la Sociedad están reajustados a la variación del tipo de cambio. A su vez, los costos en moneda extranjera consolidados representan aproximadamente el 37,8% de los costos totales. En algunas ocasiones la Sociedad ha efectuado operaciones de cobertura de tipo de cambio, que cubren en parte la diferencia entre ingresos y costos en dólares de un determinado período.

La Sociedad no considera las inversiones directas e indirectas en Argentina (Rayen Curá S.A.I.C. y Viña Doña Paula S.A.) dentro de su política de cobertura, cuyo efecto de conversión es registrado en reservas de patrimonio.

Periódicamente se evalúa el riesgo de tipo de cambio, analizando los montos y plazos en moneda extranjera, con el fin de administrar las posiciones de cobertura económica. Las políticas de cobertura son aprobadas por el Directorio de la Sociedad.

5.3. Crédito

El riesgo de crédito se define como la posibilidad de que un tercero no cumpla con sus obligaciones contractuales, originando con ello un deterioro en la capacidad de recaudar cuentas por cobrar pendientes y concretar transacciones comprometidas.

Las modalidades de pago son al contado, con documento a fecha o con crédito. Para esta última condición de pago, la Sociedad administra una cartera de clientes que es analizada y evaluada en forma periódica por el área de crédito y cobranzas. El resultado de dicha evaluación crediticia, consiste principalmente en la evaluación financiera de los clientes, permite determinar los límites de riesgo de crédito para casos puntuales, o grupos de clientes de características similares, asignando de esta forma, líneas de crédito de plazos discretos.

El riesgo de potenciales pérdidas se encuentra acotado, debido a que las ventas no se encuentran altamente concentradas en un sólo cliente.

5.4. Precio de la energía

En el segmento vidrios, los costos de fabricación de envases tienen una fuerte dependencia de la energía tanto eléctrica como de origen fósil, la cual se usa en el proceso de fundición y formación de envases. Se utiliza gas natural, petróleo y gas licuado.

5.5. Precio de las materias primas

En el segmento vidrios, el riesgo de precio de materias primas está relacionado principalmente con la compra de ceniza de soda, la cual es ofrecida por un reducido número de proveedores a nivel mundial. El producto que se consume es importado desde Estados Unidos y se cuenta con un contrato de abastecimiento. Los riesgos principales son las fluctuaciones de precio en el mercado y la logística de transporte y acopio de la carga.

En el segmento vinos, está relacionado principalmente con la compra de vinos y uvas para la elaboración de vinos.

La filial S.A. Viña Santa Rita elabora sus vinos a través de la compra de uvas efectuada a terceros y la producción de uva propia. Alrededor del 89% del total de la producción de vinos finos de la filial proviene de uvas de cosechas propias. Las uvas compradas a terceros representan el porcentaje restante de la producción de vinos finos. Respecto de la elaboración de vinos familiares, ésta se realiza en un 97% con la compra de uvas y vinos a terceros.

Para mitigar los riesgos de precios de materias primas para la elaboración de vinos finos, la filial efectúa contratos de compraventa de uva de largo plazo, en algunos casos con precios fijos y en otros con precios variables.

5.6. Regulaciones del medio ambiente

Las empresas chilenas están sujetas a numerosas leyes ambientales, regulaciones, decretos y órdenes municipales

relacionadas con, entre otras cosas, la salud, el manejo y desecho de desperdicios sólidos y dañinos y las descargas al aire o agua. La protección del medio ambiente es una constante preocupación de la Sociedad, que se anticipa a las crecientes regulaciones en esta materia.

Es política de Cristalerías de Chile S.A. y sus afiliadas, realizar las inversiones necesarias para cumplir con las normas que establezca la autoridad competente.

5.7. Riesgo agrícola

La producción de vinos depende en forma importante de la cantidad y calidad de la uva cosechada. Al ser ésta una actividad agrícola, se encuentra influida por factores climáticos y plagas. Asimismo, una cosecha menor a la esperada podría representar un aumento en los costos directos.

S.A. Viña Santa Rita y sus afiliadas cuentan con exigentes estándares de calidad en la administración de sus activos agrícolas, que incluyen entre otras: plantaciones resistentes a plagas, pozos profundos que aseguran una mayor disponibilidad de aguas y sistemas de control de heladas y granizo para parte importante de sus viñedos, con el objetivo de disminuir su dependencia de factores climáticos y fitosanitarios adversos.

Adicionalmente, la filial S.A. Viña Santa Rita y sus afiliadas han efectuado inversiones, para incrementar su autoabastecimiento de materia prima en la producción de vinos finos.

5.8. Inflación

Las fuentes de financiamiento de largo plazo en unidades de fomento originan la principal exposición de la Sociedad al riesgo de inflación.

Al 31 de diciembre de 2021, la Sociedad posee deudas denominadas en unidades de fomento con tasa de interés fija por un monto de \$65.441 millones (\$75.541 millones en diciembre de 2020) en pasivos corrientes y no corrientes correspondiente a los Bonos Corporativos anteriormente enunciados y el crédito con Banco Estado (ver nota 30).

De lo anterior, la Sociedad posee al 31 de diciembre de 2021 un instrumento derivado denominado Cross Currency Swap con el Banco Estado, cuyo pasivo a valor de mercado es por \$4.434 millones, con la finalidad de fijar la tasa del crédito otorgado por la misma institución (ver nota 30).

Riesgo Inflación Argentina

Las sociedades afiliadas indirectas Doña Paula S.A. y Sur Andino S.A. (afiliadas de S.A. Viña Santa Rita) y la asociada Rayen Curá S.A.I.C. se encuentran ubicadas en la ciudad de Mendoza en Argentina y su moneda funcional es el Peso Argentino. A partir del 1 de julio de 2018 la economía de Argentina fue declarada por el IASB como hiperinflacionaria. El factor inflacionario aplicado para el ejercicio 2021 alcanzó 50,9% (36,1% a diciembre de 2020).

5.9. Riesgo de ataque cibernético

Una creciente materia de riesgos que enfrentan las compañías está relacionada con la vulnerabilidad a los ataques cibernéticos a las tecnologías y sistemas corporativos. La Compañía está evaluando en forma permanente estos riesgos, cuenta con diversas y modernas herramientas de protección de sus sistemas informáticos, programas integrales de seguridad cibernética y de monitoreo y ha contratado expertos en estas materias, tomando acciones para fortalecer la seguridad de sus sistemas.

5.10. Riesgo asociado a pandemia

La pandemia Covid-19, sigue afectando toda la cadena del negocio, generando desafíos desde el ámbito productivo y logístico hasta el ámbito comercial y de consumo. Debido a lo anterior, el Directorio junto a la Administración han

tomado iniciativas para enfrentar este nuevo escenario. Algunas de las medidas preventivas de protección tomadas para el cuidado de la salud de nuestros colaboradores son: aislamiento de grupos de riesgo, modificación de turnos de trabajo, distanciamiento social, teletrabajo, desinfección de instalaciones, implementación de nuevos elementos de seguridad como mascarillas, guantes, alcohol gel, toma de temperatura corporal y disminución de densidad de colaboradores en las distintas instalaciones y en el transporte de personal.

Durante el último año la compañía ha redoblado los esfuerzos para proteger la salud de todos los colaboradores, facilitando y promoviendo la vacunación y manteniendo los más estrictos protocolos de seguridad sanitaria. Por otra parte, las distintas actividades productivas y comerciales se han realizado con normalidad.

NOTA 6. INFORMACION FINANCIERA POR SEGMENTOS

Bases y metodología de la información por segmentos de negocio

La información por segmentos que se expone seguidamente se basa en los informes mensuales elaborados por la Dirección de la Sociedad y se genera mediante la misma aplicación informática utilizada para obtener todos los datos contables del Grupo.

Los ingresos ordinarios del segmento corresponden a los ingresos ordinarios directamente atribuibles al segmento, más la proporción relevante del Grupo que pueden ser distribuidos al mismo utilizando bases razonables de reparto. Los ingresos ordinarios de cada segmento no incluyen ingresos por intereses y dividendos, ni las ganancias procedentes de venta de inversiones o de operaciones de rescate o extinción de deuda.

Los gastos de cada segmento se determinan por los gastos derivados de las actividades de explotación del mismo que le sean atribuibles. El Grupo incluye en los gastos ordinarios por segmentos las participaciones en los resultados utilidades (pérdidas) de sociedades asociadas que se consolidan por el método de la participación. Los activos y pasivos de los segmentos son los directamente relacionados con la explotación del mismo.

El siguiente resumen describe las operaciones de cada uno de los segmentos del Grupo:

- 1) Segmento envases de vidrios: fabricación y venta de envases de vino, cerveza, bebidas analcohólicas, licores y alimentos.
- 2) Segmento vino: producción y ventas de vinos y licores.
- 3) Segmento comunicaciones: prensa escrita, digital y editoriales.
- 4) Segmento generación eléctrica.
- 5) Segmento inversiones y otros.

La información por segmentos por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es la siguiente:

Segmentos de operación

Información sobre segmentos de operación al 31 de diciembre 2021	Envases de Vidrio M\$	Vinos M\$	Comunicación M\$	Generación eléctrica M\$	Inversiones y otros M\$	Total M\$
Ingresos de actividades ordinarias	192.870.232	177.003.032	5.113.514	1.633.823	0	376.620.601
Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad	(13.525.050)					(13.525.050)
Ingresos procedentes de clientes externos y transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad	179.345.182	177.003.032	5.113.514	1.633.823	0	363.095.551
Ingresos por intereses	438.722	10.750	2.916	11.704		464.092
Gastos por intereses	(5.291.436)	(3.822.981)	(34.436)	(318.514)		(9.467.367)
Gasto por depreciación y amortización	(19.840.794)	(5.758.679)	(158.065)	(766.465)		(26.524.003)
Participación de la entidad en el resultado del periodo de asociadas y de negocios conjuntos contabilizados según el método de la participación	0	1.065.114	0	0	2.946.491	4.011.605
Gasto por impuestos a las ganancias, operaciones continuadas	(2.959.114)	(1.955.844)	(1.680)	51.847	(127.714)	(4.992.505)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	18.758.950	10.422.470	(344.779)	(14.880)	1.688.336	30.510.097
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	15.799.836	8.466.626	(346.459)	36.967	1.560.622	25.517.592
Ganancia (pérdida)	15.799.836	8.466.626	(346.459)	36.967	1.560.622	25.517.592
Activos	370.959.609	336.719.412	2.682.637	15.097.607	34.039.383	759.498.648
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	0	28.131.184	0	0	34.039.383	62.170.567
Incrementos de activos no corrientes						
Pasivos	192.928.104	142.580.450	1.689.101	7.589.054	19.015.761	363.802.470
Patrimonio						395.696.178
Patrimonio y pasivos						759.498.648
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	23.348.826	7.689.780	(314.146)	1.291.326	(17.049)	31.998.737
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(36.434.228)	(16.837.984)	(52.153)	(56.408)	0	(53.380.773)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	28.408.243	(2.676.440)	628.217	(1.208.614)	17.049	25.168.455

Información sobre segmentos de operación al 31 de diciembre 2020	Envases de Vidrio M\$	Vinos M\$	Comunicación M\$	Generación eléctrica M\$	Inversiones y otros M\$	Total M\$
Ingresos de actividades ordinarias	153.124.936	168.657.037	4.102.038	1.521.498	0	327.405.509
Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad	(13.626.688)					(13.626.688)
Ingresos procedentes de clientes externos y transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad	139.498.248	168.657.037	4.102.038	1.521.498	0	313.778.821
Ingresos por intereses	276.988	74.871	3.327	57.412		412.598
Gastos por intereses	(4.105.557)	(4.396.735)	(29.405)	(364.196)		(8.895.893)
Gasto por depreciación y amortización	(19.076.652)	(4.199.832)	(575.166)	(649.740)		(24.501.390)
Participación de la entidad en el resultado del periodo de asociadas y de negocios conjuntos contabilizados según el método de la participación	0	575.604	0	0	3.412.217	3.987.821
Gasto por impuestos a las ganancias, operaciones continuadas	(2.285.560)	(1.726.695)	(4.477)	94.120	352.403	(3.570.209)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	11.735.605	9.231.958	(1.413.101)	98.828	2.857.403	22.510.693
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	9.450.045	7.505.263	(1.417.578)	192.948	3.209.806	18.940.484
Ganancia (pérdida)	9.450.045	7.505.263	(1.417.578)	192.948	3.209.806	18.940.484
Activos	314.286.909	311.870.799	2.033.223	13.949.702	22.727.818	664.868.451
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	0	23.528.730	0	0	22.727.818	46.256.548
Incrementos de activos no corrientes						
Pasivos	141.502.988	133.367.929	1.295.080	7.415.554	17.717.427	301.298.978
Patrimonio						363.569.473
Patrimonio y pasivos						664.868.451
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	18.986.776	19.933.712	(1.379.585)	879.904	(233.313)	38.187.494
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(26.487.309)	(9.654.820)	(5.370)	(33.851)	0	(36.181.350)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	7.896.178	(362.589)	1.235.585	(817.290)	233.313	8.185.197

Información general de la Sociedad

Los ingresos por ventas netos al 31 de diciembre de 2021 ascienden a M\$ 363.095.551 (M\$ 313.778.821 año 2020), los que corresponde a M\$259.039.519 (M\$222.057.316 año 2020) en Chile y M\$104.056.032 (M\$91.721.505 año 2020) mercado de exportaciones.

Del total de ingresos provenientes del mercado nacional al 31 de diciembre de 2021, un 61% (56% año 2020) corresponde al segmento vidrio, 36% a vino (41% año 2020), 2% comunicaciones (2% año 2020), y 1% a generación eléctrica (1% año 2020).

Al 31 diciembre de 2021, del total de ingresos por exportaciones, un 20% corresponde al segmento vidrio (16% año 2020), y 80% al segmento vino (84% año 2020),

Los principales mercados de exportación para el segmento vinos son Estados Unidos de América, Irlanda, Brasil, Canadá, Escandinavia, Reino Unido, Corea, Japón, China y Holanda.

Distribución de activos

La distribución de activos no corrientes al 31 de diciembre de 2021 es la siguiente:

En miles de pesos	Chile	Argentina	Total
Otros activos financieros no corrientes	1.922.854		1.922.854
Otros activos no financieros no corrientes	2.460.865		2.460.865
Cuentas por cobrar no corrientes	18.960		18.960
Inversiones en asociadas contabilizadas por método participación	29.466.192	32.704.375	62.170.567
Activos intangibles distintos de la plusvalía	11.845.029	275.644	12.120.673
Propiedad planta y equipo neto	351.612.411	11.563.344	363.175.755
Propiedades de inversión	9.069.817		9.069.817
Activos por derecho de uso	3.403.139		3.403.139
Activos por impuestos no corrientes	0	1.492.642	1.492.642
Activos por impuestos diferidos	736.522		736.522
Total	410.535.789	46.036.005	456.571.794

La distribución de activos no corrientes al 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

En miles de pesos	Chile	Argentina	Total
Otros activos financieros no corrientes	2.530.662		2.530.662
Otros activos no financieros no corrientes	2.666.352		2.666.352
Cuentas por cobrar no corrientes	558.634		558.634
Inversiones en asociadas contabilizadas por método participación	24.876.392	21.380.156	46.256.548
Activos intangibles distintos de la plusvalía	11.435.066	136.807	11.571.873
Propiedad planta y equipo neto	328.957.180	7.854.088	336.811.268
Propiedades de inversión	5.628.792		5.628.792
Activos por derecho de uso	3.801.228		3.801.228
Activos por impuestos no corrientes	0	631.394	631.394
Activos por impuestos diferidos	746.064		746.064
Total	381.200.370	30.002.445	411.202.815

La distribución de pasivos al 31 de diciembre de 2021 es la siguiente:

En miles de pesos	Chile	Argentina	Total
Otros pasivos financieros corrientes	45.236.331	5.750.388	50.986.719
Pasivos por arrendamientos corrientes	858.415		858.415
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	46.550.147	3.445.147	49.995.294
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	1.253.543	414.693	1.668.236
Pasivos por Impuestos corrientes	3.224.785	398.205	3.622.990
Beneficios a los empleados	5.350.500	155.239	5.505.739
Otros pasivos no financieros corrientes	4.094.633		4.094.633
Otros pasivos financieros no corrientes	215.659.284		215.659.284
Pasivos por arrendamientos no corrientes	2.932.641		2.932.641
Cuentas por pagar no corrientes	575.939		575.939
Pasivo por impuestos diferidos	10.358.828	3.768.234	14.127.062
Beneficios a los empleados no corrientes	13.775.518		13.775.518
Total	349.870.564	13.931.906	363.802.470

La distribución de pasivos al 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

En miles de pesos	Chile	Argentina	Total
Otros pasivos financieros corrientes	24.526.508	2.803.394	27.329.902
Pasivos por arrendamientos corrientes	810.917		810.917
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	38.315.953	1.620.839	39.936.792
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	1.879.921	392.284	2.272.205
Pasivos por Impuestos corrientes	3.249.448	638.343	3.887.791
Beneficios a los empleados	3.924.348	110.336	4.034.684
Otros pasivos no financieros corrientes	1.652.486		1.652.486
Otros pasivos financieros no corrientes	187.079.930	2.488.736	189.568.666
Pasivos por arrendamientos no corrientes	3.139.586		3.139.586
Cuentas por pagar no corrientes	1.015.180		1.015.180
Pasivo por impuestos diferidos	13.540.479	1.651.882	15.192.361
Beneficios a los empleados no corrientes	12.458.408		12.458.408
Total	291.593.164	9.705.814	301.298.978

Mercado de destino

Mercado Nacional

Los ingresos totales del mercado nacional ascendieron al 31 de diciembre de 2021 a M\$259.039.519 (M\$222.057.316 en 2020), lo que representa un 71,3% (70,8% en 2020) de los ingresos totales.

Mercado Exportaciones

Los ingresos totales del mercado de exportaciones ascendieron al 31 de diciembre de 2021 a M\$104.056.032 (M\$91.721.505 en 2020), lo que representa un 28,7% (29,2% en 2020) de los ingresos totales.

Dentro del mercado de exportaciones no existen clientes que representen más del 10% del total de los ingresos consolidados.

NOTA 7. INGRESOS ORDINARIOS

Los ingresos se reconocen cuando el cliente obtenga el control de los bienes o servicios y se cumplan las distintas obligaciones de desempeño según establece NIIF 15. La determinación de la oportunidad de la transferencia del control - en un momento determinado o a lo largo del tiempo - requiere juicio.

Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes

Ingresos En miles de pesos	01-ene-21 31-dic-21	01-ene-20 31-dic-20
Ventas de Productos	356.348.214	308.155.285
Ventas de Servicios y Cursos	6.747.337	5.623.536
TOTAL	363.095.551	313.778.821

Desagregación de ingresos de actividades ordinarias procedente de contratos con clientes

Ingresos En miles de pesos	01-ene-21 31-dic-21	01-ene-20 31-dic-20
Abastecimiento de envases de vidrio	179.345.182	139.498.248
Venta de vino	177.003.032	168.657.037
Compraventa de energía	1.633.823	1.521.498
Ventas de publicaciones, cursos y eventos	5.113.514	4.102.038
TOTAL	363.095.551	313.778.821

Oportunidad del reconocimiento de ingresos

Ingresos En miles de pesos	01-ene-21 31-dic-21	01-ene-20 31-dic-20
Productos y servicios transferidos en un momento determinado	361.948.511	312.696.600
Productos y servicios transferidos a lo largo del tiempo	1.147.040	1.082.221
TOTAL	363.095.551	313.778.821

Obligaciones de desempeño y políticas de reconocimiento de ingresos

Los ingresos se miden con base en la contraprestación especificada en un contrato con un cliente. La sociedad reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre un bien o servicio a un cliente.

La siguiente tabla presenta información sobre la naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones de desempeño en contratos con clientes, incluyendo términos de pagos significativos y las correspondientes políticas de reconocimiento de ingresos.

Tipo de servicio	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones de desempeño, incluyendo términos de pago significativo	Reconocimiento de ingreso
Abastecimiento envases de vidrio	Los ingresos relacionados a este contrato son primordialmente derivados de la principal obligación de desempeño de transferir sus productos (envases de vidrio) en los cuales la transferencia del control y el cumplimiento de las obligaciones del contrato ocurren en el mismo instante.	Los ingresos se reconocen contra entrega de los envases de vidrio.
Venta de Vino	Los ingresos del grupo son primordialmente derivados de su principal obligación de desempeño de transferir sus productos (vino) en los cuales la transferencia del control y el cumplimiento de las obligaciones de desempeño ocurren al mismo tiempo. El cliente obtiene el control de los bienes de las siguientes formas: en el caso de clientes nacionales se toma el control cuando recibe el producto, en el caso de clientes extranjeros puede ser tanto a valor FOB o CIF según sea el acuerdo con el cliente. Las ventas pueden ser al contado o al crédito.	Los ingresos son reconocidos contra entrega del vino.
Compraventa de energía	Los ingresos relacionados a este contrato son primordialmente derivados de la principal obligación de desempeño de transferir energía al cliente, en los cuales la transferencia del control y el cumplimiento de las obligaciones del contrato ocurren en el mismo instante.	Los ingresos son reconocidos contra entrega de la energía.
Ventas de publicaciones, cursos y eventos	Corresponde a la venta de publicidad en publicaciones, cursos de capacitación y participaciones en eventos y ferias. La obligación de desempeño se cumple al momento de entregar el servicio de publicaciones, cursos y eventos. Salvo en el caso de las suscripciones cuya obligación se cumple en la medida que se entregan los ejemplares.	Los ingresos son reconocidos contra exhibición, curso o evento realizado. En el caso de las suscripciones el ingreso se reconoce en la medida que los ejemplares son entregados.

NOTA 8. OTROS INGRESOS Y OTROS GASTOS POR FUNCION

8.1 El detalle de los otros ingresos es el siguiente:

Otros Ingresos En miles de pesos	01-ene-21 31-dic-21	01-ene-20 31-dic-20
Arriendo de propiedades de inversión	644.694	563.878
Dividendos	128.190	57.686
Franquicias tributaria	698.308	433.659
Indemnización siniestros	107.181	6.782
Venta de Materiales	146.645	130.740
Otros ingresos varios	141.213	65.745
TOTAL	1.866.231	1.258.490

8.2 El detalle de los otros gastos por función es el siguiente:

Otros gastos En miles de pesos	01-ene-21 31-dic-21	01-ene-20 31-dic-20
Gastos proyecto Innova	(6.613)	(5.632)
TOTAL	(6.613)	(5.632)

NOTA 9. OTRAS GANANCIAS (PERDIDAS)

Otros ganancias (pérdidas) En miles de pesos	01-ene-21 31-dic-21	01-ene-20 31-dic-20
Ajuste valor razonable propiedades de inversión	2.231.750	0
Resultado en venta de PPE.	212.771	50.254
Impuesto inversión en Argentina	(87.535)	(78.001)
Opción de compra acciones Educaria	(637.839)	0
Liquida proyecto no viable Iguazú	(98.412)	0
Otras ganancias (pérdidas)	(161.788)	(172.091)
TOTAL	1.458.947	(199.838)

NOTA 10. GASTOS DEL PERSONAL

En miles de pesos	01-ene-21 31-dic-21	01-ene-20 31-dic-20
Sueldos y salarios	46.514.177	43.511.705
Contribuciones previsionales obligatorias	118.370	113.635
Beneficio por antigüedad laboral	64.530	248.226
TOTAL	46.697.077	43.873.566
Número de empleados consolidados	1.869	1.870

NOTA 11. INGRESOS FINANCIEROS Y COSTOS FINANCIEROS

El detalle de ingresos financieros y costos financieros es el siguiente:

Ingresos y gastos financieros Reconocidos en resultado Reconocidos en resultado En miles de pesos	1-Jan-21 31-Dec-21	1-Jan-20 31-Dec-20
Ingresos por intereses por inversiones mantenidas hasta el vencimiento sin deterioro	464.092	412.598
Ingresos financieros	464.092	412.598
Gastos por intereses por obligaciones financieras valorizadas a su costo amortizado	(9.467.367)	(8.895.893)
Costos financieros	(9.467.367)	(8.895.893)
Ingresos (Gastos) financiero neto reconocido en resultados	(9.003.275)	(8.483.295)
Estos costos e ingresos financieros incluyen lo siguiente en relación a los activos (pasivos) no valorizados a su valor razonable con cambios en resultados:		
Ingresos por intereses totales por activos financieros	464.092	412.598
Gastos por intereses totales por pasivos financieros	(9.467.367)	(8.895.893)
Reconocido directamente en patrimonio En miles de pesos		
Diferencias de cambio por conversión en operaciones en el extranjero	14.954.530	(2.974.030)
Porción efectiva de cambios en el valor razonable de coberturas de flujo de efectivo	724.526	135.610
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) de inversiones en instrumentos de patrimonio	(2.150)	(7.057)
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por revaluación	32.048	(288.428)
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(1.374.011)	(253.131)
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el superávit de revaluación de otro resultado integral	119.646	130.083
Impuesto a las ganancias relativo a nuevas mediciones de planes de beneficios definidos de otro resultado integral	370.983	66.481
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	(138.129)	82.846
Ingreso (Gastos) financiero reconocido directamente en el patrimonio, neto de impuestos	14.687.443	(3.107.626)
Atribuible a:		
Tenedores de instrumentos de patrimonio	14.687.443	(3.107.626)
Interés minoritario	0	0
Ingreso financiero reconocido directamente en el patrimonio, neto de impuestos	14.687.443	(3.107.626)
Reconocido en:		
Reserva de valor razonable	(853.484)	(352.052)
Reserva de cobertura	586.397	218.456
Reserva de conversión	14.954.530	(2.974.030)
	14.687.443	(3.107.626)

El aumento del tipo de cambio en \$133,74 por dólar, registrada durante el período 2021 (\$844,69 al 31 de diciembre de 2021 y \$710,95 al 31 de diciembre de 2020), y la disminución del tipo de cambio en \$0,23 por peso argentino, registrada durante el período 2021 (\$8,22 al 31 de diciembre de 2021 y \$8,45 al 31 de diciembre de 2020), explican los cargos y abonos en las cuentas “Diferencias de cambio por conversión”.

NOTA 12. RESULTADO DIFERENCIA DE CAMBIO Y UNIDAD DE REAJUSTE.

12.1 El detalle de la diferencia de cambio de los principales rubros es el siguiente:

Resultados por diferencia de cambio En miles de pesos	01-ene-21 31-dic-21	01-ene-20 31-dic-20
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.302.995	(1.036.704)
Deudores comerciales	6.700.396	(2.031.478)
Otros Activos en moneda extranjera	(16.374)	(20.584)
Derivados	(2.470.684)	1.056.648
Otros pasivos financieros	(2.142.747)	(208.666)
Cuentas por pagar	(2.159.505)	962.212
Total	1.214.081	(1.278.572)

12.2 El detalle de la variación de unidad de reajuste de los principales rubros es el siguiente:

Resultados por unidad de reajuste En miles de pesos	01-ene-21 31-dic-21	01-ene-20 31-dic-20
Inventarios	2.715.659	410.753
Impuestos corrientes	223.237	95.494
Propiedades, planta y equipo	3.161.483	1.709.369
Préstamos por cobrar	1.159.643	469.815
Otros Activos por unidad de reajuste	7.882	(1.774)
Obligaciones con el público	(3.762.984)	(1.745.804)
Indemnización por años de servicio	(551.485)	(172.289)
Patrimonio neto	(5.459.873)	(2.964.798)
Otros Pasivos por unidad de reajuste	(1.164.142)	(269.186)
Total	(3.670.580)	(2.468.420)

NOTA 13. GASTO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS

El detalle de gastos por impuestos a las ganancias por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

Gasto por impuesto a las ganancias En miles de pesos	01-ene-2021 31-dic-2021	01-ene-2020 31-dic-2020
Gasto por impuesto a las ganancias		
Período corriente	(5.501.967)	(3.273.912)
Ajuste por períodos anteriores	69.483	570.285
Total gasto impuesto	(5.432.484)	(2.703.627)
Gasto por impuesto diferido		
Gasto por impuestos diferidos, neto (ver nota 22)	439.979	(866.582)
Gasto por impuesto diferido	439.979	(866.582)
Gasto por Impuestos	(4.992.505)	(3.570.209)
Gasto por Impuestos corrientes	(4.992.505)	(3.570.209)

El siguiente cuadro muestra la conciliación entre la determinación de impuesto a las ganancias que resultaría de aplicar tasa efectiva para los períodos comprendidos según el siguiente detalle:

Conciliación de la tasa impositiva efectiva En miles de pesos	01/Jan/2021 31/Dec/2021		01/Jan/2020 31/Dec/2020
Ganancia del período	25.517.592		18.940.484
Total gasto por Impuesto a las ganancias	(4.992.505)		(3.570.209)
Ganancia excluido el Impuesto a las ganancias	30.510.097		22.510.693

Conciliación del gasto por impuestos utilizando tasa legal, con impuestos con tasa efectiva	Tasa %		Tasa %	
Gastos por impuestos utilizando la tasa legal	27,00%	8.237.726	27,00%	6.077.887
Efecto impositivo de tasa en otras jurisdicciones	0,67%	204.945	1,56%	350.767
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	23,68%	7.224.940	26,49%	5.963.517
Efecto impositivo de ingresos ordinarios no imponibles	-39,03%	(11.906.924)	-33,84%	(7.616.580)
Efecto tributario de inflación activo, pasivo y patrimonio	-0,59%	(180.289)	-7,21%	(1.623.735)
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales.	5,45%	1.661.406	-0,07%	(15.006)
Efecto tributario de inflación activo, pasivo Argentina	-0,82%	(249.299)	1,93%	433.359
Ajuste al gasto por impuestos utlizando la tasa legal, total		(3.245.221)		(2.507.678)
Gastos por impuesto utilizando la tasa efectiva	16,36%	4.992.505	15,86%	3.570.209

NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

El detalle de las propiedades, plantas y equipos al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

IAS 16 - Reconciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases									
2021	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2021	18.307.191	34.894.470	142.509.055	370.796.237	46.603.800	1.556.800	28.423.987	50.575.264	693.666.804
Adiciones	27.595.938	0	95.352	1.509.110	184.313	101.840	17.267.201	2.046.461	48.800.215
Ventas o reclasificacion	(199.929)	(1.236.900)	(62.547)	(384.960)	(9.479)	(49.513)	24.800	0	(1.918.528)
Transferencias de construcciones en curso a PPE	(33.204.966)	0	6.763.154	24.949.804	1.438.604	36.818	16.586	0	0
Otros efectos	13.082	513.992	926.893	526.451	44	0	15.450	1.087.989	3.083.901
Efecto de variaciones por tipo de cambio	(729)	(2.215)	797.934	1.584.821	(7.082)	(858)	92	(16.134)	2.355.829
Cambios, Total	(5.796.604)	(725.123)	8.520.786	28.185.226	1.606.400	88.287	17.324.129	3.118.316	52.321.417
Saldo final al 31 de diciembre 2021	12.510.587	34.169.347	151.029.841	398.981.463	48.210.200	1.645.087	45.748.116	53.693.580	745.988.221

IAS 16 - Reconciliación de depreciación y pérdidas por deterioro									
	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2021	0	0	(42.015.389)	(257.070.006)	(38.378.206)	(1.084.117)	(7.651.601)	(10.656.217)	(356.855.536)
Gasto por Depreciación	0	0	(3.529.491)	(18.089.311)	(1.578.134)	(180.072)	(420.712)	(2.063.178)	(25.860.897)
Reverso amortización bajas	0	0	0	0	0	0	20.239	0	20.239
Ventas o reclasificacion	0	0	9.432	261.332	6.684	36.335	102.468	0	416.251
Efecto de variaciones por tipo de cambio	0	0	(175.707)	(366.651)	4.559	851	(76)	4.500	(532.524)
Cambios, Total	0	0	(3.695.766)	(18.194.630)	(1.566.891)	(142.886)	(298.081)	(2.058.678)	(25.956.931)
Saldo final al 31 de diciembre 2021	0	0	(45.711.155)	(275.264.636)	(39.945.097)	(1.227.003)	(7.949.682)	(12.714.895)	(382.812.467)

IAS 16 - Valores en libros totales									
2021	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2021	18.307.191	34.894.470	100.493.666	113.726.231	8.225.594	472.683	20.772.386	39.919.047	336.811.268
Saldo final al 31 de diciembre 2021	12.510.587	34.169.347	105.318.687	123.716.827	8.265.104	418.084	37.798.435	40.978.685	363.175.755

IAS 16 - Reconciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases

2020		Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2020		87.200.332	34.885.242	103.530.136	314.643.885	45.911.011	1.541.446	27.913.552	49.068.164	664.693.768
Cambios	Adiciones	16.527.284	114.729	45.377	15.381.943	25.220	54.219	513.033	2.469.911	35.131.716
	Ventas o reclasificacion	(213.774)	0	0	(3.642.099)	0	(28.601)	(1.754)	0	(3.886.228)
	Transferencias de construcciones en curso a PPE	(85.198.113)	100.630	39.454.056	45.293.764	793.826	5.034	19.078	(468.275)	0
	Otros efectos	7.075	277.968	501.266	284.708	23	0	8.355	629.975	1.709.370
	Efecto de variaciones por tipo de cambio	(15.613)	(484.099)	(1.021.780)	(1.165.964)	(126.280)	(15.298)	(28.277)	(1.124.511)	(3.981.822)
	Cambios, Total	(68.893.141)	9.228	38.978.919	56.152.352	692.789	15.354	510.435	1.507.100	28.973.036
Saldo final al 31 de diciembre de 2020		18.307.191	34.894.470	142.509.055	370.796.237	46.603.800	1.556.800	28.423.987	50.575.264	693.666.804

IAS 16 - Reconciliación de depreciación y pérdidas por deterioro

		Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2020		0	0	(39.024.926)	(243.800.207)	(36.901.037)	(918.564)	(7.275.685)	(9.343.082)	(337.263.501)
Cambios	Gasto por Depreciación	0	0	(3.056.162)	(17.111.247)	(1.548.560)	(199.040)	(439.091)	(1.386.872)	(23.740.972)
	Reverso amortización bajas	0	0	0	281.814	0	0	25.314	0	307.128
	Reverso de deterioro	0	0	0	0	0	0	19.646	0	19.646
	Ventas o reclasificacion	0	0	0	3.321.737	0	20.843	12.075	0	3.354.655
	Efecto de variaciones por tipo de cambio	0	0	65.699	237.897	71.391	12.644	6.140	73.737	467.508
	Cambios, Total		0	(2.990.463)	(13.269.799)	(1.477.169)	(165.553)	(375.916)	(1.313.135)	(19.592.035)
Saldo final al 31 de diciembre de 2020		0	0	(42.015.389)	(257.070.006)	(38.378.206)	(1.084.117)	(7.651.601)	(10.656.217)	(356.855.536)

IAS 16 - Valores en libros totales

2020		Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2020		87.200.332	34.885.242	64.505.210	70.843.678	9.009.974	622.882	20.637.867	39.725.082	327.430.267
Saldo final al 31 de diciembre de 2020		18.307.191	34.894.470	100.493.666	113.726.231	8.225.594	472.683	20.772.386	39.919.047	336.811.268

a) Costo y depreciación

Los bienes de propiedad, plantas y equipos se registran al costo más los gastos de adquisición, el valor razonable de estos bienes no excede significativamente su costo.

La depreciación por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 de propiedades, plantas y equipos se refleja dentro del resultado por función.

b) Planta y maquinaria en arrendamiento

La Sociedad no posee plantas y maquinarias en arrendamiento al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

c) Pérdida por deterioro de valor y reversión posterior

Al 31 de diciembre de 2021 no existe un reverso por pérdida de deterioro del valor de las propiedades, plantas y equipos para la Compañía (al 31 de diciembre 2020 se reconoce un reverso de deterioro por M\$ 19.646).

d) Adopción IFRS

Con motivo de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), al 01 de enero de 2009, la Sociedad decidió utilizar el valor justo como costo atribuido de los terrenos de Buin y Alhué.

El valor justo de estos terrenos a la fecha de transición ascendió a M\$18.366.892, lo que significó un aumento en patrimonio de M\$6.670.840.- neto de impuestos diferidos.

Para la determinación de los valores razonables de los campos citados, se utilizaron los servicios del tasador independiente Vial & Cía. Ltda. Corretaje Agrícola. La metodología de valorización del tasador consistió en la valorización exclusiva del suelo y ubicaciones, por tanto, excluyen totalmente las plantaciones, instalaciones y construcciones de los predios. Se valorizaron un total de 7.772 hectáreas de los campos de Buin y Alhué, las cuales se tasaron al valor comercial del terreno a la fecha de transición a NIIF.

e) Inversiones

En directorio celebrado el 27 de abril de 2021, se aprobó una inversión de US\$70 millones para la renovación de uno de los hornos, nuevas líneas de producción, inspección y embalado, en planta ubicada en la comuna de Padre Hurtado. Esta inversión permitirá aumentar la producción en aproximadamente 50 mil toneladas anuales, estimando su entrada en operación durante el segundo semestre de 2022.

NOTA 15. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS A LA PLUSVALÍA

La composición de los activos intangibles, sus valores brutos, amortizaciones acumuladas y sus respectivos valores netos al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es la siguiente:

Activos intangibles	Licencias y Softwares	Patentes y marcas registradas	Derechos de Agua / Servidumbre Eléctrica	Pert. mineras y otros	Total
En miles de pesos					
Costo					
Saldo al 1 de enero de 2020	8.371.053	11.972.752	3.227.516	3.433.749	27.005.070
Otros efectos	0	25.314	0	0	25.314
Otras adquisiciones – desarrollos internos	647.866	45.135	0	70.738	763.739
Efecto de variaciones en tipo de cambio	(41.108)	(31.883)	0	0	(72.991)
Saldo al 31 de diciembre 2020	8.977.811	12.011.318	3.227.516	3.504.487	27.721.132
Saldo al 1 de enero de 2021	8.977.811	12.011.318	3.227.516	3.504.487	27.721.132
Otros efectos	0	62.316	0	0	62.316
Otras adquisiciones – desarrollos internos	569.848	10.614	0	585.241	1.165.703
Efecto de variaciones en tipo de cambio	(25.767)	(5.106)	0	0	(30.873)
Saldo al 31 de diciembre 2021	9.521.892	12.079.142	3.227.516	4.089.728	28.918.278
Amortización y pérdidas por deterioro					
Saldo al 1 de enero de 2020	7.393.320	5.134.444	78.991	2.782.727	15.389.482
Amortización del ejercicio	694.370	5.918	0	65.536	765.824
Efecto de variaciones en tipo de cambio	0	(6.047)	0	0	(6.047)
Saldo al 31 de diciembre 2020	8.087.690	5.134.315	78.991	2.848.263	16.149.259
Saldo al 1 de enero de 2021	8.087.690	5.134.315	78.991	2.848.263	16.149.259
Amortización del ejercicio	625.351	10.130	0	13.362	648.843
Efecto de variaciones en tipo de cambio	0	(497)	0	0	(497)
Saldo al 31 de diciembre 2021	8.713.041	5.143.948	78.991	2.861.625	16.797.605
Valor en libros					
Saldo al 1 de enero de 2020	977.733	6.838.308	3.148.525	651.022	11.615.588
Saldo al 31 de diciembre 2020	890.121	6.877.003	3.148.525	656.224	11.571.873
Saldo al 1 de enero de 2021	890.121	6.877.003	3.148.525	656.224	11.571.873
Saldo al 31 de diciembre 2021	808.851	6.935.194	3.148.525	1.228.103	12.120.673

Los activos intangibles mencionados, se encuentran valorizados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, al costo a la fecha de adquisición, menos amortización y pérdidas por deterioro.

Patentes y marcas comerciales

En este rubro se incluye el valor pagado por la marca comercial Santa Rita y sus derivados y las marcas correspondientes a Ediciones Financieras S.A. (Revista ED). Adicionalmente, se incluyen dentro del rubro el costo de inscripción de las marcas de la sociedad en Chile y en el extranjero. La marca Santa Rita está definida por la Sociedad como intangible de vida útil indefinida, sustentada en que es el soporte de los productos que la Sociedad comercializa y que mantiene el valor de ella mediante inversiones en marketing. Por lo anterior no es amortizada y se valoriza al costo menos cualquier pérdida por deterioro. Por el contrario, las inscripciones de marcas son intangibles de vida útil definida, y son amortizadas en un plazo de 10 años, restándoles a la fecha un promedio de 5 años. Se valorizan al costo menos amortizaciones y cualquier pérdida por deterioro de valor. Las marcas comerciales son sometidas a evaluación de deterioro en forma anual.

Durante el primer semestre del año 2017, la compañía adquirió la marca Cigar Box por un valor de MM\$ 5.374, la cual fue clasificada de vida útil indefinida.

Derechos de agua

Este rubro se compone por derechos de agua adquiridos a perpetuidad, razón por la cual estos intangibles son definidos como de vida útil indefinida; no obstante, son sometidos a evaluación de deterioro en forma anual.

El rubro se conforma por los siguientes derechos de agua:

En miles de pesos	31-dic-21	31-dic-20
Canal Huidobro	20.000	20.000
Embalse Camarico	794.444	794.444
Embalse Cogoti	120.974	120.974
Canal los azules de Ovalle	137.263	137.263
Río Maipo	249.160	249.160
Canal Cerrillano	71.008	71.008
Río Lontue	278.068	278.068
Maule Norte	105.916	105.916
Pozo campo Quipato, Cauquenes	894.450	894.450
Estero Cartagena	66.507	66.507
Derecho consuntivo aguas subterráneas en Tongoy	10.000	10.000
Derecho consuntivo aguas subterráneas en Llay Llay	47.945	47.945
Estero Añihuerraqui	340.734	340.734
TOTAL	3.136.469	3.136.469

Servidumbres Eléctricas

En miles de pesos	31-dic-21	31-dic-20
Derechos pagados a familia Calfuman	12.056	12.056
TOTAL	12.056	12.056

Licencias y software

La Sociedad desarrolla software con recursos propios y adquiere paquetes computacionales en el mercado nacional. Al cierre de los presentes estados financieros consolidados el saldo está compuesto principalmente por las licencias del Sistema de Gestión SAP.

Los desembolsos por desarrollos propios son cargados a resultados en la medida que se generan.

Los paquetes computacionales adquiridos se registran en intangibles y se amortizan en 4 años.

Amortización y cargo por deterioro

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Sociedad no registró pérdidas por deterioro.

Otros activos intangibles (Pertenenacias Mineras)

Al 31 de diciembre de 2021, la Sociedad Matriz registra derechos en pertenenacias mineras por M\$432.378 (M\$432.378 en diciembre de 2020).

NOTA 16. PLUSVALÍA

Al 31 de diciembre de 2021 estas partidas se encuentran en inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación (Nota 19).

NOTA 17. ACTIVOS BIOLÓGICOS

Se consideran dentro del rubro activos biológicos el producto agrícola (uva). La composición de los activos biológicos se detalla a continuación:

Activos Biológicos En miles de pesos	Producto Agrícola
Saldo al 1 de enero de 2020	11.264.479
Aumentos por adquisiciones	17.392.193
Productos agrícolas cosechados transferidos a Inventarios	(18.170.947)
Efecto de variaciones en tipo de cambio	(345.546)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	10.140.179
Saldo al 1 de enero de 2021	10.140.179
Aumentos por adquisiciones	21.662.368
Productos agrícolas cosechados transferidos a Inventarios	(18.532.587)
Efecto de variaciones en tipo de cambio	(35.363)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	13.234.597

Aumentos por adquisiciones corresponden a los desembolsos para la próxima cosecha, por ejemplo, actividades de poda, fumigación, mantención de parras, recolección de uva.

Los activos biológicos al 31 de diciembre de 2021 no se encuentran sujetos a restricción.

NOTA 18. PROPIEDADES DE INVERSIÓN

El detalle de propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente:

Propiedades de inversión En miles de pesos	
Saldo al 1 de enero de 2020	5.656.417
Depreciaciones	(27.625)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	5.628.792

Propiedades de inversión En miles de pesos	
Saldo al 1 de enero de 2021	5.628.792
Reclasificación	1.236.900
Ganancia (pérdida) por ajuste del valor razonable	2.231.750
Depreciaciones	(27.625)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	9.069.817

Los bienes se encuentran actualmente entregados en arrendamiento operativo. Los ingresos por arrendamiento son reconocidos en el estado de resultados dentro de la línea otros ingresos. Todos los gastos asociados a las reparaciones y mantenimiento del inmueble son de cargo del arrendatario.

Las propiedades de inversión son depreciadas en forma lineal y la vida útil asignada es de 50 años.

Las propiedades de inversión, en el segmento vinos, se valorizan al valor razonable. La medida del valor razonable de las propiedades de inversión está basada en una tasación hecha por un perito independiente con capacidad profesional reconocida y una experiencia reciente en la localidad.

Las propiedades de inversión, en el segmento vidrio, se encuentran valorizadas a su valor de costo, el cual no difiere significativamente de su valor razonable.

Mayor detalle de las propiedades de inversión, se encuentran en Nota 37.

NOTA 19. INVERSIONES CONTABILIZADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

El detalle de las sociedades contabilizadas por el método de la participación se presenta a continuación:

RUT	Sociedades	País origen	Moneda funcional	Naturaleza de la asociada	Número de acciones	Porcentaje participación 31-dic-21	Patrimonio al 31-dic-21 M\$	Saldo al 01-ene-21 M\$	Participación Ganancia (pérdida) 31-dic-21 M\$	Dividendos recibidos 31-dic-21 M\$	Diferencia conversión 31-dic-21 M\$	Otros Incrementos (decremento) 31-dic-21 M\$	Saldo total 31-dic-21 M\$
89.150.900-6	VIÑA LOS VASCOS S.A.	CHILE	DÓLAR	Viña	30.100.000	43,00%	65.254.837	23.442.034	1.080.206	(872.446)	4.409.786	0	28.059.580
76.101.694-6	SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA.	CHILE	PESOS	Servicios informáticos	0	40,00%	358.019	173.390	(30.184)	0	0	0	143.206
76.264.769-9	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	CHILE	PESOS	Embotellado	128.120	34,00%	3.343.374	1.134.310	2.438	0	0	0	1.136.748
76.264.769-9	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A. (*)	CHILE	PESOS		0	0,00%	0	126.658	0	0	0	0	126.658
0-E	RAYEN CURA S.A.I.C.	ARGENTINA	\$ ARG	Envases de vidrio	1.376.000	40,00%	74.052.340	18.296.716	2.959.145	(87.535)	8.491.694	(39.085)	29.620.935
0-E	RAYEN CURA S.A.I.C. (*)	ARGENTINA	\$ ARG		0	0,00%	0	3.083.440	0	0	0	0	3.083.440
TOTALES								46.256.548	4.011.605	(959.981)	12.901.480	(39.085)	62.170.567

(*) Plusvalía

RUT	Sociedades	País origen	Moneda funcional	Naturaleza de la asociada	Número de acciones	Porcentaje participación 31-dic-20	Patrimonio al 31-dic-20 M\$	Saldo al 01-ene-20 M\$	Participación Ganancia (pérdida) 31-dic-20 M\$	Dividendos recibidos 31-dic-20 M\$	Diferencia conversión 31-dic-20 M\$	Otros Incrementos (decremento) 31-dic-20 M\$	Saldo total 31-dic-20 M\$
89.150.900-6	VIÑA LOS VASCOS S.A.	CHILE	DÓLAR	Viña	30.100.000	43,00%	54.516.357	24.393.485	559.447	(279.723)	(1.231.175)	0	23.442.034
76.101.694-6	SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA.	CHILE	PESOS	Servicios informáticos	0	40,00%	433.482	141.074	32.316	0	0	0	173.390
76.264.769-9	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	CHILE	PESOS	Embotellado	128.120	34,00%	3.336.201	1.084.405	49.905	0	0	0	1.134.310
76.264.769-9	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A. (*)	CHILE	PESOS		0	0,00%	0	126.658	0	0	0	0	126.658
0-E	RAYEN CURA S.A.I.C.	ARGENTINA	\$ ARG	Envases de vidrio	1.376.000	40,00%	45.741.792	16.444.813	3.346.153	0	(1.408.159)	(86.091)	18.296.716
0-E	RAYEN CURA S.A.I.C. (*)	ARGENTINA	\$ ARG		0	0,00%	0	3.083.440	0	0	0	0	3.083.440
TOTALES								45.273.875	3.987.821	(279.723)	(2.639.334)	(86.091)	46.256.548

(*) Plusvalía

(*) El total de las inversiones contabilizadas por el método de la participación, incluye la plusvalía por las Sociedades Rayén Curá S.A.I.C. y Wine Packaging & Logistic S.A..

Las transacciones comerciales que se realizan con estas sociedades se efectúan a los precios corrientes en plaza, en condiciones de plena competencia y cuando existen resultados no realizados éstos se anulan.

En la columna “Otros incrementos (decrementos)”, se incluye variaciones por contabilidad de coberturas.

No existen precios de mercados cotizados para cada inversión, tampoco existen restricciones significativas sobre la capacidad de cada asociada para transferir fondos a la sociedad en forma de dividendos en efectivo o reembolso de préstamos, no existen participaciones en pasivos contingentes.

Todas las sociedades informadas son asociadas ya que se ejerce influencia significativa. Salvo por la inversión en Tichel, todas las inversiones en asociadas se consideran estratégicas.

Inversiones en asociadas	31-dic-21 Activo M\$	Pasivo M\$	31-dic-21 Ingresos ordinarios M\$	Resultado M\$
Viña Los Vascos S.A.	81.667.163	11.604.351	21.285.343	2.512.108
Servicios Compartidos TICEL Ltda.	904.454	546.435	2.339.323	(75.464)
Wine Packaging & Logistic S.A.	7.252.799	3.909.425	2.298.474	7.173
Rayen Cura S.A.I.C.	111.379.693	37.327.353	110.609.415	7.397.861

Inversiones en asociadas	31-dic-20 Activo M\$	Pasivo M\$	31-dic-20 Ingresos ordinarios M\$	Resultado M\$
Viña Los Vascos S.A.	67.493.327	8.930.243	15.406.997	1.301.039
Servicios Compartidos TICEL Ltda.	918.931	485.448	2.312.622	80.789
Wine Packaging & Logistic S.A.	7.364.983	4.028.782	2.476.983	146.780
Rayen Cura S.A.I.C.	65.826.517	20.084.725	70.305.040	7.494.127

Ajuste patrimonio Los Vascos En miles de pesos		
Patrimonio Informado 31-12-20	Ajuste *	Patrimonio Ajustado 31-12-2020
58.563.084	4.046.727	54.516.357

Ajuste patrimonio Los Vascos En miles de pesos		
Patrimonio Informado 31-12-21	Ajuste *	Patrimonio Ajustado 31-12-2021
70.062.812	4.807.975	65.254.837

(*) El ajuste corresponde al no reconocimiento del efecto de revaluación de terrenos efectuado por Viña Los Vascos S.A. Esta política contable no es utilizada por la Sociedad.

NOTA 20. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 no existen activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas.

NOTA 21. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

a. Exposición al riesgo de crédito

El valor en libros de los activos financieros representa la exposición máxima al crédito. La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha del estado de situación financiera es la siguiente:

En miles de pesos	Valor en libros	
	31-dic-21	31-dic-20
Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados (nota 36)	23.176	23.572
Otros activos financieros corrientes (nota 36)	0	0
Activos financieros no corrientes (nota 36)	1.922.854	2.530.662
Deudores y partidas por cobrar (nota 24)	136.552.906	99.866.392
Otros contratos a término en moneda extranjera (nota 36)	185.920	306.499
	138.684.856	102.727.125

La exposición máxima al riesgo de crédito para partidas por cobrar a la fecha del estado de situación financiera por región geográfica es la siguiente:

En miles de pesos	Valor en libros	
	31-dic-21	31-dic-20
Cientes Nacionales	81.741.492	60.363.230
Cientes Extranjeros	54.811.414	39.503.162
	136.552.906	99.866.392

La exposición máxima al riesgo de crédito para partidas por cobrar a la fecha del estado de situación financiera por tipo de cliente es la siguiente:

En miles de pesos	Valor en libros	
	31-dic-21	31-dic-20
Cientes mayoristas	11.119.276	11.906.516
Cientes minoristas	125.433.630	87.959.876
	136.552.906	99.866.392

Pérdidas por deterioro

La antigüedad de las partidas por cobrar es la siguiente:

En miles de pesos	Deterioro Bruto		Deterioro Bruto	
	31-dic-21 activo	31-dic-21 deterioro	31-dic-20 activo	31-dic-20 deterioro
Vigentes	111.798.678	654.011	72.245.996	795.531
De 0 a 30 días	12.514.942	50.584	12.440.225	102.538
De 31 a 90 días	10.922.451	108.562	13.522.348	189.945
Más de 90 días	1.316.835	64.954	1.657.823	89.094
	136.552.906	878.111	99.866.392	1.177.108

La variación en la estimación por deterioro con respecto a las partidas por cobrar durante el año, es la siguiente:

En miles de pesos	31-dic-21	31-dic-20
Balance al 1 de enero	1.177.108	790.970
Pérdida (reverso) reconocida por deterioro	(301.158)	364.595
Incremento (reverso) provisión	2.161	21.543
Balance al cierre del período	878.111	1.177.108

Basados en índices de pérdida esperada por mora, la Sociedad considera que no es necesario una nueva estimación por deterioro con respecto a las cuentas comerciales por cobrar bajo este concepto.

El deterioro de los activos se encuentra deducido de los deudores comerciales, otras cuentas por cobrar corrientes y derechos por cobrar no corrientes, para cubrir contingencias en la recuperación de dichos activos. El criterio adoptado para el cálculo de dicho deterioro considera como base de cálculo la antigüedad de los saldos, según las directrices entregadas por la Administración.

La Administración considera que los montos deteriorados en mora por más de 30 días aún son recuperables sobre la base del comportamiento de pago histórico y análisis de las calificaciones de crédito de los clientes correspondientes.

b. Riesgo de liquidez

Los siguientes son los vencimientos contractuales de pasivos financieros:

31 de diciembre de 2021							
En miles de pesos	Valor en libros	Flujos de efectivo contractuales	6 meses o menos	6 – 12 meses	1 – 2 años	2 – 5 años	Más de 5 años
Pasivos financieros no derivados							
Préstamos bancarios sin garantía (nota 30)	200.647.779	(213.813.175)	(19.066.882)	(22.413.765)	(66.577.403)	(101.743.753)	(4.011.372)
Emisiones de bonos sin garantías (nota 30)	60.452.939	(69.259.085)	(4.419.258)	(4.352.019)	(16.735.691)	(17.518.286)	(26.233.831)
Pasivos por arrendamiento financiero	3.791.056	(3.791.056)	0	(858.415)	(1.364.561)	(465.140)	(1.102.940)
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	52.239.469	(52.239.469)	(51.663.530)	0	0	(575.939)	0
Pasivos financieros derivados							
Flujo de salida (nota 30)	5.545.285	(5.545.285)	(797.035)	(4.433.701)	0	0	(314.549)
Flujo de entrada	0	0	0	0	0	0	0
322.676.528 (344.648.070) (75.946.705) (32.057.900) (84.677.655) (120.303.118) (31.662.692)							

31 de diciembre de 2020							
En miles de pesos	Valor en libros	Flujos de efectivo contractuales	6 meses o menos	6 – 12 meses	1 – 2 años	2 – 5 años	Más de 5 años
Pasivos financieros no derivados							
Préstamos bancarios sin garantía (nota 30)	142.044.612	(151.270.751)	(13.752.343)	(5.728.125)	(38.585.947)	(68.611.615)	(24.592.721)
Emisiones de bonos sin garantías (nota 30)	62.913.004	(75.101.087)	(4.368.156)	(4.303.620)	(16.569.115)	(22.917.567)	(26.942.629)
Pasivos por arrendamiento financiero	3.950.503	(3.950.503)	0	(810.917)	(1.230.916)	(391.441)	(1.517.229)
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	43.224.177	(43.224.177)	(42.208.997)	0	0	(1.015.180)	0
Pasivos financieros derivados							
Flujo de salida (nota 30)	11.940.952	(11.940.952)	(329.947)	0	(11.067.871)	0	(543.134)
Flujo de entrada	0	0	0	0	0	0	0
264.073.248 (285.487.470) (60.659.443) (10.842.662) (67.453.849) (92.935.803) (53.595.713)							

c. Riesgo de moneda

La exposición del grupo a riesgos en moneda extranjera es la siguiente:

En miles de pesos (nota 39)	31-dic-21			31-dic-20		
	USD	euro	Otra moneda	USD	euro	Otra moneda
Activos Corrientes	36.501.589	14.748.590	19.013.592	29.654.849	13.408.212	14.336.086
Activos No Corrientes	46.258.513	0	44.267.719	25.487.513	146.431	29.285.331
Pasivos Corrientes	(17.501.522)	(5.990.620)	(6.332.261)	(10.894.546)	(4.163.233)	(5.252.865)
Pasivos No Corrientes	(7.373.053)	0	0	(13.714.080)	0	0
Exposición acumulada del balance	57.885.527	8.757.970	56.949.050	30.533.736	9.391.410	38.368.552
Contratos a termino en moneda extranjera	(22.464.515)	(8.925.678)	(8.095.919)	(5.182.181)	(5.327.130)	(3.400.225)
Exposición neta	35.421.012	(167.708)	48.853.131	25.351.555	4.064.280	34.968.327

d. Análisis de sensibilidad

Riesgo de Moneda

Respecto a la política de financiamiento e inversión, la Sociedad considera el manejo de instrumentos de cobertura en moneda extranjera, así como una estructura de pasivos e inversiones que permiten minimizar su exposición al riesgo cambiario.

Riesgo de Mercado de exportación - S.A. Viña Santa Rita

Los ingresos por ventas en los mercados internacionales están principalmente denominados en dólares estadounidenses y euros. La paridad peso chileno – dólar estadounidense y peso chileno - euro han estado sujetas a importantes fluctuaciones, de modo tal que estas fluctuaciones pueden afectar los resultados de operaciones de la Compañía y sus afiliadas.

Adicionalmente, la evolución de la paridad entre distintas monedas extranjeras en los países en que participa la Compañía y sus filiales, provoca variaciones transitorias en los precios relativos de sus productos, por lo que pueden surgir en el mercado productos de nuevas empresas competidoras, afectando el nivel de ventas de la Compañía y/o sus afiliadas.

En lo que se refiere al riesgo de mercado, para el análisis de sensibilidad se asume una variación de +/- 10% en el precio promedio por caja de 9 litros en US\$ para el caso de exportaciones, dada las condiciones de mercado a la fecha de cierre de los estados financieros consolidados. Con todas las demás variables constantes, la variación en el precio señalada significa una variación de +/- 4,7% (+/- 4,6% al 31 de diciembre de 2020) de los ingresos por ventas.

Análisis de sensibilidad de valor razonable para instrumentos a tasa fija

El Grupo no contabiliza activos y pasivos financieros a tasa fija al valor razonable con cambios en resultados. En 2015 la sociedad contrató un interest rate swap (IRS), por un monto de MUS\$9.450, que cubre un 70% de la deuda.

Análisis de sensibilidad de precios de materias primas

La Sociedad no utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los aumentos de precios de materias primas, por lo que se estima que un aumento de un 1% en el precio de la ceniza de soda podría producir una disminución de M\$209.472 en el resultado anual.

Análisis de sensibilidad de precios de energía y combustibles

La Sociedad no utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los aumentos de precios de energía y combustibles, por lo que se estima que un aumento de un 1% en el precio podría producir una disminución de M\$359.095 en el resultado anual. Para cubrir este riesgo existen cláusulas con los clientes que incluyen la variación de los costos de energía en el precio de venta de nuestros productos.

Análisis de sensibilidad de riesgo de inflación

Las fuentes de financiamiento de largo plazo en unidades de fomento originan la principal exposición de la Sociedad al riesgo de inflación. Al 31 de diciembre de 2021, la Sociedad tiene deudas denominadas en unidades de fomento con tasa de interés fija por un monto de UF 2.111.567, por lo que un aumento de 0,5% del Índice de Precios al Consumidor, producirá una disminución aproximada del resultado por M\$327.206.

Respecto a la cifra anterior, la Sociedad tiene al 31 de diciembre de 2021 un instrumento derivado denominado Cross Currency Swap con el Banco Estado, el valor razonable es por \$4.434 millones (UF 143.061), con la finalidad de fijar en pesos nominales la tasa del crédito otorgado por la misma entidad.

Análisis de sensibilidad del flujo de efectivo para instrumentos de tasa variable

La Sociedad mantiene un crédito a tasa variable Libor a seis meses, el cual se encuentra cubierto en un 70% con un IRS (Interes Rate Swap).

e. Valores razonables

Los valores razonables de los activos y pasivos financieros, junto con los valores en libros mostrados en el estado de situación financiera son los siguientes:

En miles de pesos	31-dic-21		31-dic-20		Jerarquía valor razonable
	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable	
Activos financieros no corrientes al valor razonable con cambios en resultado	1.922.854	1.922.854	1.890.807	1.890.807	1
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento	0	0	639.855	639.855	2
Activos financieros corrientes al valor razonable con cambios en resultado	23.176	23.176	23.572	23.572	1
Otros activos financieros corrientes	185.920	185.920	306.499	306.499	2
Préstamos y partidas por cobrar	136.552.906	136.552.906	99.866.392	99.866.392	-
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas Corrientes	3.639.467	3.639.467	2.997.133	2.997.133	-
Efectivo y equivalentes al efectivo	43.902.585	43.902.585	39.418.906	39.418.906	-
Otros pasivos financieros corrientes	(5.545.285)	(5.545.285)	(11.940.952)	(11.940.952)	2
Préstamos bancarios no garantizados	(200.647.779)	(200.647.779)	(142.044.612)	(142.044.612)	-
Emision de bonos no garantizados	(60.452.939)	(64.408.028)	(62.913.004)	(66.879.887)	2
Acreeedores comerciales y otras cuentas por pagar	(52.239.469)	(52.239.469)	(43.224.177)	(43.224.177)	-
Pasivos por arrendamiento financiero	(3.791.056)	(3.791.056)	(3.950.503)	(3.950.503)	-

La Sociedad no ha revelado la jerarquía de los instrumentos financieros, como deudores comerciales y acreedores comerciales a corto plazo y otros, porque los importes en libros son una aproximación razonable al valor razonable.

f. Información adicional

- i) Por escritura pública de fecha 20 de julio de 2009, se suscribió contrato de emisión de bonos con el Banco de Chile en calidad de representante de los tenedores de bonos y banco pagador por la emisión del bono serie F por un total de UF1.000.000 con una tasa de carátula semestral de 1,8577%, amortización semestral de intereses y capital, su última cuota de vencimiento es el 20 de agosto de 2030. En el contrato se establecen, entre otras, las siguientes obligaciones financieras:
 - Mantener un nivel de endeudamiento consolidado no superior a 1,4 veces.
 - Mantener seguros para los Activos de la Sociedad y sus afiliadas.

La evaluación de los covenants se realiza al término de cada trimestre.

De acuerdo a lo establecido en el literal ii/ de la cláusula décima primera del contrato de emisión, se estipuló que en caso que el emisor o sus afiliadas implementen un cambio en las normas contables utilizadas por la aplicación de las NIIF, el emisor y el representante deberán modificar el contrato de emisión de línea de bono a fin de ajustarlo a lo que determinen los auditores externos, en los términos que señala en detalle el contrato de emisión.

En relación a lo anterior, por escritura pública de fecha 25 de enero de 2011, fue modificado el contrato de emisión de bonos con el Banco de Chile, en la cláusula novena denominada “Obligaciones, Limitaciones y Prohibiciones”, la cláusula décima “Incumplimientos del Emisor” y la cláusula vigésimo cuarta denominada “Definiciones”. La principal modificación se expresa como sigue:

- Mantener un nivel de endeudamiento definido como el cuociente entre Pasivo Exigible y Total de Patrimonio menor que 1,4 veces, cifra que será reajustada por la variación del IPC por la proporción de pasivos reajustables a pasivos totales, hasta un máximo de dos veces, ambos del estado consolidado de situación financiera. Se entiende por Pasivo Exigible a la suma de total pasivos corrientes y no corrientes, menos provisiones no corrientes por beneficios a los empleados, menos los dividendos mínimos bajo NIIF. Se entiende por Total de Patrimonio al Total Patrimonio más los dividendos mínimos bajo NIIF, menos el ajuste por adopción a NIIF por MM\$1.421.
- En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Sociedad presenta un indicador de 0,88 y 0,79 respectivamente, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,4 veces.
- ii) En el mes de mayo del 2015, Banco Estado de Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A, por un monto de UF1.000.000.- a un plazo de 7 años y con tasa fija de un 2,2% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 27 de mayo de 2015. En el contrato se establecen, entre otras, las siguientes obligaciones financieras:
 - Mantener un nivel de endeudamiento consolidado no superior a 1,42 veces.
 - Mantener seguros para los Activos de la Sociedad y sus afiliadas.
 - Las operaciones a que se refieren el artículo N° 44 y 89 de la Ley 18.046 deben efectuarse de acuerdo a las condiciones que estas establecen.
 - Otras restricciones menores.
 - Mantener un nivel de endeudamiento definido como el cuociente entre Pasivo Exigible y Total de Patrimonio menor que 1,42 veces, cifra que será reajustada por la variación del IPC por la proporción de pasivos reajustables a pasivos totales, hasta un máximo de dos veces. Ambos del estado consolidado de situación financiera. Se entiende por Pasivo Exigible a la suma de total pasivos corrientes y no corrientes, menos provisiones no corrientes por beneficios a los empleados, menos los dividendos mínimos bajo NIIF. Se entiende por Total de Patrimonio al Total Patrimonio más los dividendos mínimos bajo NIIF, menos el ajuste por adopción a NIIF por MM\$1.421.

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Sociedad presenta un indicador de 0,88 y 0,79 respectivamente, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,42 veces, asociados al crédito con Banco Estado.

iii) La afiliada S.A. Viña Santa Rita, por escritura pública de fecha 18 de agosto de 2009, suscribió un contrato de emisión de bonos desmaterializados con el Banco de Chile, en calidad de representante de los tenedores de bonos y banco pagador por la emisión de bono serie F por un total de UF 1.750.000. En cláusula décima referida a las obligaciones, limitaciones y prohibiciones, se establecen, entre otras, las siguientes exigencias:

- El emisor no otorgará garantías reales, esto es prendas e hipotecas, que garanticen nuevas emisiones de bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero, u otros créditos u obligaciones existentes o que contraigan en el futuro, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el emisor, exceda el seis por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor. No obstante lo anterior, para estos efectos no se considerarán las siguientes garantías reales: a/ las vigentes a la fecha del contrato de emisión; b/ las constituidas para financiar, refinanciar, pagar o amortizar el precio o costo de compra, construcción, desarrollo o mejora de activos del emisor o sus afiliadas siempre que la respectiva garantía recaiga sobre el mismo activo adquirido, construido, desarrollado o mejorado, se constituya contemporáneamente con la adquisición, construcción, desarrollo o mejora, o dentro del plazo de un año desde ocurrido alguno de estos eventos y siempre que la obligación garantizada no exceda del precio o costo de adquisición, construcción, desarrollo o mejora; c/ las que se otorguen por parte del emisor a favor de sus afiliadas o de éstas al emisor, destinadas a caucionar obligaciones contraídas entre ellas; d/ las otorgadas por una sociedad que, con posterioridad a la fecha de constitución de la garantía, se fusione, se absorba con el emisor o se constituya en su filial; e/ las que graven activos adquiridos por el emisor y que se encuentren constituidas antes de la adquisición; f/ las que se constituyan por el ministerio de la ley o por mandato legal; g/ las que sustituyan, reemplacen o tomen el lugar de cualquiera de las garantías mencionadas precedentemente; y h/ las que se constituyan sobre las acciones emitidas por las afiliadas con objeto especial, entendiendo por tales aquellas afiliadas designadas por el directorio del emisor como tales y cuyo objeto es construir, operar y/o desarrollar nuevos proyectos específicos, cuyo financiamiento se ha estructurado bajo la forma de “financiamiento de proyecto” o “Project finance” sin garantías personales de los socios o accionistas, directos o indirectos, o sociedades relacionadas de dichas afiliadas con objeto especial, ni garantías reales sobre los activos de esas personas distintos de las acciones emitidas por las afiliadas con objeto especial; en el entendido, sin embargo, que el directorio del emisor podrá en cualquier momento dejar sin efecto la referida designación, decisión que deberá informarse por escrito al representante de los tenedores de bonos y, a partir de la cual, esta sociedad dejará de ser una filial con objeto especial para los efectos del contrato de emisión. En todo caso, el emisor o cualquiera de sus sociedades afiliadas podrán siempre otorgar garantías reales a otras obligaciones si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los tenedores de bonos.

- Mantener la razón de endeudamiento, definida como el cuociente entre Pasivo Exigible y Total Patrimonio, menor a 1,3 veces.
- Mantener una cobertura de gastos financieros, definida como el cuociente entre EBITDA y Gastos Financieros, superior a 2,75 veces.
- De acuerdo a lo establecido en el literal ii/ de la cláusula décima del contrato de emisión, se estipuló que en caso que el emisor o sus filiales implementen un cambio en las normas contables utilizados por la aplicación de las NIIF, el emisor y el representante deberán modificar el contrato de emisión de línea de bono a fin de ajustarlo a lo que determinen los auditores externos, en los términos que señala en detalle el contrato de emisión, señalado en éste, además y expresamente que en el caso no se necesitará del consentimiento previo de los tenedores de bonos respecto de las modificaciones que por lo tal motivo sufre el contrato de emisión.

En relación a lo anterior, por escritura pública de fecha 23 de diciembre de 2010, fue modificado el contrato de emisión de bonos desmaterializados con el Banco de Chile, en la Cláusula primera denominada “Definiciones” y Cláusula décima denominada “Obligaciones, Limitaciones y Prohibiciones”. Con esto, la Sociedad se obliga a las siguientes limitaciones y prohibiciones, las cuales son debidamente cumplidas por la Compañía al 31 de diciembre de 2021.

- Mantener las siguientes razones de endeudamiento medidas y calculadas trimestralmente, sobre los estados financieros consolidados del Emisor:

- Mantener un nivel de endeudamiento definido como el cuociente entre Pasivo Exigible (correspondiente a la suma de total pasivos corrientes y no corrientes, menos los dividendos mínimos bajo NIIF) y Total de Patrimonio (considerando al Total Patrimonio más los dividendos mínimos bajo NIIF) menor a 1,9 veces. Ambos del estado consolidado de situación financiera clasificado.

En relación al cumplimiento de “nivel de endeudamiento máximo”, la Sociedad al 31 de diciembre de 2021 y 2020, presenta un indicador de 0,71 veces y 0,73 veces respectivamente, por lo cual la Sociedad cumple íntegramente lo establecido en dicho covenants, el cual establece que esta ratio debe ser menor a 1,9 veces.

- Mantener una cobertura de gastos financieros definida como el cuociente entre EBITDA y Gastos Financieros, superior a 2,75 veces. La cobertura de gastos financieros indicada deberá calcularse sobre el período de los últimos doce meses terminados en la fecha de los estados financieros consolidados correspondientes.

Respecto a la “cobertura de gastos financieros”, la Sociedad al 31 de diciembre de 2021 y 2020, presenta un indicador de 4,59 veces y 4,71 veces respectivamente, por lo cual la Sociedad cumple íntegramente lo establecido en dicho covenants, el cual debe ser superior a 2,75 veces.

- Para el cálculo de la razón de endeudamiento, el EBITDA se define como la suma de los doce últimos meses de las siguientes partidas del Estado Consolidado de Resultados por Función: “Ganancia Bruta”, “Costos de Distribución” y “Gastos de Administración, además de la partida “Gastos por Depreciación” de la nota Propiedades, Planta y Equipo (Nota 14), más las partidas “Depreciación” de las notas de Activos Biológicos (Nota 17) y propiedades de Inversión (Nota 18) y más la partida “Amortización del Período”, de la nota de Activos Intangibles (Nota 15).

Los gastos financieros, para el cálculo de esta razón de endeudamiento, corresponden a la partida denominada “Gastos por intereses por Obligaciones Financieras Valorizadas a su Costo Amortizado”, de la nota de Ingresos y Gastos Financieros (Nota 11).

- Esta modificación de la escritura pública del 23 de diciembre del 2010, fue aceptada por parte de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) con fecha 3 de marzo de 2011.
 - iv) Respecto de la escritura de comodato, la Sociedad se obliga durante la vigencia de ese contrato a no gravar, enajenar ni celebrar contrato alguno sobre el edificio del Museo Andino, sin el previo consentimiento por escrito de la Fundación Claro-Vial.
 - v) Con fecha 14 de diciembre de 2017, S.A. Viña Santa Rita suscribió crédito con el Banco Estado por un valor US\$ 9.000.000, a una tasa de interés de 3.5 % anual, con vencimiento el 14 de diciembre de 2022. Este crédito debe cumplir con los mismos covenants del bono en UF mencionado anteriormente.
 - vi) En el mes de mayo de 2015, Cristalerías de Chile S.A. suscribió un cross currency swap con el Banco Estado para redenominar crédito con la misma institución por 1 millón de unidades de fomento, a un pasivo inicial de M\$24.885.530, con una tasa fija de 5,2%. Al 31 de diciembre de 2021, el valor razonable de este contrato es de M\$4.433.701 (nota 30) y se presenta en Otros pasivos financieros corrientes.
 - vii) La filial Eólico Las Peñas SpA mantiene un contrato de financiamiento con el Banco Bice garantizada por su matriz hasta dar cumplimiento con el test de terminación. Con fecha 28 de febrero de 2017, se firma certificación de terminación física y mecánica, dando cumplimiento al test de terminación, por lo anterior el crédito firmado entre Eólico Las Peñas SpA y banco Bice ya no se encuentra garantizado a partir de la fecha mencionada. En el mes de agosto de 2015, Eólico Las Peñas SpA suscribió un Interest Rate Swap (IRS) a catorce años con el Banco Bice para re denominar la tasa de crédito con la misma institución por MUS\$9.450, de una tasa libor más spread de 3,63. Al 31 de diciembre de 2021, el valor contable (razonable) de este contrato es de M\$314.549 (nota 30) y se presenta en Otros pasivos financieros no corrientes.

Con fecha 19 de diciembre de 2017 se suscribe un contrato de cesión de crédito en donde Banco Bice vende, cede y transfiere a Banco Estado los créditos de Eólico Las Peñas SpA, por un monto de capital de MUS\$12.914 a una tasa libor más spread de 1,97%. El Interest Rate Swap, contratado con el Banco Bice se mantiene vigente, bajo las mismas condiciones originales.

viii) En el mes de enero del 2019, Banco Scotiabank Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A, por un monto de M\$ 40.000.000.- a un plazo de 7 años y con tasa fija de un 5,24% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 25 de enero de 2019. En el contrato se establecen, entre otras, las siguientes obligaciones financieras:

- Mantener seguros para los Activos de la Sociedad y sus afiliadas.
- Las operaciones a que se refieren el artículo N° 44 y 89 de la Ley 18.046 deben efectuarse de acuerdo a las condiciones que estas establecen.
- Otras restricciones menores.
- Mantener un nivel de endeudamiento definido como el cuociente entre Pasivo Exigible y Total de Patrimonio menor que 1,42 veces, cifra que será reajustada por la variación del IPC por la proporción de pasivos reajustables a pasivos totales, hasta un máximo de dos veces. Ambos del estado consolidado de situación financiera. Se entiende por Pasivo Exigible a la suma de total pasivos corrientes y no corrientes. Se entiende por Total de Patrimonio al Patrimonio de la Sociedad, menos el ajuste por adopción a NIIF por MM\$1.421.

Con fecha 04 de julio de 2019, se modificó el contrato préstamo en pesos con el Banco Scotiabank Chile suscrito con fecha 25 de enero de 2019, pasando de una tasa de interés anual de 5,24%, a una tasa de interés anual de 4,21%. Con fecha 11 de octubre de 2019, se vuelve a modificar el contrato anterior, pasando de una tasa de interés anual de 4,21%, a una tasa de interés anual de 3,49%. Con fecha 14 de julio de 2020, se vuelve a modificar el contrato anterior, pasando de una tasa de interés anual de 3,49%, a una tasa de interés anual de 2,86%.

En el mes de octubre del 2019, Banco Scotiabank Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A, por un monto de M\$ 20.000.000.- con tasa fija de un 3,59% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 11 de octubre de 2019, cuya última cuota vence en enero de 2026. En este contrato se establecen, las mismas obligaciones financieras que el contrato otorgado con fecha 25 de enero de 2019 otorgado por el mismo Banco. Con fecha 14 de julio de 2020, se modifica el contrato anterior, pasando de una tasa de interés anual de 3,59%, a una tasa de interés anual de 2,86%.

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Sociedad presenta un indicador de 0,92 y 0,79 respectivamente, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,42 veces, asociados al crédito con Banco Scotiabank Chile.

ix) En el mes de marzo del 2020, Banco Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto de M\$ 17.000.000.- a un plazo de 1 año y con tasa fija de un 4,78% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 19 de marzo de 2020.

Con fecha 05 de junio de 2020, se modificó el contrato préstamo en pesos con el Banco de Chile suscrito con fecha 19 de marzo de 2020, pasando de una tasa de interés anual de 4,78%, a una tasa de interés anual de 2,27%. Además, se acordó cambiar el plazo de amortización del capital a junio de 2023, añadiendo el pago semestral de intereses hasta el vencimiento.

x) En el mes de agosto de 2020, Banco Estado otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto de M\$ 10.000.000.- a un plazo de 4 años y con tasa fija de un 1,98% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 12 de agosto de 2020.

xi) En el mes de junio de 2021, Banco Chile otorgo un préstamo a Cristalerias de Chile S.A., por un monto de M\$ 50.000.000.- a un plazo de 4 años y con una tasa de interés fija de un 3,39% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 15 de junio de 2021.

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Sociedad presenta un indicador de 0,88 y 0,79 respectivamente, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,42 veces, asociados al crédito con Banco Chile.

NOTA 22. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

Los activos y pasivos por impuestos diferidos son atribuibles a lo siguiente:

ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS En miles de pesos	31-Dec-21			31-Dec-20		
	Activos	Pasivos	Neto	Activos	Pasivos	Neto
Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados	1.524.032	0	1.524.032	1.404.387	0	1.404.387
Activos intangibles	0	23.136	(23.136)	0	13.095	(13.095)
Indemnización años de servicio	1.755.792	884.755	871.037	1.481.531	778.724	702.807
Ingresos diferidos	101.438	0	101.438	102.599	0	102.599
Inventarios	939.681	2.962.264	(2.022.583)	386.918	3.041.824	(2.654.906)
Gastos emisión bonos y préstamo bancario	0	6.252	(6.252)	0	6.906	(6.906)
Otras partidas	1.234.969	0	1.234.969	880.241	0	880.241
Otras provisiones	2.638.323	0	2.638.323	2.175.404	0	2.175.404
Pérdidas tributarias trasladables	397.656	0	397.656	388.623	0	388.623
Préstamos y financiamiento	0	261.714	(261.714)	0	357.640	(357.640)
Propiedad, planta y equipo	0	17.515.119	(17.515.119)	0	16.976.563	(16.976.563)
Propiedades de inversión	0	1.413.206	(1.413.206)	0	810.633	(810.633)
Provisión embalajes	749.899	444.249	305.650	185.263	0	185.263
Provisión feriado legal	731.889	0	731.889	493.556	0	493.556
Provisión incobrables	13.967	0	13.967	16.800	0	16.800
Utilidad no realizada VSR	32.509	0	32.509	23.766	0	23.766
TOTAL	10.120.155	23.510.695	(13.390.540)	7.539.088	21.985.385	(14.446.297)

Las diferencias temporales son las siguientes:

ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS En miles de pesos	Activos por Impuestos Diferidos			Pasivos por Impuestos Diferidos		
	31-Dec-21	31-Dec-20	Efecto	31-Dec-21	31-Dec-20	Efecto
Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados	1.524.032	1.404.387	119.645	0	0	0
Activos intangibles	0	0	0	23.136	13.095	10.041
Indemnización años de servicio RP - RG	1.755.792	1.481.531	274.261	884.755	778.724	106.031
Ingresos diferidos	101.438	102.599	(1.161)	0	0	0
Inventarios	939.681	386.918	552.763	2.962.264	3.041.824	(79.560)
Gastos emisión bonos	0	0	0	6.252	6.906	(654)
Otras partidas	1.234.969	880.241	354.728	0	0	0
Otras provisiones	2.638.323	2.175.404	462.919	0	0	0
Pérdidas tributarias trasladables	397.656	388.623	9.033	0	0	0
Préstamos y financiamiento	0	0	0	261.714	357.640	(95.926)
Propiedad, planta y equipo	0	0	0	17.515.119	16.976.563	538.556
Propiedades de inversión	0	0	0	1.413.206	810.633	602.573
Provisión embalajes	749.899	185.263	564.636	444.249	0	444.249
Provisión feriado legal	731.889	493.556	238.333	0	0	0
Provisión incobrables	13.967	16.800	(2.833)	0	0	0
Utilidad no realizada VSR	32.509	23.766	8.743	0	0	0
TOTAL	10.120.155	7.539.088	2.581.067	23.510.695	21.985.385	1.525.310

De acuerdo a NIC 12 los impuestos diferidos consolidados se presentan netos en el balance por sociedad.

Efecto en resultado y en otros resultados integrales

En miles de pesos	Saldos netos		Variación
	31-Dec-21	31-Dec-20	
Activos no corrientes	736.522	746.064	(9.542)
Pasivos no corrientes	(14.127.062)	(15.192.361)	1.065.299
	(13.390.540)	(14.446.297)	1.055.757

En miles de pesos	31-Dec-21	31-Dec-20
Efecto en resultado por función (ver nota 13)	439.979	(866.582)
Efecto en resultado integral - patrimonio	615.778	998.034
	1.055.757	131.452

NOTA 23. INVENTARIOS

El saldo de los inventarios al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se detalla a continuación:

Inventarios En miles de pesos	Saldos al	
	31-Dec-21	31-Dec-20
Combustibles	413.834	566.241
Embalajes	1.525.712	2.188.829
Importaciones en tránsito	3.707.226	3.540.053
Materiales	5.675.258	4.577.308
Materias Primas Vinos	50.175.905	48.601.342
Materias Primas Otros	7.930.722	5.279.823
Productos en proceso	2.002.749	1.524.303
Productos Terminados	22.273.735	22.419.707
Repuestos	3.445.668	2.954.464
Total	97.150.809	91.652.070

Al 31 de diciembre de 2021 el costo de ventas total ascendió a M\$253.601.167 (M\$215.588.648 al 31 de diciembre de 2020). El costo de ventas de inventarios representa el 97,80% al 31 de diciembre de 2021 (97,54% al 31 de diciembre de 2020).

El Inventario al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se encuentra valorizado al costo, el cual no excede su valor neto de realización.

No existen inventarios pignorados como garantías de deudas al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

La cuenta mermas, mantención, envasamiento y materiales representa el deterioro de los inventarios al 31 de diciembre de 2021 y 2020. No existen reversas a la provisión que hayan sido reconocidas con cargo a los resultados de los ejercicios.

El valor neto de realización es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación, menos los costos de determinación y los gastos de venta estimados.

Los inventarios incluyen montos relativos a obsolescencia derivados de la baja rotación, obsolescencia técnica y/o productos retirados del mercado. Al 31 de diciembre de 2021 la Sociedad matriz mantiene un saldo por M\$ 1.402.584 (M\$ 1.341.787 en el 2020) por este concepto.

NOTA 24. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

CORRIENTES En miles de pesos	Moneda	Saldos al	
		31-dic-21	31-dic-20
Cientes nacionales	clp	77.256.554	53.390.332
Cientes extranjeros	usd	26.349.507	17.603.738
Cientes extranjeros	euro	14.488.684	13.062.753
Cientes extranjeros	otras mon	9.598.400	7.887.797
Documentos en cartera	clp	1.606.424	3.847.488
Documentos protestados	clp	159.694	180.106
Anticipos proveedores Nac.	clp	1.016.934	797.028
Anticipos proveedores Ext.	usd	4.374.823	948.874
Cuentas corrientes del personal	clp	1.266.804	1.280.994
Otros cuentas por cobrar	clp	416.122	308.648
TOTAL		136.533.946	99.307.758

NO CORRIENTES En miles de pesos	Moneda	Saldos al	
		31-dic-21	31-dic-20
Otros cuentas por cobrar	clp	18.960	14.228
Préstamos por Cobrar	UF	0	544.406
TOTAL		18.960	558.634

Conforme a lo señalado en el párrafo 4.1.2 de NIIF 9, en el proceso de estimación del deterioro de las cuentas por cobrar, se tienen en cuenta todas las exposiciones crediticias. Por lo mismo, en el caso de los activos financieros que tienen origen comercial, la Sociedad ha definido una política para el registro de provisiones por deterioro.

El criterio general para la determinación de la provisión por deterioro, ha sido establecido en el marco de la NIIF 9, la que requiere analizar el comportamiento de la cartera de clientes en el largo plazo para generar un índice de pérdidas crediticias esperadas. Los segmentos vidrio y vinos utilizaron un modelo simplificado de pérdidas esperadas, cuyos resultados no difieren significativamente de las provisiones estimadas.

24.1 El detalle de vencimiento de las cuentas por cobrar se detalla a continuación:

Saldo al 31 de diciembre de 2021	CARTERA NO ASEGURADA en miles de pesos				CARTERA ASEGURADA en miles de pesos				monto Total cartera bruta
Tramo de Morosidad	N° de Clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	N° de Clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	N° de Clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	N° de Clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	
Vigentes	321	77.402.486	0	0	151	35.616.042	0	0	113.018.528
De 1 a 30 días	2.240	7.906.436	0	0	94	3.793.198	0	0	11.699.634
De 31 a 60 días	1.808	724.674	0	0	73	1.662.003	0	0	2.386.677
De 61 a 90 días	880	706.031	0	0	68	967.819	0	0	1.673.850
De 91 a 120 días	585	1.206.132	0	0	36	1.817.579	0	0	3.023.711
De 121 a 150 días	217	159.917	0	0	18	1.685.094	0	0	1.845.011
De 151 a 180 días	122	361.246	0	0	21	31.189	0	0	392.435
De 181 a 210 días	145	327.532	0	0	20	94.062	0	0	421.594
De 211 a 250 días	1.251	171.360	0	0	27	55.677	0	0	227.037
> 250 día	1.702	1.542.528	1	23.908	76	1.176.104	0	0	2.742.540
Total	9.271	90.508.342	1	23.908	584	46.898.767	0	0	137.431.017

Saldo al 31 de diciembre de 2021 en miles de pesos	Cartera no Asegurada		Cartera Asegurada	
	N° de Clientes	Monto cartera	N° de Clientes	Monto cartera
Documentos por cobrar protestados	25	68.458	5	21.594
Documentos por cobrar en cobranza judicial	3	69.642	0	0

Deterioro al 31 de diciembre de 2021 en miles de pesos		Castigo del período	Recuperos del período
Cartera no repactada	Cartera repactada		
878.111	0	0	301.158

Saldo al 31 de diciembre de 2020	CARTERA NO ASEGURADA en miles de pesos				CARTERA ASEGURADA en miles de pesos				monto Total cartera bruta
Tramo de Morosidad	N° de Clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	N° de Clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	N° de Clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	N° de Clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	
Vigentes	1.443	42.005.124	1	98.596	402	31.570.398	0	0	73.575.522
De 1 a 30 días	5.379	7.295.424	0	0	210	4.892.074	0	0	12.187.498
De 31 a 60 días	3.590	2.930.764	0	0	101	2.165.003	0	0	5.095.767
De 61 a 90 días	3.422	1.041.788	0	0	69	2.110.972	0	0	3.152.760
De 91 a 120 días	2.894	786.798	0	0	54	1.083.687	0	0	1.870.485
De 121 a 150 días	3.028	524.815	0	0	52	250.997	0	0	775.812
De 151 a 180 días	1.893	206.517	0	0	36	104.973	0	0	311.490
De 181 a 210 días	1.138	386.749	0	0	30	243.279	0	0	630.028
De 211 a 250 días	433	501.525	0	0	36	88.375	0	0	589.900
> 250 día	964	2.204.146	3	525.293	136	650.092	0	0	2.854.238
Total	24.184	57.883.650	4	623.889	1.126	43.159.850	0	0	101.043.500

Saldo al 31 de diciembre de 2020 en miles de pesos	Cartera no Asegurada		Cartera Asegurada	
	N° de Clientes	Monto cartera	N° de Clientes	Monto cartera
Documentos por cobrar protestados	97	38.043	9	85.196
Documentos por cobrar en cobranza judicial	1	19.633	0	0

Deterioro al 31 de diciembre de 2020 en miles de pesos		Castigo del período	Recuperos del período
Cartera no repactada	Cartera repactada		
1.177.108	0	364.595	0

Los saldos incurridos en el rubro no devengan intereses.

Dentro de los rubros de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes se incluyen ventas al extranjero que representan un 28,7% al 31 de diciembre de 2021 y un 29,2% al 31 de diciembre de 2020.

La exposición de la Compañía a los riesgos de crédito y moneda y las pérdidas por deterioro relacionadas con los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se encuentran reveladas en las notas 5 y 21.

NOTA 25. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

La composición de las partidas que integran el saldo de efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO En miles de pesos	SalDOS al	
	31-dic-21	31-dic-20
Efectivo en Caja	241.637	544.785
SalDOS en Bancos	9.740.905	12.098.184
Depósitos Corriente	0	11.410.695
Fondos Mutuos	33.918.563	15.363.762
Otro Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1.480	1.480
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	43.902.585	39.418.906

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, no existen montos reconocidos en resultado por pérdidas por deterioro de valor por estos activos. Del mismo modo, no existen restricciones al efectivo y equivalente al efectivo.

NOTA 26. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los pagos anticipados se clasifican en corrientes y no corrientes. El detalle de los otros activos no financieros corrientes al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

CORRIENTES En miles de pesos	SalDOS al	
	31-dic-21	31-dic-20
Seguros vigentes	134.550	104.659
Gastos de publicidad	55.716	86.714
Aportes recibidos Taguavento	379	379
Gastos anticipados créditos bancarios	403.818	349.515
Embalaje retornable	1.645.366	0
Otros Gastos anticipados	729.583	355.313
Total	2.969.412	896.580

El detalle de los otros activos no financieros no corrientes al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

NO CORRIENTES En miles de pesos	SalDOS al	
	31-dic-21	31-dic-20
Museo Andino	1.691.277	1.691.277
Gastos anticipados créditos bancarios	769.588	975.075
Total	2.460.865	2.666.352

Museo Andino

Dentro de este rubro, se encuentra el Museo Andino, edificio entregado en comodato a la Fundación Claro-Vial según escritura de fecha 13 de marzo de 2006.

NOTA 27. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

El detalle de los saldos al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se presenta a continuación:

Activos

Cuentas por cobrar por impuestos corrientes En miles de pesos	SalDOS al	
	31-dic-21	31-dic-20
Pagos Provisionales Mensuales	1.609.148	4.981.955
IVA crédito fiscal, remanente	1.416.407	1.362.830
Crédito Capacitación	184.092	168.160
Crédito Donaciones	92.166	112.779
Crédito Inversión en PPE	27.086	25.515
Impuesto a la Renta x recuperar	1.818.524	2.244.020
Otros Impuestos por cobrar	139.519	27.680
Cuentas por cobrar por impuestos corrientes	5.286.942	8.922.939

Cuentas por cobrar por impuestos no corrientes En miles de pesos	SalDOS al	
	31-dic-21	31-dic-20
IVA crédito fiscal largo plazo, remanente	1.492.642	631.394
Cuentas por cobrar por impuestos corrientes	1.492.642	631.394

Pasivos

Cuentas por pagar por impuestos corrientes En miles de pesos	SalDOS al	
	31-dic-21	31-dic-20
Impuesto a la renta corriente	1.231.199	815.870
IVA débito fiscal, por pagar	1.769.661	2.223.036
Impuesto unico	258.444	219.666
Pagos Provisionales Mensuales x pagar	318.094	575.170
Retenciones a Honorarios Profesionales	9.434	5.698
Otros Impuestos por pagar	36.158	48.351
Cuentas por pagar por impuestos corrientes	3.622.990	3.887.791

Impuestos por recuperar no corriente

Corresponden a los impuestos por recuperar no corriente de la afiliada Viña Doña Paula S.A., Mendoza, Argentina, que de acuerdo a las proyecciones de la Compañía se estima que se recuperarán dentro de los próximos años.

NOTA 28. CAPITAL Y RESERVAS

a) Capital y número de acciones:

Al 31 de diciembre de 2021, el capital suscrito, autorizado y pagado asciende a M\$81.020.002, representado por 64.000.000 acciones de una sola serie, totalmente suscritas y pagadas.

b) Dividendos:

- 1. En sesión de directorio celebrado el 23 de junio de 2020, se aprobó el pago del Dividendo Provisorio N°227 de \$35 por acción, con cargo a las utilidades del período 2020, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 21 de julio de 2020.
- 2. En sesión de directorio celebrado el 22 de septiembre de 2020, se aprobó el pago del Dividendo Provisorio N°228 de \$35 por acción, con cargo a las utilidades del período 2020, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 27 de octubre de 2020.
- 3. En sesión de directorio celebrado el 24 de noviembre de 2020, se aprobó el pago del Dividendo Provisorio N°229 de \$35 por acción, con cargo a las utilidades del período 2020, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 16 de diciembre de 2020.
- 4. En junta de accionistas celebrada el 6 de abril de 2021, se aprobó el pago del Dividendo Definitivo N°230 de \$20,09 por acción, con cargo a las utilidades del período 2020, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 20 de abril de 2021.
- 5. En sesión de directorio celebrado el 22 de junio de 2021 se aprobó el pago del dividendo provisorio N°231 de \$50 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del 20 de julio de 2021.
- 6. En sesión de directorio celebrado el 28 de septiembre de 2021 se aprobó el pago del dividendo provisorio N°232 de \$50 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del 26 de octubre de 2021.
- 7. En sesión de directorio celebrado el 26 de octubre de 2021 se aprobó el pago del dividendo provisorio N°233 de \$50 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del 23 de noviembre de 2021.
- 8. Al 31 de diciembre de 2021 se provisiona \$23,21 por acción, en Dividendos por pagar, lo anterior de acuerdo al artículo N°79 de La Ley de Sociedades Anónimas, a objeto de completar el 50% de las utilidades del período 2021.

c) Estatutos:

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 08 de abril de 2014, se aprobó agregar al objeto social de la Sociedad, la producción de electricidad y actividades complementarias y del ramo envases a las actividades de embotellado y envasado.

d) Reservas por diferencias de cambio por conversión:

En la medida que un cambio en la estimación contable de lugar a cambios en activos y pasivos, o se refiera a una partida en el patrimonio neto, se reconocerá ajustando el valor en libros de la correspondiente partida de activo, pasivo o patrimonio neto en el período en que tenga lugar el cambio.

En miles de pesos	31-dic-21	31-dic-20
Reservas por diferencias de cambio por conversión	(18.542.285)	(33.496.815)
Total	(18.542.285)	(33.496.815)

e) Ganancias acumuladas:

Los movimientos de reservas por resultados retenidos al 31 de diciembre de 2021 y 2020, reflejan los movimientos de resultados acumulados y registro de dividendos definitivos.

En miles de pesos	31-dic-21	31-dic-20
Resultado acumulado	225.568.416	211.403.059
Dividendo provisorio	(11.085.440)	(8.005.994)
Sobre precios en venta de acciones propias	35.346.523	35.346.523
Otros incrementos en el patrimonio neto	11.053.195	11.053.195
Impto. Diferido Ofic. Circular N°856 Ley N° 20780	(3.183.737)	(3.183.737)
Ajuste inicial IFRS	1.420.534	1.420.534
Total	259.119.491	248.033.580

f) Gestión de capital:

El objetivo de la Compañía es mantener un nivel adecuado de capitalización, que le asegure acceso a los mercados financieros para el desarrollo de sus objetivos estratégicos de mediano y largo plazo, manteniendo una sólida posición financiera, con el propósito de generar retornos a sus accionistas.

g) Participación no controladora:

El detalle por sociedad de los efectos originados por la participación de terceros en el patrimonio y resultados de sociedades filiales en cada uno de los períodos informados, es el siguiente:

	Participación no controladora		Interés no controlador sobre patrimonio		Participación en los resultados	
	31-dic-2021	31-dic-2020	31-dic-2021	31-dic-2020	31-dic-2021	31-dic-2020
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
SA Viña Santa Rita	39,44%	39,44%	76.574.017	70.405.819	3.339.762	2.960.412
Ediciones Chiloé S.A.	0,01%	0,03%	10.946	13.735	(7.155)	(61.894)
Eólico Las Peñas SpA	17,35%	17,35%	719.492	560.353	(1.117)	42.023
CPA SpA	30,00%	30,00%	1.000.604	971.801	14.985	(12.046)
Totales			78.305.059	71.951.708	3.346.475	2.928.495

NOTA 29. GANANCIAS POR ACCIÓN

El cálculo de las ganancias básicas por acción por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 se basó en la utilidad de M\$22.171.117 (M\$16.011.989 al 31 de diciembre de 2020), imputable a los accionistas comunes y un número promedio ponderado de acciones ordinarias de la controladora en circulación de 64.000.000 obteniendo una ganancia básica por acción de \$346,42 (\$250,19 al 31 de diciembre de 2020).

En miles de pesos	31-dic-21		
	Operaciones continuas	Operaciones discontinuadas	Total
Utilidad del período	22.171.117	0	22.171.117
Dividendos de acciones preferenciales no rescatables	0	0	0
Beneficio imputable a accionistas ordinarios	22.171.117	0	22.171.117

En miles de pesos	31-dic-20		
	Operaciones continuas	Operaciones discontinuadas	Total
Utilidad del período	16.011.989	0	16.011.989
Dividendos de acciones preferenciales no rescatables	0	0	0
Beneficio imputable a accionistas ordinarios	16.011.989	0	16.011.989

Promedio ponderado del número de acciones ordinarias	31-dic-21	31-dic-20
En miles de acciones	64.000	64.000
Acciones comunes emitidas al 1 de enero	0	0
Efecto de acciones propias mantenidas	0	0
Efecto de opciones de acciones ejercidas	0	0
Promedio ponderado del número de acciones ordinarias	64.000	64.000

Ganancia por acción en pesos	346,42	250,19
------------------------------	--------	--------

El cálculo de la utilidad diluida por acción es igual al cálculo de utilidad básica por acción, ya que no existen componentes distintos de aquellos utilizados para el cálculo de esta última.

NOTA 30. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

La información sobre los términos contractuales de los préstamos y obligaciones de la Sociedad que devengan intereses, las que son valorizadas a costo amortizado se detalla a continuación. Para mayor información acerca de la exposición de la Sociedad a tasas de interés y monedas extranjeras, ver nota 5.

Rut Empresa Deudora	Nombre Empresa Deudora	Nombre Banco o Institución Financiera Acreedora	Pais donde está establecida la Institucion Financiera	Instrumento	Amortizaciones	Unidad Reajuste	Tasa Efectiva (%)	Tasa Nominal (%)	CORRIENTE			NO CORRIENTE			
									VENCIMIENTO		TOTAL M\$	VENCIMIENTO			TOTAL M\$
									Hasta 90 días M\$	90 días a 1 Año M\$	CORRIENTE	1 A 3 Años M\$	3 A 5 Años M\$	5 Años y Más M\$	NO CORRIENTE
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Superville	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	35,00%	35,00%	0	50.313	50.313	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Superville	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	35,00%	35,00%	0	516.374	516.374	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Galicia	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	29,00%	29,00%	0	416.289	416.289	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	39,95%	39,95%	0	369.312	369.312	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	35,00%	35,00%	0	339.204	339.204	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	25,00%	25,00%	0	742.602	742.602	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	25,00%	25,00%	0	179.050	179.050	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Patagonia	Argentina	Préstamos	Mensual	Arg\$	30,00%	30,00%	0	166.281	166.281	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	US\$	3,94%	3,70%	0	2.970.965	2.970.965	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	CLP	3,65%	3,65%	0	7.507.604	7.507.604	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	US\$	3,50%	3,50%	0	2.539.982	2.539.982	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	US\$	3,50%	3,50%	0	1.522.807	1.522.807	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Itau	Chile	Préstamos	Anuales	Euro	1,44%	1,44%	0	3.915.246	3.915.246	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	4,80%	4,80%	0	8.074.667	8.074.667	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,95%	1,95%	0	39.206	39.206	7.700.000	0	0	7.700.000
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,50%	1,50%	0	3.250	3.250	5.200.000	0	0	5.200.000
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco BCI	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,05%	1,05%	0	11.903	11.903	5.300.000	0	0	5.300.000
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco BCI	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,05%	1,05%	0	1.312	1.312	3.000.000	0	0	3.000.000
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,00%	1,00%	0	29.750	29.750	4.500.000	0	0	4.500.000
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco de Chile	Chile	Bonos	Semestrales	UF	4,40%	4,39%	3.030.281	2.465.255	5.495.536	9.861.020	9.861.020	20.032.147	39.754.187
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Bice	Chile	Futuros	1 Cuota al vencimiento	US\$	n/a	n/a	215.654	581.381	797.035	0	0	0	0
76.389157-7	Edíco Las Peñas SpA	Banco Bice	Chile	IRS	1 Cuota al vencimiento	US\$	n/a	n/a	0	0	0	0	0	314.549	314.549
76.389157-7	Edíco Las Peñas SpA	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	US\$	1,97% + Libor 180 días	1,97% + Libor 180 días	0	536.515	536.515	1.231.558	1.486.992	3.803.432	6.521.982
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	CCS	Semestrales	UF	n/a	n/a	0	4.433.701	4.433.701	0	0	0	0
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	UF	2,20%	2,20%	0	554.506	554.506	0	0	0	0
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	2,86%	2,86%	505.267	4.000.000	4.505.267	16.000.000	20.000.000	0	36.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	2,86%	2,86%	252.633	2.000.000	2.252.633	8.000.000	10.000.000	0	18.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	2,27%	2,27%	0	27.875	27.875	17.000.000	0	0	17.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	1,98%	1,98%	77.550	0	77.550	10.000.000	0	0	10.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	3,39%	3,39%	0	75.334	75.334	0	50.000.000	0	50.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Bonos F	Semestrales	UF	4,00%	3,75%	2.019.078	815.572	2.834.650	3.262.290	4.893.435	4.212.841	12.368.566
TOTALES									6.100.463	44.886.256	50.986.719	91.054.868	96.241.447	28.362.969	215.659.284

Rut Empresa Deudora	Nombre Empresa Deudora	Nombre Banco o Institución Financiera Acreedora	País donde está establecida la Institucion Financiera	Instrumento	Amortizaciones	Unidad Reajuste	Tasa Efectiva (%)	Tasa Nominal (%)	CORRIENTE			NO CORRIENTE			
									VENCIMIENTO		TOTAL M\$	VENCIMIENTO			TOTAL M\$
									Hasta 90 días M\$	90 días a 1 Año M\$		1 A 3 Años M\$	3 A 5 Años M\$	5 Años y Más M\$	
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	\$	3,70%	3,70%	0	2.822.159	2.822.159	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	\$	3,65%	3,65%	0	6.844	6.844	7.500.000	0	0	7.500.000
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	US\$	3,94%	3,70%	0	12.615	12.615	2.488.736	0	0	2.488.736
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Superville	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	39,50%	39,50%	973.023	0	973.023	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Superville	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	37,50%	37,50%	0	260.695	260.695	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	35,00%	35,00%	433.485	0	433.485	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	35,00%	35,00%	165.670	0	165.670	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	35,00%	35,00%	742.630	0	742.630	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Galicia	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	35,00%	35,00%	170.136	45.141	215.277	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	US\$	3,50%	3,50%	0	2.142.803	2.142.803	2.132.850	0	0	2.132.850
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	US\$	3,50%	3,50%	0	1.283.691	1.283.691	1.279.710	0	0	1.279.710
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,95%	1,95%	0	39.206	39.206	7.700.000	0	0	7.700.000
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Itau	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	4,00%	4,00%	2.579.436	0	2.579.436	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Itau	Chile	Préstamos	Anuales	Euro	1,44%	1,44%	0	3.520.726	3.520.726	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	4,80%	4,80%	0	74.667	74.667	8.000.000	0	0	8.000.000
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Itau	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	4,90%	4,90%	0	1.546.444	1.546.444	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco de Chile	Chile	Bonos	Semestrales	UF	4,40%	4,39%	2.900.917	2.312.415	5.213.332	11.417916	9.134.321	21.362.121	41.914.358
76.389157-7	Edíco Las Peñas SpA	Banco Bice	Chile	IRS	1 Cuota al vencimiento	US\$	n/a	n/a	0	0	0	0	0	543.134	543.134
76.389157-7	Edíco Las Peñas SpA	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	US\$	1,97% + Libor 180 días	1,97% + Libor 180 días	5.806	403.109	408.915	939.627	1.140.222	4.211.281	6.291.130
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Futuros	1 Cuota al vencimiento	US\$	n/a	n/a	329.947	0	329.947	0	0	0	0
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	CCS	Semestrales	UF	n/a	n/a	0	0	0	11.067.871	0	0	11.067.871
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	UF	2,20%	2,20%	0	1.041.462	1.041.462	519.113	0	0	519.113
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	2,86%	2,86%	505.267	0	505.267	12.000.000	16.000.000	12.000.000	40.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	2,86%	2,86%	252.633	0	252.633	6.000.000	8.000.000	6.000.000	20.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	2,27%	2,27%	0	27.875	27.875	17.000.000	0	0	17.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	1,98%	1,98%	77.550	0	77.550	0	10.000.000	0	10.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Bonos F	Semestrales	UF	4,00%	3,75%	1.888.541	765.009	2.653.550	3.060.036	4.590.054	5.481.674	13.131.764
TOTALES									11.025.041	16.304.861	27.329.902	91.105.859	48.864.597	49.598.210	189.568.666

Pasivos que se originan de actividades de financiamiento	Saldo al 01-ene-2021 ⁽¹⁾	Flujos de efectivo de financiamiento			Cambios que no representan flujos de efectivo					Saldo al 31-dic-2021 ⁽¹⁾
		Provenientes	Utilizados	Total	Adquisición de filiales	Ventas de filiales	Cambios en valor razonable	Diferencias de cambio	Otros cambios	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$

Préstamos bancarios (Nota 30)	142.044.612	72.027.075	(29.292.153)	42.734.922	0	0	1.263.292	1.944.085	12.660.868	200.647.779
Obligaciones con el público no garantizadas (Nota 30)	62.913.004	0	(8.847.118)	(8.847.118)	0	0	0	3.737.892	2.649.161	60.452.939
Cross currency Swap	11.067.871	0	0	0	0	0	3.256.348	(28.585)	(9.861.933)	4.433.701
Interest Rate Swap	543.134	0	0	0	0	0	(228.585)	0	0	314.549
Futuros	329.947	0	0	0	0	0	467.088	0	0	797.035

Total	216.898.568	72.027.075	(38.139.271)	33.887.804	0	0	4.758.143	5.653.392	5.448.096	266.646.003
-------	-------------	------------	--------------	------------	---	---	-----------	-----------	-----------	-------------

(1) Saldo correspondiente a la porción corriente y no corriente

Pasivos que se originan de actividades de financiamiento	Saldo al 01-ene-2020 ⁽¹⁾	Flujos de efectivo de financiamiento			Cambios que no representan flujos de efectivo					Saldo al 31-dic-2020 ⁽¹⁾
		Provenientes	Utilizados	Total	Adquisición de filiales	Ventas de filiales	Cambios en valor razonable	Diferencias de cambio	Otros cambios	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$

Préstamos bancarios (Nota 30)	110.394.234	82.427.052	(57.296.949)	25.130.103	0	0	0	(1.423.611)	7.943.886	142.044.612
Obligaciones con el público no garantizadas (Nota 30)	67.314.346	0	(8.173.018)	(8.173.018)	0	0	0	1.733.692	2.037.984	62.913.004
Cross currency Swap	14.778.711	0	0	0	0	0	751.678	(57.436)	(4.405.082)	11.067.871
Interest Rate Swap	269.973	0	0	0	0	0	273.161	0	0	543.134
Futuros	373.016	0	0	0	0	0	(43.069)	0	0	329.947

Total	193.130.280	82.427.052	(65.469.967)	16.957.085	0	0	981.770	252.645	5.576.788	216.898.568
-------	-------------	------------	--------------	------------	---	---	---------	---------	-----------	-------------

(1) Saldo correspondiente a la porción corriente y no corriente

Al 31 de diciembre de 2021, el efecto neto de la capitalización de intereses ascendió a M\$639.348 (M\$1.638.199 al 31 de diciembre de 2020).

Las condiciones de las obligaciones con el público no garantizados se revelan en la nota 21.

El valor en libros no difiere del valor nominal de las obligaciones.

El valor razonable de los contratos futuros se calcula con los valores reales de tipo de cambio y las tasas de interés al cierre de cada período.

NOTA 31. ACTIVOS POR DERECHO DE USO Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

Activos por Derecho de Uso

Activos por Derecho de Uso En miles de pesos	Terrenos	Maquinarias	Bodegas y otros	Total
Saldo inicial al 01 de enero 2021	2.458.823	595.907	746.498	3.801.228
Cambios:				
Amortización ejercicio	(323.554)	(221.028)	(327.581)	(872.163)
Otros cambios	54.672	0	419.402	474.074
Saldo final al 31 de diciembre 2021	2.189.941	374.879	838.319	3.403.139

Activos por Derecho de Uso En miles de pesos	Terrenos	Maquinarias	Bodegas y otros	Total
Saldo inicial al 01 de enero 2020	2.130.302	149.505	877.637	3.157.444
Cambios:				
Amortización ejercicio	(287.841)	(214.393)	(379.189)	(881.423)
Otros cambios	616.362	660.795	248.050	1.525.207
Saldo final al 31 de diciembre 2021	2.458.823	595.907	746.498	3.801.228

Pasivos por Arrendamiento

En miles de pesos	31-dic-21	31-dic-20
Corriente	858.415	810.917
No Corriente	2.932.641	3.139.586
Total	3.791.056	3.950.503

Detalle de los pagos futuros y el valor de los compromisos por arrendamientos financieros.

En miles de pesos	31 de diciembre de 2021			31 de diciembre de 2020		
	Monto bruto	Interés	Valor	Monto bruto	Interés	Valor
Hasta 1 año	960.378	101.963	858.415	924.373	113.456	810.917
Más de 1 año hasta 3 años	1.507.985	143.424	1.364.561	1.387.132	156.216	1.230.916
Más de 3 años hasta 5 años	528.924	63.784	465.140	496.131	104.690	391.441
Más de 5 años	1.254.183	151.243	1.102.940	1.692.692	175.463	1.517.229
Total	4.251.470	460.414	3.791.056	4.500.328	549.825	3.950.503

Los arrendamientos informados corresponden principalmente a terrenos agrícolas, que se encuentran plantados (ver nota 14), maquinaria para el envasado de productos Tetra, bodegas para el almacenamiento de materias primas y otros. Estos contratos no cuentan con derivados implícitos.

El gasto relativo a arrendamientos donde se aplica la exención de reconocimiento, y que corresponden básicamente a arriendo de bienes de bajo valor. La Administración de la sociedad considera que los activos arrendados de bajo valor son aquellos menores a US\$ 10.000 (M\$8.447), que en conjunto con los contratos a corto plazo son registrados como gastos del ejercicio. Al 31 de diciembre de 2021 la amortización asciende a M\$163.497 (M\$141.538 en 2020).

NOTA 32. BENEFICIOS A EMPLEADOS

El saldo al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

a) Gratificación, feriados legal y otros beneficios

CORRIENTE			
En miles de pesos	Gratificación y Feriado Legal	Otros Beneficios	Total
Saldo al 1 de enero de 2020	1.997.921	160.000	2.157.921
Aumentos del periodo	4.916.683	1.653.025	6.569.708
Disminución del periodo	(3.381.625)	(1.800.592)	(5.182.217)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	3.532.979	12.433	3.545.412
Aumentos del periodo	4.313.956	1.779.306	6.093.262
Disminución del periodo	(3.237.847)	(1.453.585)	(4.691.432)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	4.609.088	338.154	4.947.242

b) Indemnizaciones años servicios

En miles de pesos	31-dic-21	31-dic-20
Valor actual de las obligaciones al inicio del ejercicio	12.947.680	12.406.644
Costo del servicio del periodo actual	1.142.113	949.808
Costo por intereses	600.945	228.807
Beneficios pagados en el periodo actual	(1.803.544)	(905.764)
Resultados actuariales	1.446.821	268.185
Total Valor Presente Obligación al final del periodo	14.334.015	12.947.680

Resumen

En miles de pesos	31-dic-21	31-dic-20
Corriente	5.505.739	4.034.684
No Corriente	13.775.518	12.458.408
Total Anexos (a + b)	19.281.257	16.493.092

Gastos por beneficio neto (efecto en resultados)

En miles de pesos	31-dic-21	31-dic-20
Costo del servicio del periodo actual	1.142.113	949.808
Costo por intereses	600.945	228.807
Gastos por Beneficio neto	1.743.058	1.178.615

Ganancias (perdidas) en cuentas patrimoniales (efecto en resultados integrales)

En miles de pesos	31-dic-21	31-dic-20
Ganancias (pérdidas) actuariales	(1.446.821)	(268.185)

La Sociedad de acuerdo a la NIC 19 “Beneficios a los Empleados”, posee un plan de beneficios definidos que incluye beneficio de indemnización por años de servicio y premios de antigüedad pactado contractualmente con el personal, que se valoriza en base al método del valor actuarial simplificado y cuyo saldo total se registra en obligaciones por beneficios a los empleados, los cambios en el valor actuarial se reconocen en resultados integrales.

Supuestos actuariales

Para el cálculo del valor actuarial de la indemnización se usó un esquema proporcional de devengar la obligación durante el período total de trabajo. La metodología de cálculo corresponde a la “Unidad de Crédito Proyectada” valorizada mediante una simulación de Montecarlo aplicada a un modelo de asignación y cálculo de beneficios.

Las tasas y parámetros actuariales considerados, son los siguientes:

- Edad normal de jubilación de los hombres: 65 años
- Edad normal de jubilación de las mujeres: 60 años
- La mortalidad se consideró según las tablas de Mortalidad M 95 H y M 95 M vigentes, emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF)

Las tasas financieras utilizadas son las siguientes a la fecha del balance:

Tasas	31-dic-21	31-dic-20
Tasa anual de descuento	2,0%	3,5%
Tasa anual de aumento de remuneraciones	1,5%	1,5%
Tasa anual de despidos	3,9%	3,9%
Tasa anual de renuncia	2,3%	2,3%

NOTA 33. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se presenta a continuación:

CORRIENTES En miles de pesos	SalDOS al	
	31-dic-21	31-dic-20
Publicidad y suscripciones facturadas por exhibir	277.209	178.822
Provisión Suscriptores	163.172	164.062
Embalajes	2.777.404	686.158
Participación Directorio	836.239	617.800
Ingresos anticipados eventos especiales	40.609	5.644
TOTAL	4.094.633	1.652.486

NOTA 34. PROVISIONES

La Sociedad no posee provisiones al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

NOTA 35. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se presenta a continuación:

CORRIENTES En miles de pesos	SalDOS al	
	31-dic-21	31-dic-20
Dividendos por pagar	839.895	817.466
Proveedores Nacionales - Vinos	12.700.357	14.361.816
Proveedores Nacionales - Otros	19.649.146	12.941.980
Proveedores Extranjeros	14.229.899	9.118.810
Cuentas por pagar a los trabajadores	328.325	328.795
Royalties	203.352	195.883
Retenciones por pagar	706.918	588.697
Anticipos de Clientes	738.042	859.653
Otras Cuentas por pagar	599.360	723.692
TOTAL	49.995.294	39.936.792

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

NO CORRIENTES En miles de pesos	SalDOS al	
	31-dic-21	31-dic-20
Proveedores Extranjeros	536.522	978.520
Otras Cuentas por pagar	39.417	36.660
TOTAL	575.939	1.015.180

El detalle de vencimientos de las cuentas por pagar se presenta a continuación:

Proveedores pagos al día

Tipo de Proveedor	Monto según plazos de pago al 31 de diciembre de 2021						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	28.315.426	1.836.271	3.551.288	3.963.195	0	0	37.666.180	49
Servicios	3.611.420	624.043	0	7.421.588	0	39.417	11.696.468	77
Otros	0	0	0	672.063	0	536.522	1.208.585	349
Total M\$	31.926.846	2.460.314	3.551.288	12.056.846	0	575.939	50.571.233	

Proveedores pagos al día

Tipo de Proveedor	Monto según plazos de pago al 31 de diciembre de 2020						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	24.573.015	1.863.642	2.501.398	4.496.305	0	0	33.434.360	53
Servicios	2.038.026	686.653	0	3.077.355	0	36.660	5.838.694	68
Otros	80.697	0	0	619.701	0	978.520	1.678.918	445
Total M\$	26.691.738	2.550.295	2.501.398	8.193.361	0	1.015.180	40.951.972	

En el ítem “Otros” se clasifica los dividendos por pagar a empresas no relacionadas. La Compañía no presenta proveedores vencidos al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

NOTA 36. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es la siguiente:

CORRIENTES	Institución	Moneda	Tasa	Saldos al	
En miles de pesos				31-dic-21	31-dic-20
Contratos futuros	Banco Scotiabank	USD	n/a	0	108.981
Contratos futuros	Banco Scotiabank	LIB	n/a	0	51.087
Contratos futuros	Banco Scotiabank	EUR	n/a	0	146.431
Contratos futuros	Banco Estado	USD	n/a	185.920	0
Acciones	Enel Distribución S.A.	CLP	v/a	854	854
Acciones	Casablanca S.A.	CLP	v/a	22.322	22.718
TOTAL				209.096	330.071

NO CORRIENTES	Institución	Moneda	Tasa	Saldos al	
En miles de pesos				31-dic-21	31-dic-20
Opción compra acciones	Educaria Internacional	USD	n/a	0	639.855
Acciones(*)	Viñedos Emiliana S.A.	CLP	v/a	1.922.854	1.890.807
TOTAL				1.922.854	2.530.662

(*) La Sociedad adquirió estas acciones con antelación a la fecha de conversión de sus estados financieros a NIIF, y al momento de dicha conversión fueron designados como a valor razonable con efecto en patrimonio. No han existido transacciones de ventas de estas acciones en los últimos 4 años y conforme a lo indicado por la administración no se espera transar estos activos en el corto plazo, por lo que se reclasificaron como activos no corrientes.

Todos los efectos que se vayan produciendo por los cambios en su valor razonable para el caso de este tipo de activos son llevados a patrimonio a la línea “otras reservas”.

NOTA 37. ARRENDAMIENTO OPERATIVO

En las operaciones de arrendamiento operativo, la propiedad del bien arrendado y, sustancialmente todos los riesgos y ventajas que recaen sobre el bien, permanecen en el arrendador.

La Sociedad entregó en arriendo los inmuebles ubicados en Hendaya N° 60 edificio AGF y Avda. Apoquindo N° 3669 edificio Metrópolis, Las Condes, destinados a funcionamiento de oficinas y estacionamientos. Estos bienes se encuentran en la actualidad entregados en arriendo.

La afiliada S.A. Viña Santa Rita tiene disponible para arriendo el inmueble, que se encuentra ubicado en el quinto piso del edificio ubicado en Avda. Apoquindo N° 3669, Las Condes, destinado al funcionamiento de oficinas generales. Este bien se encuentra actualmente entregado en arrendamiento desde el mes de septiembre de 2009. La renta mensual asciende a UF 1.868 y los ingresos por arrendamiento son reconocidos en el estado de resultados integrales, dentro de la línea otros ingresos.

Todos los gastos asociados a las reparaciones y mantenimiento del inmueble son de cargo del arrendatario.

Los ingresos futuros por arrendamiento operativos de la matriz y la filial S.A. Viña Santa Rita se detalla a continuación:

En miles de pesos	01-ene-21	01-ene-20
	31-dic-21	31-dic-20
Menos de un año	644.694	563.878
Más de un año y menos de cinco años	0	0
Más de cinco años	0	0
TOTAL	644.694	563.878

Al 31 de diciembre de 2021 M\$644.694 (M\$563.878 en 2020) fueron reconocidos en la línea otros ingresos por función en el estado de resultados por concepto de arrendamientos operativos.

El detalle de bienes de la Sociedad que se encuentran entregados en arriendo es el siguiente:

Razón Social Arrendatario	Detalle del bien Arrendado
Banco Crédito e Inversiones	Oficina N° 201 Edif. AGF
Banco Santander Chile	Locales A y B ; Estacionamientos N°251, 252 y 253 Edif. AGF
Escuela Agrícola Las Garzas	PARCELA 3 Lote B San Fermin Chimbarongo (2.401 m2)
GMOE Servicios Profesionales SpA	Estacionamientos N° 137 Hendaya N°60 Edif. AGF
Juan Esteban Caroca Soto	PARCELA 3 Lote B San Fermin Chimbarongo (1.109 m2)
Luis Aróstegui García	Estacionamientos N° 250 Hendaya N°60 Edif. AGF
Mackenna, Irarrazabal, Cuchacovich, Paz, Abogados Ltda.	Oficina N° 202 y Estacionamientos N° 311 - 312 - 381 - 382 - 383 - 384 Edif. AGF
Raúl Toro González	Oficina N°1601 Apoquindo N°3669 Edificio Metropolis y Estacionamiento N°84, 85, 86 y 87
S.A. Viña Santa Rita	Estacionamientos N° 15 - 90 y 91 Edif. Metrópolis
Servicios Compartidos TICEL Ltda	Oficina N° 302 Edif Metrópolis y Estacionamientos N° 137 - 138 -139 -140 - 155 y Edif. AGF N°139
Silva & Cia. Patentes y Marcas Ltda	Bodega (ex-estacionamiento 166) Edif. AGF
Starbucks Coffee Chile S.A.	Apoquindo N° 3575-C + Estacionamientos N° 313 y N° 314 Edif. AGF

NOTA 38. COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 no existen compromisos y contingencias significativas.

NOTA 39. PARTES RELACIONADAS

Los saldos de cuentas por cobrar y pagar a empresas relacionadas no consolidables al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se exponen a continuación:

39.1 Cuentas por cobrar a partes relacionadas

SOCIEDAD	RUT	Naturaleza de la Relación	País de Origen	Moneda	CORRIENTES	
					31-dic-21	31-dic-20
ANDROMEDA INVERSIONES S.A.	79737090-8	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	83	0
CERVECERIA AUSTRAL S.A.	96919980-7	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	362.589	362.657
CIA. ELECTRO METALÚRGICA S.A.	90320000-6	Accionista mayoritario	CHILE	PESOS	563	3.483
CIA. SUD AMERICANA DE VAPORES S.A.	99016000-7	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	0	143
COMERCIALIZADORA NOVAVERDE S.A.	77526480-2	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	0	61.031
EMBOTELLADORA ANDINA S.A.	91144000-8	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	292.881	369.152
EMBOTELLADORA DE AGUAS JAHUEL S.A.	76305620-1	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	0	6.758
FORESTAL R&R SPA	76824370-0	Accionista de filial	CHILE	PESOS	122.534	74.808
FUNDICION TALLERES LTDA.	99532410-5	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	1.106	120
INMOBILIARIA ESTORIL	96561610-1	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	0	714
NESTLE CHILE S.A.	90703000-8	Familiar Director/Ejecutivo	CHILE	PESOS	0	351.037
OLIVOS DEL SUR S.A.	99573760-4	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	723.633	618.799
RAYÉN CURÁ S.A.I.C	0-E	Grupo Empresarial	ARGENTINA	\$ARG	581.266	403.328
SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA.	76101694-6	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	13.033	11.719
SERVICIOS CONSULTORIAS HENDAYA S.A.	83032100-4	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	0	94
SONDA S.A.	83628100-4	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	1.488	2.261
SOC. AGRIC. VIÑEDOS COLLIPEUMO LTDA	77489120-K	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	429	0
VIÑA LOS VASCOS S.A.	89150900-6	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	854.316	290.127
VIÑEDOS EMILIANA S.A.	96512200-1	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	635.828	426.900
VITIVINÍCOLA PEREZ CRUZ	77541040-K	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	0	14.002
WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	76264769-9	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	49.718	0
Totales					3.639.467	2.997.133

No existen cuentas por cobrar a entidades relacionadas que estén garantizadas.

Las transacciones comerciales que se realizan con estas sociedades se efectúan a los precios corrientes en plaza en pesos chilenos, en condiciones normales de crédito y no devengan intereses, y cuando existen resultados no realizados estos se anulan.

39.2 Cuentas por pagar a partes relacionadas

SOCIEDAD	RUT	Naturaleza de la Relación	País de Origen	Moneda	CORRIENTES	
					31-dic-21	31-dic-20
BAYONA S.A.	86755600-1	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	170.069	648.238
CERVECERIA AUSTRAL S.A.	96919980-7	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	24.786	37.003
CIA. ELECTRO METALURGICA S.A.	90320000-6	Accionista mayoritario	CHILE	PESOS	508.199	480.855
COMERCIALIZADORA NOVAVERDE S.A.	77526480-2	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	1.396	14.116
EMBOTELLADORA ANDINA S.A.	91144000-8	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	34.061	67.577
EMBOTELLADORA DE AGUAS JAHUEL S.A.	76305620-1	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	796	8.079
GTD NEGOCIOS S.A.	76938100-7	Coligada	CHILE	PESOS	235	235
INMOBILIARIA SANTA ISABEL S.A.	76138656-5	Mismo grupo empresarial	CHILE	PESOS	2.969	47.874
INVERSIONES SANTA ISABEL LTDA.	79822680-0	Mismo grupo empresarial	CHILE	PESOS	12.805	206.457
INVERSIONES LA LETAU LTDA.	79719840-4	Mismo grupo empresarial	CHILE	PESOS	1.431	23.067
INVERSIONES CHINICUILES LTDA.	76526430-8	Mismo grupo empresarial	CHILE	PESOS	1.363	21.978
MAS ANALYTICS SPA	76266451-8	Director/Ejecutivo (D)	CHILE	PESOS	0	2.422
NESTLE CHILE S.A.	90703000-8	Familiar Director/Ejecutivo	CHILE	PESOS	0	41.819
OLIVOS DEL SUR S.A.	99573760-4	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	98.005	54.044
QUEMCHI S.A.	96640360-8	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	89.279	0
QUIMETAL INDUSTRIAL S.A.	87001500-3	Familiar Director	CHILE	PESOS	169.949	200.950
RAYEN CURA S.A.I.C	0-E	Grupo Empresarial	ARGENTINA	\$ARG	134.324	64.014
SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA.	76101694-6	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	154.876	140.622
SERVICIOS CONSULTORIAS HENDAYA S.A.	83032100-4	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	177.800	155.817
SOC. AGRICOLA VIÑEDOS COLLIPEUMO LTDA.	77489120-K	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	303	0
VIÑA LOS VASCOS S.A.	89150900-6	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	3.389	17.624
VIÑEDOS EMILIANA S.A.	96512200-1	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	67.094	38.478
VITIVINÍCOLA PEREZ CRUZ	77541040-K	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	0	0
WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	76264769-9	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	15.107	936
Totales					1.668.236	2.272.205

No existen cuentas por pagar a entidades relacionadas que estén garantizadas.

Las transacciones comerciales que se realizan con estas sociedades se efectúan a los precios corrientes en plaza en pesos chilenos, en condiciones normales de crédito y no devengan intereses, y cuando existen resultados no realizados estos se anulan.

39.3 Transacciones con partes relacionadas

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	País Origen	Moneda	Descripción de la transacción	31-dic-2021		31-dic-2020	
						Monto M\$	Efecto en resultados (cargo) / abono	Monto M\$	Efecto en resultados (cargo) / abono
ANDROMEDA INVERSIONES S.A.	79737090-8	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	AUMENTO DE CAPITAL	0	0	10.413	0
					VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCION	70	70	0	0
BAYONA S.A.	86755600-1	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS PAGADOS	2.141.872	0	1.612.478	0
					DIVIDENDOS POR PAGAR	170.069	0	648.238	0
SCOTIABANK AZUL - EX BANCO BILBAO VISCAYA	97032000-8	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	CONTRATOS FUTUROS DE COMPRA	18.935.267	57.790	43.011.396	(34.491)
ARGENTARIA					CONTRATOS FUTUROS DE VENTA	34.633.837	(227.724)	79.839.652	159.410
CERVECERÍA AUSTRAL S.A.	96919980-7	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	2.571.916	218.648	2.038.944	130.641
					OTRAS VENTAS	0	0	10.000	10.000
					COMPRA EMBALAJES	218.047	0	113.145	0
					VENTA DE PRODUCTOS	1.708	356	2.019	813
CIA. ELECTRO METALURGICA S.A.	90320000-6	ACCIONISTA MAYORITARIO	CHILE	PESOS	VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCION	5.124	5.124	4.056	4.056
					DIVIDENDOS PAGADOS	3.949.955	0	4.235.695	0
					DIVIDENDOS POR PAGAR	508.199	0	480.855	0
					OTRAS VENTAS	0	0	6.075	6.075
					REEMBOLSO DE GASTOS	1.909	0	0	0
					VENTA DE ENVASES	81.623	6.939	109.940	7.044
COMERCIALIZADORA NOVAVERDE S.A.	77526480-2	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE EMBALAJES	8.393	0	11.765	0
					COMPRA EMBALAJES	5.799	0	9.798	0
CORPORACION PATRIMONIO CULTURAL DE CHILE	72701000-9	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	DONACIONES	5.154	(5.154)	5.025	(2.513)
EMBOTELLADORA ANDINA S.A.	91144000-8	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	1.455.858	123.768	1.719.186	110.154
					VENTA DE EMBALAJES	86.597	0	98.461	0
					OTRAS VENTAS	136	136	0	0
					COMPRA EMBALAJES	39.774	0	94.941	0
					COMPRA MATERIAS PRIMAS	0	0	20.383	0
					COMPRA DE PRODUCTOS	32.988	(32.988)	48.876	(48.876)
EMBOTELLADORA DE AGUAS JAHUEL S.A.	76305620-1	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	COMPRA EMBALAJES	0	0	2.487	0
					VENTA DE PRODUCTOS	1.082	0	0	0
					VENTA DE ENVASES	0	0	17.252	1.105
					VENTA DE EMBALAJES	0	0	1.143	0
FORESTAL ATLANTIDA LTDA.	79823380-7	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	AUMENTO DE CAPITAL	0	0	5.746	0
FORESTAL R Y R LTDA.	76824370-0	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	CONTRATO DE MUTUO	41.045	0	39.290	0
FORUS S.A.	86963200-7	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	OTRAS COMPRAS	3.800	(3.800)	0	0
FUNDACION CLARO VIAL	65625180-8	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	DONACIONES	29.000	(29.000)	56.794	(28.397)
FUNDICION TALLERES LTDA.	99532410-5	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE PRODUCTOS	240	37	150	150
					OTRAS VENTAS	2.026	2.026	0	0
					OTRAS COMPRAS	5.088	(5.088)	0	0
					SERVICIOS RECIBIDOS	5.528	(5.528)	5.911	(5.911)
GTD TELEDUCTOS	88983600-8	DIRECTOR/EJECUTIVO (D)	CHILE	PESOS	VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCION	360	360	1.320	1.320
INMOBILIARIA ESTORIL S.A.	96561610-1	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	AUMENTO DE CAPITAL	0	0	14.252	0
					DIVIDENDOS POR PAGAR	2.969	0	42.781	0
INMOBILIARIA SANTA ISABEL S.A.	76138656-5	MISMO GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS PAGADOS	98.910	0	47.874	0

INVERSIONES SANTA ISABEL LTDA.	79822680-0	MISMO GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS POR PAGAR	12.805	0	206.457	0
					DIVIDENDOS PAGADOS	426.549	0	184.494	0
INVERSIONES LA LETAU LTDA.	79719840-4	MISMO GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS POR PAGAR	1.431	0	23.067	0
					DIVIDENDOS PAGADOS	47.657	0	20.613	0
INVERSIONES CHINICUILES LTDA.	76526430-8	MISMO GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS POR PAGAR	1.363	0	21.979	0
					DIVIDENDOS PAGADOS	45.509	0	19.641	0
MAS ANALYTICS SPA	76266451-8	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	SERVICIOS RECIBIDOS	814	(814)	12.677	(12.677)
OLIVOS DEL SUR S.A.	99573760-4	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	1.492.651	126.896	1.612.614	103.325
					VENTA DE EMBALAJES	128.573	0	125.013	0
					OTRAS VENTAS	2.580	2.580	0	0
					COMPRA EMBALAJES	146.073	0	121.071	0
QUEMCHI S.A.	96640360-8	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS POR PAGAR	89.279	0		
QUIMETAL INDUSTRIAL S.A.	87001500-3	FAMILIAR DIRECTOR	CHILE	PESOS	COMPRA MATERIAS PRIMAS	411.824	0	427.199	0
					OTRAS VENTAS	119	119	731	731
RAYÉN CURÁ S.A.I.C.	0-E	GRUPO EMPRESARIAL	ARGENTINA	USD	VENTA DE ENVASES	1.617.639	137.521	673.213	43.135
					COMPRA DE ENVASES	1.394.638	0	779.319	0
SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA	76101694-6	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	SERVICIOS RECIBIDOS	1.222.076	(1.222.076)	1.169.516	(1.169.516)
					ARRIENDO OFICINAS - ESTACIONAMIENTOS	61.005	61.005	60.140	60.140
					OTRAS VENTAS	0	0	209	209
					SERVICIOS Y CONSULTORIAS HENDAYA S.A.	83032100-4	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS
					SERVICIOS RECIBIDOS	981.296	(981.296)	1.046.002	(1.046.002)
					VENTA DE PRODUCTOS	33	7	81	21
					DIVIDENDOS PAGADOS	1.167.964	0	1.269.769	0
					DIVIDENDOS POR PAGAR	152.939	0	132.380	0
					OTRAS VENTAS	0	0	488	488
					VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCION	202	202	188	188
					AUMENTO DE CAPITAL	2.217	0	5.174	0
					VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCION	5.848	5.848	4.096	4.096
SONDA S.A.	83628100-4	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCION	5.848	5.848	4.096	4.096
SOC. AGRICOLA VIÑEDOS CULLIPEUMO LTDA.	77489120-K	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	COMPRA MATERIAS PRIMAS	202.532	0	195.844	0
					OTRAS VENTAS	361	361	0	0
SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA	70012450-9	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	DONACIONES	12.000	(12.000)	18.000	(18.000)
VIÑEDOS EMILIANA S.A.	96512200-1	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	1.479.018	125.737	1.277.333	81.843
					VENTA DE EMBALAJES	203.641	0	147.418	0
					COMPRA EMBALAJES	192.655	0	127.572	0
					REEMBOLSO DE GASTOS	736	0	0	0
					DIVIDENDOS RECIBIDOS	128.190	128.190	57.686	57.686
					VENTA DE ENVASES	940.487	79954	770.413	49.363
VIÑA LOS VASCOS S.A.	89150900-6	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE EMBALAJES	84.998	0	62.513	0
					COMPRA EMBALAJES	44.617	0	67.641	0
					DIVIDENDOS POR COBRAR	540.103	0	279.723	0
					DIVIDENDOS RECIBIDOS	619.856	0	317.720	0
VITIVINICOLA PEREZ CRUZ LTDA.	77541040-K	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	84.662	7.197	26.631	1.706
					VENTA DE EMBALAJES	8.752	0	2.867	0
					COMPRA EMBALAJES	9.130	0	0	0
					VENTA DE ENVASES	83.492	7.098	47.327	3.032
WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	76264769-9	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE EMBALAJES	12.275	0	6.922	0
					COMPRA EMBALAJES	11.910	0	39	0

Los efectos en el estado de resultados de las transacciones entre entidades relacionadas que no se consolidan, se presentan a continuación:

39.4 Directores y personal clave de la gerencia

El detalle de las compensaciones pagadas al Directorio y la Administración clave de todos los segmentos al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

En miles de pesos	Saldo al	
	31-dic-21	31-dic-20
Remuneraciones y gratificaciones	3.292.762	3.181.659
Participaciones del Directorio	623.172	734.880
Dietas del Directorio	77.564	57.979
TOTAL	3.993.498	3.974.518

NOTA 40. ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDAS EXTRANJERAS

Los saldos al 31 de diciembre de 2021 y 2020 de activos y pasivos en moneda extranjera, se presentan a continuación:

ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERAS	31-dic-2021 M\$	31-dic-2020 M\$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	2.674.080	8.393.699
Dólares	2.104.667	7.760.633
Euros	259.906	345.459
Otras monedas	309.507	287.607
Otros activos financieros corrientes - No corrientes	185.920	946.354
Dólares	185.920	748.836
Euros	0	146.431
Otras monedas	0	51.087
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	54.811.414	39.503.162
Dólares	30.724.330	18.552.612
Euros	14.488.684	13.062.753
Otras monedas	9.598.400	7.887.797
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	581.266	403.328
Dólares	0	0
Euros	0	0
Otras monedas	581.266	403.328
Inventarios	10.342.669	7.540.619
Dólares	3.556.607	3.251.905
Euros	0	0
Otras monedas	6.786.062	4.288.714
Inversiones contabilizadas utilizando método de participación	60.763.955	44.822.190
Dólares	28.059.580	23.442.034
Euros	0	0
Otras monedas	32.704.375	21.380.156
Propiedades, Plantas y Equipos	29.576.357	9.150.731
Dólares	18.013.013	1.296.643
Euros	0	0
Otras monedas	11.563.344	7.854.088
Resto activos (Presentación)	1.854.342	1.558.339
Dólares	115.985	89.699
Euros	0	0
Otras monedas	1.738.357	1.468.640
Total Activos		
Total Activos (Presentación)	160.790.003	112.318.422
Dólares	82.760.102	55.142.362
Euros	14.748.590	13.554.643
Otras monedas	63.281.311	43.621.417

CONTINUACION ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERAS	31-dic-2021		31-dic-2020	
	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año
Pasivos Corrientes	Monto	Monto	Monto	Monto
Otros pasivos financieros corrientes	215.654	14.846.321	2.820.697	7.668.780
Dólares	215.654	8.151.650	335.753	3.842.218
Euros	0	3.915.246	0	3.520.726
Otras monedas	0	2.779.425	2.484.944	305.836
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	14.229.899	0	9.118.810	0
Dólares	9.134.218	0	6.716.575	0
Euros	2.075.374	0	642.507	0
Otras monedas	3.020.307	0	1.759.728	0
Cuentas por pagar a Entidades Relacionadas	134.324	0	64.014	0
Dólares	0	0	0	0
Euros	0	0	0	0
Otras monedas	134.324	0	64.014	0
Otros Pasivos Corrientes	398.205	0	638.343	0
Dólares	0	0	0	0
Euros	0	0	0	0
Otras monedas	398.205	0	638.343	0
Pasivos Corrientes, Total	14.978.082	14.846.321	12.641.864	7.668.780
Dólares	9.349.872	8.151.650	7.052.328	3.842.218
Euros	2.075.374	3.915.246	642.507	3.520.726
Otras monedas	3.552.836	2.779.425	4.947.029	305.836

	31-dic-21			31-dic-20		
	De 13 Meses a 3 años	3 a 5 años	Más de 5 años	De 13 Meses a 3 años	3 a 5 años	Más de 5 años
Pasivos No Corrientes	Monto	Monto	Monto	Monto	Monto	Monto
Otros pasivos financieros no corrientes	1.231.558	1.486.992	4.117.981	6.840.923	1.140.222	4.754.415
Dólares	1.231.558	1.486.992	4.117.981	6.840.923	1.140.222	4.754.415
Euros	0	0	0	0	0	0
Otras monedas	0	0	0	0	0	0
Cuentas por pagar no corrientes	536.522	0	0	978.520	0	0
Dólares	536.522	0	0	978.520	0	0
Euros	0	0	0	0	0	0
Otras monedas	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
Dólares	0	0	0	0	0	0
Euros	0	0	0	0	0	0
Otras monedas	0	0	0	0	0	0
Total Pasivos No Corrientes	1.768.080	1.486.992	4.117.981	7.819.443	1.140.222	4.754.415
Dólares	1.768.080	1.486.992	4.117.981	7.819.443	1.140.222	4.754.415
Euros	0	0	0	0	0	0
Otras monedas	0	0	0	0	0	0

NOTA 41. MEDIO AMBIENTE

La Sociedad en su permanente preocupación por preservar el medio ambiente efectuó desembolsos por este concepto, los cuales se presentan a continuación:

Nombre Empresa	Nombre del Proyecto	Activo Gasto	Descripción	Fecha estimada desembolsos futuros	Monto anual	
					31-dic-21	31-dic-20
					M\$	M\$
S.A. Viña Santa Rita	Planta de Riles	Gasto	Mantención y servicio de Riles	mensual	1.284.757	558.441
Cristalerías de Chile S.A.	Precipitadores Electroestáticos	Gasto	Asesorías, operación y mantención	mensual	1.584.255	766.377
TOTAL					2.869.012	1.324.818

NOTA 42. SANCIONES

Durante los períodos finalizados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Sociedad y sus filiales no han recibido sanciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), tampoco han sido sancionados sus directores y administradores en el desempeño de sus cargos.

NOTA 43. HECHOS POSTERIORES

Entre la fecha de cierre de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021 y la fecha de emisión de los presentes informes consolidados, no se han registrado hechos posteriores que puedan afectar significativamente la situación económica y financiera de la Sociedad y sus afiliadas.

Informe de Auditores Independientes



Informe de los Auditores Independientes

Señores Directores y Accionistas de
Cristalerías de Chile S.A.:

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Cristalerías de Chile S.A. y afiliadas, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, no hemos auditado los estados financieros de las asociadas Viña Los Vascos S.A. y afiliada y Rayen Curá S.A.I.C., reflejados en los estados financieros consolidados bajo el método de la participación, los cuales representan un activo total de M\$57.680.515 y M\$41.738.750 al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente, y una utilidad devengada de M\$4.039.351 y M\$3.905.600, respectivamente, por los años terminados en esas fechas. Dichos estados financieros fueron auditados por otros auditores, cuyos informes nos han sido proporcionados, y nuestra opinión aquí expresada, en lo que se refiere a los importes incluidos de dichas asociadas, se basa únicamente en los informes emitidos por esos auditores. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

© KPMG Auditores Consultores SpA, sociedad por acciones chilena y una firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada limitada por garantía inglesa. Todos los derechos reservados.

Santiago
Isidora Goyenechea 3520
Piso 2, Las Condes
+56 2 2997 1000
contacto@kpmg.com



Opinión

En nuestra opinión, basada en nuestras auditorías y en los informes de los otros auditores, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Cristalerías de Chile S.A. y afiliadas al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Gonzalo Rojas Ruz

KPMG SpA

Santiago, 22 de febrero de 2022

© KPMG Auditores Consultores SpA, sociedad por acciones chilena y una firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada limitada por garantía inglesa. Todos los derechos reservados.

ANÁLISIS RAZONADO A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre 2021

El presente análisis razonado se ha efectuado de acuerdo con la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero, antes Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, para el período terminado al 31 de diciembre de 2021.

1. RESULTADOS DEL PERIODO

Cristalerías de Chile S.A. consolida sus resultados con S.A. Viña Santa Rita y afiliadas, Ediciones Chiloé S.A. y afiliadas, Cristalchile Inversiones S.A, Taguavento SpA y afiliadas.

Estados de Resultados	ACUMULADO		Cuarto Trimestre	
	01-ene-21	01-ene-20	01-oct-21	01-oct-20
	31-dic-21	31-dic-20	31-dic-21	31-dic-20
	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$
Ingresos de explotación	363.096	313.779	102.570	85.374
Costo de explotación	(253.601)	(215.589)	(69.493)	(58.247)
Ganancia bruta	109.494	98.190	33.077	27.126
Costos de Distribución	(12.850)	(11.827)	(3.186)	(3.138)
Gasto de Administración	(62.306)	(56.298)	(16.992)	(14.037)
Otros Resultados Operacionales	3.319	1.053	446	469
Ganancia por Actividades operacionales	37.657	31.118	13.346	10.421
Costos Financieros	(9.467)	(8.896)	(2.690)	(2.387)
Resultado en Asociadas	4.012	3.988	1.709	896
Diferencia de cambio	1.214	(1.279)	219	(901)
Resultados por Unidad de Reajuste	(3.671)	(2.468)	(1.902)	(1.090)
Otros Resultados No Operacionales	765	48	545	163
Impuesto a las ganancias	(4.993)	(3.570)	(1.262)	(151)
Utilidad después de impuestos	25.518	18.940	9.965	6.950
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	22.171	16.012	9.004	5.996

(1) Incluye resultados atribuibles a participaciones no controladoras.

A diciembre del año 2021, las ventas consolidadas de la Compañía tuvieron un incremento de 15,7% alcanzando a \$363.096 millones, que comparan con \$313.779 millones para el mismo período del año 2020. Este aumento se debe principalmente a la mayor venta valorada de Cristalchile en el segmento vidrios (26,0%), de S.A. Viña Santa Rita (4,9%) y de Ediciones Financieras (24,7%).

Los costos de explotación consolidados de la Sociedad, tuvieron un aumento de un 17,6% alcanzando a \$253.601 millones al 31 de diciembre de 2021, comparados con \$215.589 millones en el mismo período del año 2020. Lo anterior se explica principalmente por el aumento del volumen de venta, mayores costos de combustibles y materias primas, mayores costos de almacenamiento y logísticos, especialmente fletes navieros y gastos asociados, y mayores costos relacionados a los efectos de la pandemia Covid-19 en el segmento vidrios y por mayores costos de vino derivado de aumentos en los costos de las últimas vendimias, a un mayor costo seco y a un mayor gasto operacional y de fletes de S.A. Viña Santa Rita.

Todo lo anterior nos lleva a que la ganancia bruta al 31 de diciembre de 2021 alcanzó a \$109.494 millones, aumentando un 11,5% respecto de los \$98.190 millones para igual período del año 2020.

Los gastos de administración y venta aumentaron respecto al año anterior un 10,7% alcanzando a \$62.306 millones al 31 de diciembre de 2021 explicado, principalmente, por los gastos del cambio del modelo de distribución en el mercado nacional en el segmento vinos, los que alcanzan \$2.265 millones, y por el aumento de los gastos en primas de seguros en el segmento vidrios.

Las otras ganancias (pérdidas) generaron una utilidad de \$1.459 millones al 31 de diciembre 2021, comparados con una pérdida de \$200 millones en el mismo periodo del año 2020. Esto se explica principalmente por el ajuste a valor razonable de propiedades de inversión en el segmento vinos, retasadas durante el año 2021, por un valor total de \$2.232 millones.

Los costos financieros generaron un gasto de \$9.467 millones, comparados con un gasto de \$8.896 millones durante el periodo enero – diciembre del año 2020. Esta diferencia se explica principalmente por la capitalización de intereses que se realizó durante el primer trimestre de 2020 por el endeudamiento solicitado para la construcción del nuevo horno de Cristalchile en el segmento vidrios, compensado en parte por créditos contratados durante el año 2020 para enfrentar la pandemia.

Las diferencias de cambio presentan una ganancia de \$1.214 millones durante el periodo enero – diciembre del año 2021, que se comparan con una pérdida de \$1.279 millones para el mismo período del año anterior, explicado principalmente por S.A. Viña Santa Rita y Cristalchile en el segmento vidrios.

El impuesto a la renta del período es un gasto de \$4.993 millones (\$3.570 millones en 2020), explicado principalmente por el aumento de la ganancia por actividades operacionales.

Durante el período enero–diciembre 2021, el resultado de la Sociedad fue de \$25.518 millones, comparado con un resultado de \$18.940 millones para el mismo período del año anterior.

La ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue de \$22.171 millones a diciembre del año 2021, comparado con \$16.012 millones en el mismo período del año anterior.

El análisis de los resultados de las principales afiliadas de la Sociedad es el siguiente:

1.1 Cristalchile Individual

Estados de Resultados	ACUMULADO		Cuarto Trimestre	
	01-ene-21	01-ene-20	01-oct-21	01-oct-20
	31-dic-21	31-dic-20	31-dic-21	31-dic-20
	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$
Ingresos de explotación	192.870	153.125	56.091	43.407
Costo de explotación	(150.720)	(121.675)	(42.249)	(33.530)
Ganancia bruta	42.150	31.450	13.842	9.877
Ganancia por actividades operacionales	23.028	15.694	8.830	5.541

Las ventas tuvieron un incremento del 26,0% alcanzando \$192.870 millones al 31 de diciembre de 2021, comparadas con \$153.125 millones en el mismo período del año 2020, explicado principalmente por el aumento del volumen de venta.

Los costos de explotación fueron de \$150.720 millones, aumentando un 23,9% respecto al 31 de diciembre de 2020, explicado principalmente por el aumento del volumen de venta, mayores costos de combustibles y materias primas, mayores costos de almacenamiento y logísticos, especialmente fletes navieros y gastos asociados, y mayores costos relacionados a los efectos de la pandemia Covid-19, tales como horas extras, cambio del sistema de turnos, aumento del transporte del personal y protocolos de higiene, compensado, en parte, por mejores eficiencias productivas durante el año 2021.

La situación antes descrita de dificultades logísticas, especialmente en nuestras importaciones y suministros de materias primas, embalajes y combustibles, sumado a los problemas operativos derivados de la pandemia Covid-19, han generado grandes dificultades para poder cumplir con los niveles de producción requeridos para mantener nuestra operación continua y abastecer oportunamente a nuestros clientes.

La ganancia bruta del período alcanzó \$42.150 millones, en comparación a los \$31.450 millones en el año anterior.

La ganancia de actividades operacionales del negocio de envases de vidrio fue de \$23.028 millones durante el período enero-diciembre del año 2021, comparada con \$15.694 millones en el mismo período del año anterior.

1.2 S.A. Viña Santa Rita

Estados de Resultados	ACUMULADO		Cuarto Trimestre	
	01-ene-21	01-ene-20	01-oct-21	01-oct-20
	31-dic-21	31-dic-20	31-dic-21	31-dic-20
	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$
Ingresos de explotación	177.003	168.657	47.916	45.134
Costo de explotación	(110.830)	(102.227)	(29.267)	(28.274)
Ganancia bruta	66.173	66.430	18.649	16.861
Ganancia por actividades operacionales	14.771	16.494	4.369	4.772
Utilidad después de impuestos	8.467	7.505	2.392	2.341

S.A. Viña Santa Rita y sus filiales alcanzaron ventas por \$177.003 millones al 31 de diciembre del año 2021, lo que representa un aumento de un 4,9% por sobre las del año anterior, las que alcanzaron \$168.657 millones, debido principalmente a un aumento de la facturación, producto del mayor volumen y precio, en el mercado de exportaciones y a un mayor precio en el mercado local.

Al 31 de diciembre del 2021 el volumen exportado fue superior en un 6,8% a lo exportado en el mismo período del año anterior. Los principales mercados de exportación para Viña Santa Rita y sus filiales son Brasil, Irlanda, Estados Unidos de América, Reino Unido, Canadá, China, Dinamarca, Japón y Corea.

Los ingresos por venta equivalentes en pesos del mercado de exportación alcanzaron \$83.715 millones, lo que implica un aumento de un 8,5% respecto al ingreso del año anterior, a pesar de la disminución del tipo de cambio de un 3,1% comparado con el año 2020. El precio promedio FOB aumentó respecto a diciembre 2020 alcanzando los US\$31,5 por caja, lo que representa un aumento de un 4,9%.

Las ventas valoradas del mercado nacional alcanzaron \$84.171 millones, lo que implica un aumento de un 0,5% respecto a la facturación obtenida el año 2020. El precio promedio alcanzó \$1.156 pesos por litro, lo que representa un aumento de un 4,8% por sobre el año anterior.

La ganancia bruta alcanzada al 31 de diciembre fue de \$66.173 millones, en comparación con \$66.430 millones del mismo periodo del año anterior.

Los gastos de administración y venta totales aumentaron respecto al año anterior un 9,6%, alcanzando un 26,7% sobre las ventas valoradas, en comparación al 25,5% del año anterior. Esto se explica por los gastos de indemnizaciones extraordinarios producto del cambio en el modelo de distribución en Chile, los que alcanzan \$2.265 millones.

Las otras ganancias alcanzan los \$2.128 millones de utilidad para el año 2021, en comparación con \$25 millones de pérdida para el año 2020. Dicha mejora obedece principalmente al ajuste a valor razonable de propiedades de inversión retasadas durante el año 2021 por un valor total de \$2.232 millones.

La ganancia por actividades operacionales del año 2021 alcanza \$14.771 millones, en comparación con los \$16.494 millones del año 2020, es decir una disminución de 10,4% respecto del año anterior. Las causas de esta disminución se deben principalmente a un menor margen bruto en el mercado de exportaciones producto del menor tipo de cambio promedio, a un mayor costo de vino derivado del aumento de los costos de las últimas vendimias, al mayor costo seco y a un mayor gasto operacional y de fletes. Adicionalmente, a un aumento del gasto de administración producto de los gastos de indemnizaciones antes mencionados. Todo lo anterior, compensado en parte por mayores ingresos por función y otras ganancias.

El costo financiero del año 2021 alcanzó \$3.823 millones de gasto, en comparación a los \$4.397 millones gasto en el año 2020, debido principalmente a mayores créditos contratados durante el año 2020 para enfrentar la pandemia.

Las diferencias de cambio alcanzan los \$591 millones de ganancia, en comparación con los \$1.146 millones de pérdida para el año 2020.

Adicionalmente, el gasto por impuesto a las ganancias alcanza \$1.956 millones de gasto, en comparación con los \$1.727 millones de gasto del año 2020, debido principalmente al aumento del IPC registrado durante el presente año.

El resultado del período de S.A. Viña Santa Rita y sus filiales alcanza \$8.467 millones a diciembre de 2021, en comparación con los \$7.505 millones en el mismo período del año anterior.

2. BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

Estados de Resultados	31-12-2021	31-12-2020	Variación	
			Dic. 21 - Dic. 20	
	MM\$	MM\$	MM\$	%
Activos Corrientes	302.927	253.666	49.261	19,4%
Activos No Corrientes	456.572	411.203	45.369	11,0%
Total Activos	759.499	664.868	94.630	14,2%
Pasivos Corrientes	116.732	79.925	36.807	46,1%
Pasivos No Corrientes	247.070	221.374	25.696	11,6%
Patrimonio Neto Controladora	317.391	291.618	25.773	8,8%
Patrimonio Neto Minoritarios	78.305	71.952	6.353	8,8%
Total Pasivos y Patrimonio	759.499	664.868	94.630	14,2%

Al 31 de diciembre de 2021, los activos totales consolidados de la Sociedad aumentaron en \$94.630 millones, lo que representa un incremento del 14,2% respecto del 31 de diciembre de 2020.

Los activos corrientes aumentan en \$49.261 millones respecto al 31 de diciembre de 2020 debido principalmente al aumento de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, inventarios, efectivo y efectivo equivalente, activos biológicos y otros activos no financieros, compensado en parte por una disminución de activos por impuestos corrientes.

El incremento de los activos no corrientes de \$45.369 millones respecto del 31 de diciembre de 2020 se explica principalmente por el aumento de propiedades, planta y equipo, inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación y propiedades de inversión.

Por otra parte, los pasivos corrientes aumentan \$36.807 millones respecto del 31 de diciembre de 2020, explicado por un aumento de otros pasivos financieros, cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar y otros pasivos no financieros.

Los pasivos no corrientes aumentaron \$25.696 millones respecto del 31 de diciembre de 2020 debido principalmente al incremento de otros pasivos financieros.

El patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora aumenta en \$25.773 millones respecto del 31 de diciembre de 2020.

3. INDICADORES FINANCIEROS

Aspectos generales

A partir del cierre del año 2009 Cristalerías de Chile S.A. y sus filiales han reportado (pro forma en diciembre del 2009) sus estados financieros bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standard, IFRS).

Los Estados Financieros del período enero-diciembre 2021 se encuentran, en este análisis razonado, expresados de acuerdo a normativa IFRS, como así también los Estados Financieros comparativos.

En junta de accionistas celebrada el 6 de abril de 2021, se aprobó el pago del Dividendo Definitivo N°230 de \$20,09 por acción, con cargo a las utilidades del período 2020, el que se pondrá a disposición de los accionistas a partir de 20 de abril de 2021.

En sesión de directorio celebrado el 22 de junio de 2021 se aprobó el pago del dividendo provisorio N°231 de \$50 por acción, con cargo a las utilidades del periodo 2021, el que se pondrá a disposición de los accionistas a partir del 20 de julio de 2021.

En sesión de directorio celebrado el 28 de septiembre de 2021 se aprobó el pago del dividendo provisorio N°232 de \$50 por acción, con cargo a las utilidades del periodo 2021, el que se pondrá a disposición de los accionistas a partir del 26 de octubre de 2021.

En sesión de directorio celebrado el 26 de octubre de 2021 se aprobó el pago del dividendo provisorio N°233 de \$50 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del 23 de noviembre de 2021.

Al 31 de diciembre de 2021 se provisiona \$23,21 por acción en Dividendos por pagar, lo anterior de acuerdo al artículo N°79 de La Ley de Sociedades Anónimas, a objeto de completar el 50% de las utilidades del período 2021.

Inversiones

En directorio celebrado el 27 de abril de 2021, se aprobó una inversión de US\$70 millones para la renovación de uno de los hornos, nuevas líneas de producción, inspección y embalado, en planta ubicada en la comuna de Padre Hurtado. Esta inversión permitirá aumentar la producción en aproximadamente 50 mil toneladas anuales, estimando su entrada en operación durante el segundo semestre del año 2022.

Todo lo anterior incide en el análisis de los índices financieros y resultados del período, que se comentan a continuación:

Liquidez		31-12-2021	31-12-2020
Liquidez corriente	veces	2,60	3,17
Razón ácida	veces	1,60	1,79

Endeudamiento		31-12-2021	31-12-2020
Razón de endeudamiento	veces	0,92	0,83
Deuda corto plazo	%	32,09	26,53
Deuda largo plazo	%	67,91	73,47
Cobertura gastos financieros	veces	3,22	2,53

Actividad		31-12-2021	31-12-2020
Inversiones	MM\$	42.663	31.070
Enajenaciones	MM\$	291	195

Resultados		31-12-2021	31-12-2020
Ingresos de explotación	MM\$	363.096	313.779
Costos de explotación	MM\$	253.601	215.589
Gastos financieros	MM\$	9.467	8.896
Resultado antes de impuestos	MM\$	30.510	22.511
Utilidad después de impuestos ⁽¹⁾	MM\$	25.518	18.940
Utilidad atribuible a propietarios de la controladora	MM\$	22.171	16.012
Utilidad atribuible a participaciones no controladoras	MM\$	3.346	2.928

Rentabilidad		31-12-2021	31-12-2020
Rentabilidad del Patrimonio (últimos 12 meses)	%	6,72	5,24
Rentabilidad del Activo (últimos 12 meses)	%	3,58	2,89
Margen Bruto Operacional	%	30,2	31,3
Margen EBITDA (últimos 12 meses)	%	15,7	16,3
Rentabilidad sobre los ingresos	%	7,03	6,04
Utilidad por acción (controladora)	\$	346,42	250,19
Retorno de dividendos	%	5,56	4,78

Liquidez corriente	:	Razón de activo corriente a pasivo corriente.
Razón ácida	:	Razón de fondos disponibles a pasivo corriente.
Razón de endeudamiento	:	Razón de total pasivos a patrimonio.
Cobertura de gastos financieros	:	Resultado antes de impuestos dividido por Gastos financieros. Ambos valores a la misma fecha.
Retorno de dividendos	:	Suma de dividendos pagados en los últimos doce meses dividida por el precio de mercado de la acción al cierre del período.

(1) Incluye resultados atribuibles a participaciones no controladoras

Índices de liquidez

La liquidez corriente disminuye con respecto a diciembre 2020, debido al aumento de los pasivos corrientes principalmente por el aumento de otros pasivos financieros y cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, compensado en parte por el aumento de activos corrientes principalmente por el aumento de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar y de los inventarios.

La razón ácida disminuye con respecto a diciembre 2020, debido al aumento de los pasivos corrientes, compensado en parte por un aumento de los activos corrientes, principalmente deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

Índices de endeudamiento

La razón de endeudamiento aumenta con respecto a diciembre 2020, debido a un aumento en los pasivos corrientes y no corrientes, principalmente los otros pasivos financieros, compensado en parte por un aumento del patrimonio.

Como se aprecia, la cobertura de gastos financieros aumenta con respecto a diciembre 2020 debido a una mayor utilidad antes de impuesto, compensado en parte por un aumento en los gastos financieros.

Índices de rentabilidad

La rentabilidad del patrimonio aumenta debido, principalmente, a un mayor resultado, compensado en parte por el incremento del patrimonio neto a diciembre 2021 respecto a diciembre 2020.

La rentabilidad de los activos a diciembre 2021 incrementa con respecto a diciembre 2020, debido a un mayor resultado, compensado en parte por el incremento de los activos.

El margen bruto operacional a diciembre 2021 disminuye respecto a diciembre 2020 explicado, principalmente, por el menor tipo de cambio promedio, a mayores costos de vino, a un mayor costo seco, a un mayor gasto operacional y de fletes y a un aumento en los gastos de administración en el segmento vinos.

El margen EBITDA disminuye con respecto a diciembre 2020, explicado principalmente por la disminución del margen bruto operacional ya descrito.

El índice de retorno de los dividendos, definido como la suma de dividendos pagados en los últimos doce meses dividido por el precio de mercado de la acción al cierre del período, muestra un aumento respecto al 31 de diciembre del año anterior, debido a una disminución del precio de la acción, compensado en parte por un menor pago de dividendos en comparación al periodo anterior.

4. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

Flujo de Efectivo	31-12-2021	31-12-2020	Variación
	Dic. 21 - Dic. 20		
	M\$	M\$	M\$
Actividades de Operación	31.998.737	38.187.494	(6.188.757)
Actividades de Inversión	(53.380.773)	(36.181.350)	(17.199.423)
Actividades de Financiamiento	25.168.455	8.185.197	16.983.258
Flujo neto del período	3.786.419	10.191.341	(6.404.922)

En los meses de enero a diciembre del año 2021 se generó un flujo positivo producto de las actividades de operación de \$31.999 millones, un flujo negativo de actividades de inversión de \$53.381 millones y un flujo positivo de actividades de financiación de \$25.168 millones.

El flujo positivo producto de las actividades de operación de \$31.999 millones corresponde en parte a los cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios por \$378.048 millones, que se ven parcialmente compensados por los pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios por \$272.576 millones, por pagos a los empleados por \$50.974 millones, por otros pagos por actividades de operación por \$17.548 millones y por intereses pagados por \$4.612 millones.

El flujo negativo originado por actividades de inversión por \$53.381 millones se explica fundamentalmente por las compras en propiedades, planta y equipo por \$50.769 millones (que corresponden principalmente a Cristalchile Individual \$35.226 millones y S.A. Viña Santa Rita \$15.538 millones; valores que incluyen el impuesto al valor agregado de estas transacciones).

El flujo neto positivo originado por actividades de financiación por \$25.168 millones se explica principalmente por importes procedentes de préstamos de largo plazo por \$68.000 millones e importes procedentes de préstamos de corto plazo por \$4.027 millones, compensados parcialmente por pagos de préstamos por \$33.551 millones y dividendos pagados por \$12.665 millones. El aumento de préstamos de corto y largo plazo obedece a la decisión de la Compañía de tomar una posición financiera de mayor liquidez para estar en condiciones de responder a las posibles necesidades de caja producidas por la actual situación.

Todo lo anterior, produjo un incremento del saldo final de efectivo y efectivo equivalente, que pasó de \$39.419 millones al 31 de diciembre de 2020 a \$43.903 millones en el período finalizado el 31 de diciembre de 2021.

De acuerdo con la normativa vigente de la Comisión para el Mercado Financiero y del Colegio de Contadores de Chile AG, se ha considerado como efectivo los depósitos a plazo y pactos con vencimientos a plazos inferiores a 90 días.

5. ANÁLISIS DE RIESGOS

Tasas de interés

Al 31 de diciembre de 2021 los pasivos bancarios y las obligaciones con el público totalizaron \$266.646 millones (\$216.899 millones en diciembre de 2020), valor que representa el 35,1% de los activos consolidados (32,6% en diciembre 2020).

Los créditos bancarios totalizan \$200.648 millones (\$142.045 millones en diciembre de 2020), los cuales corresponden a préstamos con tasa fija por un monto de \$193.590 millones (\$135.345 millones en diciembre de 2020), y préstamos con tasa variable por un monto de \$7.058 millones (\$6.700 millones en diciembre de 2020). El riesgo de tasa variable está cubierto mediante la contratación de un interest rate swap (IRS), que cubre el 70% de la deuda.

Las obligaciones totales con el público alcanzan a \$60.453 millones (\$62.913 millones en diciembre de 2020). De estos, \$15.203 millones (\$15.785 millones en diciembre de 2020) corresponden a bonos emitidos por la Matriz y \$45.250 millones (\$47.128 millones en diciembre de 2020) a bonos emitidos por la afiliada S.A. Viña Santa Rita. Ambas emisiones están expresadas en Unidades de Fomento con tasa de interés fija.

A su vez, al 31 de diciembre de 2021, la Sociedad y sus afiliadas tienen fondos disponibles por \$46.035 millones (\$42.280 millones en diciembre de 2020) invertidos a diferentes plazos en instrumentos financieros como depósitos a plazos, bonos, fondos mutuos y pactos con compromiso de retroventa.

Tipo de cambio

La Sociedad y sus afiliadas mantienen pasivos en moneda extranjera por el equivalente de US\$44,0 millones (US\$47,9 millones en diciembre de 2020). Estos pasivos representan un 4,9% de los activos consolidados (5,1% en diciembre de 2020).

Al 31 de diciembre de 2021, la Sociedad y sus afiliadas mantienen inversiones financieras en dólares por US\$2,7 millones (US\$12,0 millones en diciembre 2020). Adicionalmente, la Sociedad y sus afiliadas mantienen otros activos en moneda extranjera por US\$187,6 millones (US\$146,0 millones en 2020), que se refieren fundamentalmente a deudores comerciales, inversiones en asociadas contabilizadas bajo el método de la participación, otras cuentas por cobrar, inventarios y propiedades, plantas y equipos.

La Sociedad ha mantenido durante el período 2021, una política de cobertura económica que considera la suscripción de contratos de compra y venta a futuro de moneda extranjera, a objeto de cubrir sus riesgos cambiarios del balance y del flujo de ventas.

Por otra parte, aproximadamente el 45,2% de los ingresos por actividades ordinarias consolidados de la Sociedad están reajustados a la variación del tipo de cambio. A su vez, los costos en moneda extranjera consolidados representan aproximadamente el 37,8% de los costos totales. En algunas ocasiones la Sociedad ha efectuado operaciones de cobertura de tipo de cambio, que cubren en parte la diferencia entre ingresos y costos en dólares de un determinado período.

La Sociedad no considera las inversiones directas e indirectas en Argentina (Rayen Curá S.A.I.C. y Viña Doña Paula S.A.) dentro de su política de cobertura, cuyo efecto de conversión es registrado en reservas de patrimonio.

Periódicamente se evalúa el riesgo de tipo de cambio, analizando los montos y plazos en moneda extranjera, con el fin de administrar las posiciones de cobertura económica. Las políticas de cobertura son aprobadas por el Directorio de la Sociedad.

Situación económica de Chile

Una parte importante de los ingresos por ventas están relacionados con el mercado local. El nivel de gastos y la situación financiera de los clientes son sensibles al desempeño general de la economía chilena. Por lo tanto, las condiciones económicas que imperen en Chile afectarán el resultado de las operaciones de la Sociedad.

Asimismo, la situación financiera y resultados operacionales de la Sociedad y afiliadas podrían verse afectados también por cambios en las políticas económicas, laborales y otras que introduzca el gobierno chileno o por otros acontecimientos políticos, económicos, sociales y/o sanitarios que afecten al país o a su institucionalidad, así como por cambios regulatorios o prácticas administrativas, las que están fuera del control de la Compañía.

Un impacto en la situación económica de Chile, como el generado por la actual pandemia Covid-19, puede tener efectos negativos en las ventas, cobranzas, continuidad operacional, costos de producción y distribución de la Compañía.

Energía

Los costos de fabricación de envases de vidrio tienen una fuerte dependencia de la energía eléctrica y del combustible de origen fósil (gas natural y petróleo), los cuales se utilizan en el proceso de fundición y formación de envases.

Competencia

La industria de los envases de vidrio compite en forma permanente con envases de materiales sustitutos tales como plásticos, tetra-pack, Bag in Box, latas de aluminio y latas de acero. La Compañía, además, compite con productores locales y con importaciones de envases de vidrio. Un incremento en el nivel de competencia podría afectar el nivel de ingresos de la Sociedad y/o sus márgenes de comercialización y, por lo tanto, influir negativamente en sus resultados.

Al respecto, es importante mencionar la posición de liderazgo de Cristalerías de Chile S.A. en cada uno de los segmentos de envases de vidrio en los que participa y las ventajas que presenta el vidrio frente a los productos sustitutos.

Concentración de las ventas en el sector vitivinícola

Potenciales problemas en la producción, comercialización o logísticos del vino chileno en el exterior podrían afectar negativamente los resultados de la Sociedad, tanto por las ventas de envases al sector vitivinícola como por las ventas de S.A. Viña Santa Rita.

Este riesgo se reduce en la medida que se diversifiquen los mercados de exportación y se lleven adelante acuerdos comerciales entre Chile y otros países.

Riesgo agrícola

La producción de vinos depende en forma importante de la cantidad y calidad de la uva cosechada. Al ser ésta una actividad agrícola, se encuentra influida por factores climáticos (sequías, lluvias fuera de temporada y heladas, entre otras) y plagas.

La Sociedad cuenta con exigentes estándares de calidad en la administración de sus activos agrícolas, que incluyen entre otras: plantaciones resistentes a plagas, pozos profundos que aseguran una mayor disponibilidad de aguas y sistemas de control de heladas y granizo para parte importante de sus viñedos, con el objetivo de disminuir su dependencia de factores climáticos y fitosanitarios adversos.

La Sociedad, con el objetivo de disminuir efectos de eventuales catástrofes, cuenta con seguros de incendio y terremoto. Adicionalmente la Compañía mantiene planes de contingencia y brigadistas capacitados para enfrentar dichas catástrofes.

Regulaciones del medio ambiente

Las empresas chilenas están sujetas a numerosas leyes ambientales, regulaciones, decretos y órdenes municipales relacionadas con, entre otras cosas, la salud, el manejo y desecho de desperdicios sólidos y dañinos y las descargas al aire o agua. La protección del medio ambiente es una constante preocupación de la Sociedad, que se anticipa a las crecientes regulaciones en esta materia.

Es política de Cristalerías de Chile S.A y sus afiliadas, realizar las inversiones necesarias para cumplir con las normas que establezca la autoridad competente.

Riesgo de ataque cibernético

Una creciente materia de riesgos que enfrentan las compañías está relacionada con la vulnerabilidad a los ataques cibernéticos a las tecnologías y sistemas corporativos. La Compañía está evaluando en forma permanente estos riesgos, cuenta con diversas y modernas herramientas de protección de sus sistemas informáticos, programas integrales de seguridad cibernética y de monitoreo y ha contratado expertos en estas materias, tomando acciones para fortalecer la seguridad de sus sistemas.

Riesgo de inflación argentina

Las sociedades afiliadas indirectas Viña Doña Paula S.A. y Sur Andino S.A. (afiliadas de S.A. Viña Santa Rita) y la asociada Rayén Curá S.A.I.C. se encuentran ubicadas en la ciudad de Mendoza en Argentina y su moneda funcional es el Peso Argentino. A partir del 1 de julio de 2018 la economía de Argentina fue declarada por el IASB como hiperinflacionaria.

Riesgo asociado a pandemias

La pandemia Covid-19, sigue afectando toda la cadena del negocio, generando desafíos desde el ámbito productivo y logístico hasta el ámbito comercial y de consumo. Debido a lo anterior, el Directorio junto a la Administración han tomado iniciativas para enfrentar este nuevo escenario. Algunas de las medidas preventivas de protección tomadas para el cuidado de la salud de nuestros colaboradores son: aislamiento de grupos de riesgo, modificación de turnos de trabajo, distanciamiento social, teletrabajo, desinfección de instalaciones, implementación de nuevos elementos de seguridad como mascarillas, guantes, alcohol gel, toma de temperatura corporal y disminución de densidad de colaboradores en las distintas instalaciones y en el transporte de personal.

Durante el último año la compañía ha redoblado los esfuerzos para proteger la salud de todos los colaboradores, facilitando y promoviendo la vacunación y manteniendo los más estrictos protocolos de seguridad sanitaria. Por otra parte, las distintas actividades productivas y comerciales se han realizado con normalidad.

El Directorio y la Administración agradecen el compromiso, dedicación y profesionalismo de sus colaboradores, lo que nos ha permitido continuar trabajando de forma segura y continua, como nuestro proceso lo requiere, con una preocupación constante por no interrumpir el suministro de nuestros clientes, y de esta forma no afectar su propia cadena de producción y comercialización.

Declaración de Responsabilidad

Los abajo firmantes, en calidad de Directores y Gerente General, de la Sociedad Cristalerías de Chile S.A., Registro de Valores N° 061, declaran bajo juramento que es veraz la información incorporada en la Memoria de nuestra Sociedad correspondiente al ejercicio 2021, cuyo texto fue aprobado en sesión de directorio de fecha 22 de febrero de 2022.



Baltazar Sánchez Guzmán
Presidente
R.U.T.: 6.060.760-5



Juan Antonio Alvarez Avendaño
Vicepresidente
R.U.T.: 7.033.770-3



José Miguel Sánchez Erle
Director
R.U.T.: 11.833.353-5



Abel Bouchon Silva
Director
R.U.T.: 9.004.895-3



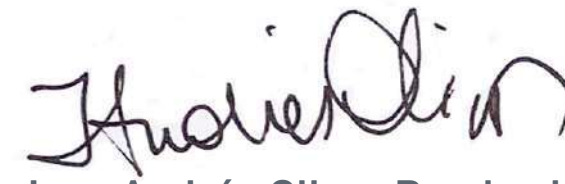
José Ignacio Figueroa Elgueta
Director
R.U.T.: 7.313.469-2



Fernando Franke García
Director
R.U.T.: 6.318.139-0



Alfonso Swett Saavedra
Director
R.U.T.: 4.431.932-2



Juan Andrés Olivos Bambach
Director
R.U.T.: 7.013.115-3



Sebastián Swett Opazo
Director
R.U.T.: 7.016.199-0



Antonio Tuset Jorratt
Director
R.U.T.: 4.566.169-5



Eduardo Carvallo Infante
Gerente General
R.U.T.: 7.161.702-5

